



ジャパンカンントリーマネージャー（Japan Country Manager）

募集職種

採用企業名
OUTBLAST合同会社

求人ID
1560057

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
半蔵門線、 半蔵門駅

給与
450万円 ~ 500万円

勤務時間
160時間/月

休日・休暇
土日祝休み、夏休み休暇、年末年始休暇あり

更新日
2026年02月17日 12:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
ネイティブ

その他言語
フランス語 - 基礎会話レベル

クライアントはフランス人が多いので、フランス語は必須ではありませんが、できる方は優遇します。

最終学歴
短大卒： 準学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

仕事内容：

弊社は東京・上海・パリ・ニューヨークに拠点を持っており、データに基づいたマーケティング戦略を、海外のラグジュアリー／ライフスタイルブランド向けに展開しています。サービス領域は、デジタル戦略、コンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング、メディアバイイング、ECパフォーマンスまで多岐にわたります。

現在、日本における事業を牽引する起業家精神あふれるカンントリーマネージャーを募集しています。既存のチームとクライアントポートフォリオをマネジメントしつつ、新規開拓とチーム拡大によって次の成長フェーズを推進していただきます。

ミッション／職務内容

ビジネスデベロップメント

- ・新規顧客との強固なパートナーシップを構築し、ビジネス機会を探索・創出
- ・業界内で質の高いネットワークを築き、有望なリードを効果的に開拓
- ・市場動向を注視し、インサイトや業界情報を把握。卓越したアカウントマネジメントで多様なビジネス連携を開発・維持・調整
- ・業界内のコア顧客との関係を主導的に維持し、ブランド構築とビジネス目標の最大化に資するサービス提供を統括
- ・事業成長に応じてローカルチームを拡大・育成
- ・事業計画・売上計画に基づき、CEOと連携して採用・人員計画・チーム運営を推進し、確実な実行を担保
- ・チームの目標・オペレーティングモデル・戦略・予算を策定。メンバーの進捗と個人目標を明確化し、マネジメント体制を構築・改善

エージェンシー運営のリードと管理

- ・リソース計画・予算策定、プロジェクト進行／コスト／品質のモニタリング、パートナーエージェンシーとの協業・交渉を、会社の戦略目標に基づいて統括
- ・顧客とのコア関係をエンドツーエンドで維持し、プロジェクトの納期・コスト・品質を管理。ブランド構築とビジネス目標の最大化に資するサービス提供を主導

スキル・資格

【歓迎スキル・経験】

- ・日本語：ネイティブレベル
英語：ビジネスレベル
- ・長期的に価値ある会社を育てる起業家精神
- ・事業開発に資する高い対人力・ネットワーキング能力
- ・多文化環境でのバックグラウンド（理想的には海外居住3年以上）
- ・日本のハイエンドブランド市場への知見。日本国内のハイエンドブランドで、またはそのクライアントとしてマーケティング部門に携わった経験（目安：5年以上）
- ・デジタルマーケティング戦略の理解と、以下6領域の実務チームを統括できる能力：
マーケティング戦略／コンテンツ制作／ソーシャル運用／PR・KOL（インフルエンサー）／EC運用／メディアバイイング
- ・ハイエンドブランドのラグジュアリー戦略への関心
- ・継続学習を重視し、社員の成長にフォーカスしたマネジメント姿勢

【その他】

- ・フルタイム 正社員契約（3ヶ月の使用期間あり）
- ・ハイブリッド 最低週2日の出社（基本は月木出社）

会社説明