



CLASE AZUL
MÉXICO

【D2C Manager】メキシコ初のラグジュアリーブランド | 英語が活用できる職場です！

メキシコ初のラグジュアリーブランド | メキシコ産プレミアムテキーラの販売

募集職種

採用企業名

Clase Azul Asia株式会社

求人ID

1558954

業種

食品・飲料

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

給与

900万円 ~ 1200万円

ボーナス

固定給+ボーナス

勤務時間

8:00~22:00のフレックスタイム (うち8時間勤務、休憩1時間)

休日・休暇

完全週休2日制

更新日

2025年09月29日 10:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【職務内容】

D2Cマネージャーとして、D2Cチャンネルの販売施策を企画・実行していただきます。オンラインとオフラインの両方におけるダイレクト・トゥ・コンシューマーの体験を管理できる、非常にユニークなポジションです。恵比寿のBoutique、eコマース、その他の公式オンラインショップにおいて、戦略立案と日々の運営管理を以下の主な責任範囲で担っていただきます。

- Clase Azul Boutique La Tierra Ebisu : https://www.claseazulasia.com/pages/clase-azul-boutique-la-tierra-ebisu?srsltid=AfmBOoozqLy0A5tsIKkAwS4lc5yUVBctmfC93xFeu1BAgw_YYiACXZ6o

【主な業務内容】

ブティックの日常運営管理

- ・ 予約管理およびスタッフの割り当て
- ・ Salesforceでのデータ入力・追跡
- ・ 施設管理
- ・ 店舗在庫管理
- ・ グローバルブティックとの連携（顧客紹介の相互対応）

オンラインでの顧客体験管理

- ・ 日々の商品の売上を追跡し、売上向上計画を立案・実行
- ・ SEO、SEM、その他デジタル広告を含むオンラインプロモーション計画の立案・実行

商品企画・実行

- ・ D2Cチャンネル限定の特別商品（ギフトセットなど）の企画
- ・ チャンネルごとの特別オファー戦略の立案・実行

戦略構築

- ・ グローバルチームと連携し、D2C運営戦略を構築

チームマネジメント

- ・ D2Cチャンネル担当者およびブティックスタッフの管理

勤務時間

契約期間：雇入れから3ヶ月は契約社員契約、その後2回のレビューを踏まえ期間の定めのない正社員契約へ移行

試用期間：上記の運用をしているため、なし

就業時間：8:00～22:00のフレックスタイム（うち8時間勤務、休憩1時間）

就業場所：東京本社、出張あり

社会保険：健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険

残業：あり（平均月40時間）

受動喫煙防止措置：屋内禁煙

昇給・賞与

給与改定：年1回

賞与：年1回

※年次賞与：当社の裁量により決定

諸手当

通勤手当：会社規定に基づき支給（上限月額40,000円）

ヘルスプロモーション手当：15000円/月

携帯電話手当：5000円/月（または社用携帯支給）

休日・休暇

年間休日 120日

土日、祝日、その他会社の定める休日

年次有給休暇（入社半年経過後11日付与）、夏季5日/冬季3日/年末年始/慶弔

福利厚生

- ・ 経営者別途経営する高級鮎「宇田津鮎」の誕生日無料食事券支給（3人まで）
- ・ 経営者別途経営するバー「緑青」が50% OFF (合計4名まで)
- ・ 自社商品「クラセアスール」のフリーボトル、社員価格で購入可
- ・ ベビーシッター/ペットケア補助
- ・ 語学クラスの受講可

スキル・資格

応募資格（必須）

- ・ Microsoft Office（Excel、PowerPoint、Word等）での分析/提案スキル
- ・ 日本語および英語のビジネスレベル以上の能力
- ・ 部門横断的な強いコミュニケーション能力と調整力

応募資格（歓迎）

- ・ 7年以上の実務経験
- ・ Salesforceの使用経験
- ・ スペイン語ができれば尚可
- ・ アルコール飲料業界やラグジュアリー業界での勤務経験があれば尚可

求める人物像

- ・ 自ら手を動かす“ハンズオン”で業務に取り組める方

- ・“結果志向”の方
- ・“細部重視”の姿勢を持つ方
- ・与えられた職務範囲を超えて新しい課題に挑戦できる方
- ・全てのステークホルダーを尊重し、商業活動の中心となれる方
- ・ラグジュアリーブランドの代表として社外関係者とプロフェッショナルに対応できる方

会社説明