



市場分析×商品訴求 プロダクト訴求戦略プランナー| Market Analysis and Product Strategy ...

ソニー・ホンダモビリティ株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

求人ID

1558623

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円～経験考慮の上、応相談

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間所定休日：12...

更新日

2025年10月30日 06:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2327399】

■業務内容

従来のモビリティの枠に留まらない新しい視点・広い視野でプロダクト企画業務に携わって頂きますが、なかでも商品を市場に送り出す準備ステージにおいて、商品訴求のエキスパートとして活躍して頂きます。

【具体的な業務例】

■市場分析・調査関連

・DBを活用した市場分析（例：競合他社の販売実績や減少要因分析）

- ・地域別販売データを基に戦略立案
- ・現地顧客の声収集、定性調査、仮説検証（ChatGPTのようなAIツール活用含む）

■商品訴求・クリエイティブ関連

- ・顧客タッチポイント（Webサイト・アプリ）での商品説明・機能説明文、キャッチコピー作成
- ・商品説明用デモスクリプトの作成
- ・新機能ネーミング開発（名称・呼称）
- ・WEB/アプリを通じた車の魅力訴求方法の検討
- ・セールスブック作成（サイドエアバッグ、リアアクティブスポイラー等の機能説明資料）
- ・展示会・イベントでの顧客説明対応

■調査設計・企画推進

- ・定量/定性調査の設計・実施
- ・市場ニーズ・シーズの発掘と仮説構築 → 調査を通じた検証
- ・商品化支援、将来的な商品企画への参画

※海外出張が月1・2回程度発生する可能性があります。

■この役割を通じて得られる経験・スキル

- ・D2Cモデルによる最先端のモビリティビジネスに関われる
→顧客の声をダイレクトに反映でき、スピーディな商品改善・サービス進化が可能
- ・ブランドの立ち上げ期から戦略づくりに関われる希少な機会
- ・データドリブンとクリエイティブの両軸で成長できるポジション
- ・北米を中心とした市場に向けて商品訴求メッセージやデモスクリプト、ネーミングを開発できる裁量
- ・北米出張や現地顧客との交流があり、ビジネスレベルの英語を日常的に活用
- ・商品訴求からスタートし、将来的には商品企画にも関われる

スキル・資格

必須

- ・商品機能をわかりやすく印象的に伝える文章力（英語/日本語）
- ・プレゼン・コミュニケーション能力（社内エンジニア/マーケター/PdM/デザイナー/社外パートナー等の多様な関係者と前向きに議論できる）
- ・将来の技術・トレンド・顧客ニーズを想像できる力
- ・BEV/自動車の機能・装備に関する基本知識（業務で自動車業界に関わってなくても車好きで知識がある方も可）
- ・英語でのビジネス経験・（TOEIC 800点以上目安）

※上記経験をお持ちであれば事業会社での経験はもちろん、広告代理店やコンサルティングファームなど、多様なバックグラウンドを歓迎します。

尚可

- ・自動車業界または広告業界での商品訴求経験
- ・定量/定性調査の設計/実施経験
- ・商品のネーミング開発経験

語学力

- ・英語でのビジネス経験・（TOEIC 800点以上目安）
- ・ビジネスレベル以上の日本語（目安N1以上）

人物像

- ・ご自身の考えを強く持ち業務を推進していける熱意があること
- ・前例のない業務において積極的かつ柔軟にチャレンジできること
- ・将来的に「こんな車/モビリティを作りたい」というビジョンを持っている方
- ・表現力・企画力に優れ、商品価値を顧客に刺さる形で訴求できる方
- ・周囲のチームと密にコミュニケーションを取り連携しながら業務推進できること（プロジェクトマネジメント力）

会社説明

高付加価値のEVの共同開発・販売、モビリティ向けサービスの提供