【アカウントマネージャー(EC量販店営業)】 大手EC量販店（楽天やアマゾン）向け営業 | Eコマース営業経験を活かせます！

ASUS（エイスース）は台湾本社老舗PCメーカー / シェア世界トップクラス

募集職種

採用企業名
ASUS JAPAN株式会社

求人ID
1558391

業種
ハードウエア

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
総武線各駅停車　（三鷹-市川-千葉）、　市ヶ谷駅

給与
500万円 ~ 850万円

勤務時間
9時30分 ~ 18時30分（休憩時間60分）

休日・休暇
完全週休2日制（土・日）及び祝日 / 年末年始休暇 / 夏季休暇 / 特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）

更新日
2026年11月12日 09:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

大手EC量販店（楽天やアマゾン）をターゲットに深耕営業担当として関係構築を一任いたします。
そして、EC量販店のプラットフォーム上のASUSストアの運営も専門に担当し、ASUS製品をPRするための売上計画～販売予測には非常に綿密の準備が必要です。
さらにそのASUSストアの店長として、決断力・企画力・実行力など多岐に渡るスキルを求められるポジションではありますが、営業領域において最上流のスキルと経験を積むことのできるポジションです。

【具体的な業務内容】

- EC量販店（楽天やアマゾン）の仕入担当への営業活動（売上計画、販売予測の提案）
- EC量販店本部と定期商談の実施：年間＞四半期＞月＞週の中長期の販売戦略の策定及び管理
- 拡販に向けて各種の価格管理、リベートプログラム、利益マージンの策定及び運用
- EC市場動向に合わせて、EC量販店のプラットフォームを経由し、ASUS店舗（例：ASUS Store楽天市場店）のコンテンツ、ページの戦略施策、進行、運用
- 自社内のプロダクトマネジメント部及びマーケティング部と連携しながら、EC量販店本部と商談し、ASUS店舗における製品展開の企画、製品規格の選定、販促提案の実施
- 量販店の販売実績及び在庫、代理店のチャネル整理などの管理
- 新製品のWEB展開、販売戦略、販促宣伝企画などの立案及び運用

【担当製品】

候補者様の適性に応じ、下記の二つの製品カテゴリーの選考を並行もしくは単独で進行することがあります。なお、候補者様が特定な製品のご指定も可能です。ご応募の際、ご教示ください。

●製品カテゴリー（Ａ）　完成製品
ノートパソコン、スマートフォン、デスクトップパソコン、ポータブルゲーム機

●製品カテゴリー（Ｂ）　パーツ製品
モニター、ゲーミングデバイス(マウス、ヘットセット、キーボードなど)、ビデオカード、マザーボード　(マザーボード国内販売シェアは20年連続1位)

【勤務地】
東京都千代田区
市ヶ谷駅より徒歩 2 ~ 5 分、 4 線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

【雇用形態】
正社員
試用期間：有 3 か月（最長 6 か月）

【給与】
想定年収：500万円～850万円
※経験やスキルにより決定
※月45時間分の見なし時間外手当含む

【勤務時間】
9:30～18:30（休憩時間60分）

【制度】
・完全週休 2 日制（土・日）及び祝日休み
・年末年始休暇（毎年 12/28～翌年 1/4 計 8 日間）
・夏季休暇（7 月から 9 月までの間 3 日間）
・特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）
・在宅勤務制度（毎月最大 4 日、かつ毎週最大 2 日まで在宅勤務可能）
・出社時、時差出勤制度利用可（7~10 時出社・16~19 時退社可能。1 日 8 時間勤務＋1 時間休憩時間）
・産休・育児休暇制度
※試用期間中は一部の制度をご利用いただけない場合があります。

【福利厚生関連】
・通勤交通費支給（定期代の実費精算、但し毎月 3 万円上限あり。）
・社会保険完備（健康保険・厚生年金・労災保険・雇用保険）
・定期健診およびストレスチェック実施
・食事半額補助制度（チケットレストラン）
・100 円オフィスお惣菜
・出張手当
・自社製品社員割引
・オフィス内フリードリンク、フリーウォーターサーバー
・オフィス内割安自販機
・オフィスグリコ（お菓子、アイス、お飲み物）
・業務用 PC およびガジェット貸与（必要に応じて携帯電話等の貸与あり）
・就労ビザ取得サポート（外国籍社員向け)

スキル・資格

【応募に必要な経験・スキル】

- 製品カテゴリー（Ａ）： 有形商材の営業経験5年以上
- 製品カテゴリー（Ｂ）： 営業経験5年以上
- パソコン業界もしくはIT製品での勤務経験がある方
- パソコン及びパソコンパーツ製品の知識、もしくはパソコンゲームやパソコンガジェットへの高い興味や関心がある方
- マイクロソフトオフィスのExcel、PowerPointを使い、データ数値の分析、商談プレゼンの実務経験がある方
- 販売戦略の立案及び実行、販売台数の予測の実務経験がある方
- マージン構造への理解、定量・定性情報に基づく分析能力がある方

【歓迎する経験・スキル】

- コンシューマー向けの大型店舗（家電量販店/ホームセンター/スーパー）の本部担当への営業経験、販売戦略立案・実行の経験がある方
- IT業界もしくはパソコン業界での営業経験がある方
- 家電量販店商品部との折衝経験がある方
- 外資系企業での勤務経験者
- ビジネスパートナー（代理店・リセラー）への営業経験がある方
- 英語使用に抵抗感がない方

【求められる能力・人物像】

- 物事の問題本質、課題を分析・理解し、具体的なアクションプランを策定及び実行する力
- 高いコミュニケーション能力で、顧客及びビジネスパートナーとの長期的関係のもと、信頼を獲得でき、良好な関係を継続できる力
- ヒト・モノ・カネの流れ全体を理解し、可視化できる方
- 顧客からの無理難題にも臆せず、粘り強く、柔軟な思考・態度で問題解決できる方
- 数字への強さ
- オープンマインドで挑戦することが好きな方
- 前向きで、アクティブ、行動力高い方
- 目標達成に向かってPDCAを回せる方

【選考プロセス】
書類選考 → 一次面接 → WEB適性検査 → 二次面接 → 人事面接 → 内定
（※）選考回数及び内容は変更する場合がございます
（※）二次面接と人事面談がまとめて実施する場合があります。

【提出書類】

- 日本語の履歴書（写真貼付）
- 日本語の職務履歴書

【募集人数】

合計 3 名

- 製品カテゴリー（Ａ）： 2 名
- 製品カテゴリー（Ｂ）： 1 名

会社説明