



【プロダクトマーケティングスペシャリスト】 日本市場向けマーケティング企画・実行をお任せ！

ASUS（エイヌース）は台湾本社老舗PCメーカー／シェア世界トップクラス

募集職種

採用企業名

ASUS JAPAN株式会社

求人ID

1558349

業種

ハードウェア

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

最寄駅

総武線各駅停車 (三鷹-市川-千葉)、 市ヶ谷駅

給与

400万円 ~ 600万円

勤務時間

9時30分～18時30分 (休憩時間60分)

休日・休暇

完全週休2日制 (土・日) 及び祝日 / 年末年始休暇 / 夏季休暇 / 特別有給休暇 (慶弔、誕生日特休、女性生理特休など)

更新日

2026年05月12日 03:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

マーケティングコーディネーターとして、グローバルチームと連携しながら、日本市場向けのマーケティング活動を支援します。

具体的には、海外本社から提供される資料やコンテンツのローカライズ（翻訳・カルチャー調整）、外部ベンダーとのやり取りや支払い処理、営業チーム向けの資料やツールの管理・更新などを担当します。社内外の関係者と協力し、円滑なプロジェクト進行と情報共有を推進する役割です。

【具体的な業務内容】

- GTM (Go-To-Market) 活動の推進
- 製品サービスの市場投入に向けた戦略的サポート
- マーケティング施策の企画・実行（キャンペーン、イベント、コンテンツ配信など）
- クロスファンクショナルチームとの連携（営業、デザイナー、広報など）
- ローカライズ対応（翻訳（英語→日本語）、日本市場向けにトーン&マナーの調整、校正）
- ベンダーとの契約・支払い処理（請求書管理、支払申請）
- セールスツールの管理・最適化（カタログ、展示台、販促コンテンツなど）

【担当製品】

ノートパソコン、スマートフォン、デスクトップパソコン、ポータブルゲーム機[CT1]

※担当製品は、経験や適性に応じて入社後に決定されます。

【勤務地】

東京都千代田区

市ヶ谷駅より徒歩2～5分、4線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

【雇用形態】

正社員

試用期間：有 3 か月（最長6 か月）

【給与】

想定年収：400万円～600万円

※経験やスキルにより決定

※月45時間分の見なし時間外手当含む

【勤務時間】

9:30～18:30（休憩時間60分）

【制度】

- ・完全週休2日制（土・日）及び祝日休み
 - ・年末年始休暇（毎年12/28～翌年1/4計8日間）
 - ・夏季休暇（7月から9月までの間3日間）
 - ・特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）
 - ・在宅勤務制度（毎月最大4日、かつ毎週最大2日まで在宅勤務可能）
 - ・出社時、時差出勤制度利用可（7～10時出社・16～19時退社可能。1日8時間勤務+1時間休憩時間）
 - ・産休・育児休暇制度
- ※試用期間中は一部の制度をご利用いただけない場合があります。

【福利厚生関連】

- ・通勤交通費支給（定期代の実費精算、但し毎月3万円上限あり。）
- ・社会保険完備（健康保険・厚生年金・労災保険・雇用保険）
- ・定期健診およびストレスチェック実施
- ・食事半額補助制度（チケットレストラン）
- ・100円オフィスお惣菜
- ・出張手当
- ・自社製品社員割引
- ・オフィス内フリードリンク、フリーウォーターサーバー
- ・オフィス内割安自販機
- ・オフィスグリコ（お菓子、アイス、お飲み物）
- ・業務用PCおよびガジェット貸与（必要に応じて携帯電話等の貸与あり）
- ・就労ビザ取得サポート（外国籍社員向け）

スキル・資格**【応募に必要な経験・スキル】**

- 英語から日本語への翻訳・ローカライズ経験および文書校正経験
- マーケティングまたは製品関連業務の経験
- ベンダーとの業務調整・支払い処理の経験
- セールスツールや販促物の管理経験
- Excel、PowerPoint、Google Workspaceの基本操作
- 英語での読み書き・コミュニケーション能力

【歓迎する経験・スキル】

- パソコン業界もしくはIT業界での勤務経験がある方
- パソコン及びパソコンパーツ製品の知識、もしくはパソコンゲームやパソコンガジェットへの高い興味や関心がある方

- ・ 外資系企業での勤務経験者

【求められる能力・人物像】

- ・ クリエイティブな発想力を持つ方
- ・ 物事の本質、課題を分析・理解し、具体的なアクションプランを策定及び実行する力
- ・ 高いコミュニケーション能力で、メディアパートナーとの長期的関係のもと、信頼を獲得でき、良好な関係を継続できる力
- ・ ヒト・モノ・カネの流れ全体を理解し、可視化できる方
- ・ ロジカルかつ柔軟な思考・態度で企画及び実行ができる方
- ・ オープンマインドで挑戦することが好きな方
- ・ 前向きで、アクティブ、行動力高い方
- ・ 目標達成に向かってPDCAを回せる方

【選考プロセス】

書類選考 → 一次面接 → WEB適性検査 → 二次面接 → 人事面接 → 内定

(※) 課題選考を追加する場合があります。

(※) 二次面接の際、英語でプレゼン発表を実施することがあります。

(※) 二次面接と人事面談がまとめて実施する場合があります。

【提出書類】

- ・ 日本語の履歴書（写真貼付）
- ・ 日本語の職務履歴書
- ・ 英語もしくは中国語の履歴書及び職務履歴書

【募集人数】

合計2名

会社説明