【プロダクトマーケティング】新製品発表会や展示会・コンテンツ会社とのコラボ企画などマーケティング戦略全般を担当

ASUS（エイスース）は台湾本社老舗PCメーカー／シェア世界トップクラス

募集職種

採用企業名
ASUS JAPAN株式会社

求人ID
1558307

業種
ハードウエア

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
総武線各駅停車　（三鷹-市川-千葉）、　市ヶ谷駅

給与
500万円 ~ 800万円

勤務時間
9時30分 ~ 18時30分（休憩時間60分）

休日・休暇
完全週休2日制（土・日）及び祝日／年末年始休暇／夏季休暇／特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）

更新日
2026年11月24日 04:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】
ASUS製品のマーケティング活動をご担当いただきます。
マーケティングの視点から、経営層や社内各部署を巻き込みながら、「ASUS」ブランド価値の最大化を図り、自社製品の拡販に貢献できる製品宣伝戦略を企画及び実行します。
競合製品及び市場分析に基づく、STP策定から、製品コンセプト戦略の設計、予算管理、パートナー企業や各種コンテンツ会社とのコラボ企画、新製品発表会、店舗のローンチイベントなどまで一気通貫で幅広く実施し、自社製品の宣伝活動の牽引をお任せします。
また、海外本社との折衝でASUS製品の日本ローカライズ化の業務が多くあり、英語の語学力を活かせたい方にとってやりがいのある仕事です。

【具体的な業務内容】
●常に最新の市場トレンドと競合情報を分析し、市場を細分化し、顧客ターゲットを定め、競合との差別化を図るSTP戦略の策定と実行
●自社内のプロダクトマネージャーと営業部と連携しながら、GTM（Go to Market）のマーケティング戦略の立案と実行（例：製品カタログや販促POPのプロデュース、オンライン＆オフラインの広告展開、SNSキャンペーン企画、量販店内のASUSコーナー設計と展開（shop-in-shop）など）
●コンシューマー向けの大型新製品発表会、大型展示会、ASUSファンとの交流イベント会、企業向けの内覧会、製品勉強会などの策定と実行と予算管理
●パートナー企業（Microsoft、Google、AMD、Intel、NVIDIAなど）と定期会議の実施：年間や四半期の中長期のマーケティング戦略の展開、ファンド獲得、コラボレーション提案
●ゲーム会社やコンテンツ会社やアプリケーション会社とのコラボレーション企画と実施

【担当製品】
候補者様の適性に応じ、下記の二つの製品カテゴリーの選考を並行もしくは単独で進行することがあります。なお、候補者様が特定な製品のご指定も可能です。ご応募の際、ご教示ください。

●製品カテゴリー（A）　完成製品
ノートパソコン、スマートフォン、デスクトップパソコン、ポータブルゲーム機

●製品カテゴリー（B）　パーツ製品
モニター、マザーボード、ビデオカード、パソコンケース、クーラー、電源
ワークステーション、Wi-Fiルーター、光学ドライブ
パソコン周辺機器、ゲーミングデバイス（マウス、ヘットセット、オーディオ）

【勤務地】
東京都千代田区
市ヶ谷駅より徒歩 2 ~ 5 分、 4 線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

【雇用形態】
正社員
試用期間：有 3 か月（最長 6 か月）

【給与】
想定年収：500万円 ~ 800万円
※経験やスキルにより決定
※月45時間分の見なし時間外手当含む

【勤務時間】
9:30 ~ 18:30（休憩時間60分）

【制度】
・完全週休 2 日制（土・日）及び祝日休み
・年末年始休暇（毎年 12/28 ~ 翌年 1/4 計 8 日間）
・夏季休暇（7 月から 9 月までの間 3 日間）
・特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）
・在宅勤務制度（毎月最大 4 日、かつ毎週最大 2 日まで在宅勤務可能）
・出社時、時差出勤制度利用可（7~10 時出社・16~19 時退社可能。1 日 8 時間勤務 + 1 時間休憩時間）
・産休・育児休暇制度
※試用期間中は一部の制度をご利用いただけない場合があります。

【福利厚生関連】
・通勤交通費支給（定期代の実費精算、但し毎月 3 万円上限あり。）
・社会保険完備（健康保険・厚生年金・労災保険・雇用保険）
・定期健診およびストレスチェック実施
・食事半額補助制度（チケットレストラン）
・100 円オフィスお惣菜
・出張手当
・自社製品社員割引
・オフィス内フリードリンク、フリーウォーターサーバー
・オフィス内割安自販機
・オフィスグリコ（お菓子、アイス、お飲み物）
・業務用 PC およびガジェット貸与（必要に応じて携帯電話等の貸与あり）
・就労ビザ取得サポート（外国籍社員向け)

スキル・資格

【応募に必要な経験・スキル】

- 日本でのマーケティング経験2年以上、社会人経験3年以上
- マーケティング宣伝企画の立案と実行経験2年以上
- 日本語ネイティブレベル
- 英語ビジネスレベル以上 (目安：TOEIC 700点以上)

【歓迎する経験・スキル】

- 法人向けのIT関連商材のマーケティング企画の実務経験がある方
- パソコン業界もしくはIT業界での勤務経験がある方
- パソコン及びパソコンパーツ製品の知識、もしくはパソコンゲームやパソコンガジェットへの高い興味や関心がある方
- 外資系企業での勤務経験者

【求められる能力・人物像】

- クリエイティブな発想力を持つ方
- 物事の本質、課題を分析・理解し、具体的なアクションプランを策定及び実行する力
- 高いコミュニケーション能力で、メディアパートナーとの長期的関係のもと、信頼を獲得でき、良好な関係を継続できる力
- ヒト・モノ・カネの流れ全体を理解し、可視化できる方
- ロジカルかつ柔軟な思考・態度で企画及び実行ができる方
- オープンマインドで挑戦することが好きな方
- 前向きで、アクティブ、行動力高い方
- 目標達成に向かってPDCAを回せる方

【選考プロセス】
書類選考 → 一次面接 → WEB適性検査 → 二次面接 → 人事面接 → 内定
※課題選考を追加する場合があります。
※二次面接の際、英語でプレゼン発表を実施することがあります。
※二次面接と人事面談がまとめて実施する場合があります。

【提出書類】

- 日本語の履歴書 (写真貼付)
- 日本語の職務履歴書
- 英語もしくは中国語の履歴書及び職務履歴書

【募集人数】

合計5名

- 製品カテゴリー (A)　完成製品：　3名
- 製品カテゴリー (B)　パーツ製品：2名

会社説明