【シニアマーケティングマネージャー】“WELEDA”の日本市場向けマーケ戦略とチーム統括を担当/スイスやドイツへ出張あり

＜消費財×マーケ＞経験者を募集！在宅勤務・時差出勤可、工場・農場見学など研修充実

募集職種

採用企業名
株式会社ネイチャーズウェイ

求人ID
1557950

業種
日用品・化粧品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

最寄駅
山手線、　恵比寿駅

給与
600万円 ~ 800万円

勤務時間
09:00 ~ 17:45（休憩時間60分） ●実働7時間45分 ●時差出勤制度あり

休日・休暇
年間休日123日、完全週休二日制（土日祝）・夏季休暇・年末年始・特別休暇・有給休暇（初年度10日、6か月目から）

更新日
2025年09月11日 16:37

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【この求人の魅力】

- ブランドの日本市場におけるマーケティング戦略の立案から実行までを統括するポジションです。
- 本国との連携、プロモーション、PR、チームマネジメントまで幅広く担当します。
- スイスやドイツとの日常的なやりとり、年1～2回の海外出張やグローバル会議など、英語力を活かせる機会がありま

す。
- 工場研修や自社農場の見学など、実際に現地に足を運ぶ研修制度も充実しており、会社・製品知識を深めたうえで業務を行っていただけます。

【業務内容】

- 新作、定番品の売上構築の為の戦略、プロモーション立案
- 各販路(営業・直営・EC)の調整
- マーケットリサーチ、分析
- 日本限定新製品の商品開発の全体管理
- ドイツ、スイスとの日々のコレポン
- ドイツ、スイスからの来日対応(年1~2回)
- SCMと連携しての本国との買い付け交渉
- グローバルマーケティング会議(欧州・APAC)への参加、プレゼンテーション ※オンラインが主体
- PR発表会やオンライン発表会への登壇
- PRスタッフと連携してのPRプラン構築や戦略立案
- メディアタイアップ等のメディア施策対応
- ブランディング、サステナビリティ活動の窓口、主担当
- マーケティングチームの全体マネジメント
- 日本開発処方品の海外輸出対応
  ※仕事内容の変更範囲：会社の指示する業務（当社及びグループ会社の業務全般）

【募集背景】
退職に伴う欠員のため

【募集人数】
1名

【雇用形態】
正社員（無期雇用）
※管理職
※試用期間有り (3ヶ月)
【給与】
※月給制。年収につきましては、前職の経験・スキル・給与を考慮により相談に応じます。
年収：600 万円 ~ 800 万円 (月収：36 万円 ~ 47 万円 / 月額基本給: 35 万円 ~ 45 万円)
賞与：年 2 回 (昨年実績: 4.5ヶ月)

【就業時間】
管理監督職　09:00 ~ 17:45（休憩時間 60分）
●実働7時間45分　●時差出勤制度あり
※残業手当：管理監督職のため、労働基準法41条により、労働時間、休憩、休日の割増賃金の規定は適用されません。

【勤務地】
東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル 2F
※各線 恵比寿駅から徒歩3分
※勤務地変更範囲：会社の定める事業所（転勤・出向は無し）
※テレワーク(在宅勤務制度)あり。但し、東京支社勤務は入社2か月は基本出社、その後は週2日固定出社あり。その他の事業所勤務は部署によって異なる。原則出社の部署・制度変更の可能性あり。

【休日休暇】
年間休日123日（完全週休二日制： 土・日・祝日）
夏季休暇・年末年始・特別休暇・有給休暇（初年度 10日 6か月目から）

【待遇・福利厚生】

- 昇給年1回（※時期については入社前にご確認ください）
- 交通費：一部支給 (交通費実費支給(50,000円/月まで))
- 社会保険（健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険）
- 在宅手当
- 社員販売制度
- 自社サロン割引制度
- 保養所等の宿泊施設の利用可能
- スポーツクラブの割引利用 等
- テレワーク(在宅勤務制度)あり
- 服装自由
- 屋内の受動喫煙対策：あり(禁煙)・厚生労働省認定「くるみんマーク」取得、愛知県「ファミリーフレンドリー企業」認定。
  →残業削減や有休や育休取得促進の取り組みの成果が認められています。

スキル・資格

年齢・学歴不問

【必須条件】

- ビジネスレベルの英語力(実務対応可能な中級レベル)
- 化粧品または消費財業界におけるマーケティング実務経験(3年以上)
- マネジメント経験を有する方

【歓迎条件】

- ナチュラルコスメ、オーガニックコスメへの興味・関心

【求める人物像】

- 全体を俯瞰し、戦略的に物事を捉えられる力(部門長クラスに求められる視点)
- 社内外の関係者との円滑なコミュニケーション能力
- 商流・輸入商品・国内商品など多面的な視点から、バランスよく全体最適を図る調整力

【選考プロセス】

- 適性試験：あり
- 面接回数：2回

会社説明