



Technical Marketing／技術アライアンス・ビジネス展開に向けた市場調査

Wacom for a Creative World

募集職種

採用企業名

株式会社ワコム

求人ID

1557935

業種

ハードウェア

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 新宿区

最寄駅

丸の内線駅

給与

500万円～650万円

休日・休暇

完全週休二日制（土日祝）、季節休暇等あり

更新日

2025年12月29日 01:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

About the role:

A Technical Marketing role focuses on bridging the gap between technical product details and non-technical audiences, translating complex information into compelling marketing materials. This role often involves creating technical content, supporting product launches, and training sales teams, as well as conducting market research and competitive analysis.

テクニカルマーケティングの役割は、製品の専門的な技術情報をわかりやすく整理し、技術分野の非専門家にも理解しやすい形で伝えることです。複雑な内容を、魅力的で分かりやすいマーケティング資料にまとめることに注力しています。技術コンテンツの作成、製品ローンチの支援、営業チームへのトレーニング提供に加え、市場調査や競合分析を通じて事業

の成長をサポートしていただきます。

Key responsibilities:

Content Creation:

Develop and execute strategies for creating technical content, including white papers, case studies, and presentations, to educate and engage target audiences.

Product/Technology Launches:

Support product launches by creating and distributing technical marketing materials, ensuring sales teams are well-equipped to communicate product features and benefits.

Market Research:

Conduct competitive analysis and market research to identify trends, understand customer needs, and guide marketing strategies.

Developer Engagement:

Engage with developer communities, participate in industry events, and foster relationships with key stakeholders.

Sales Enablement:

Train and enable sales teams with in-depth product knowledge, equipping them to effectively communicate product value to customers.

Content Strategy:

Develop and implement content strategies to support product marketing and drive demand generation.

Collaboration:

Work closely with project management, engineering, and sales teams to ensure alignment and effective execution of marketing initiatives.

コンテンツ制作:

ホワイトペーパー、ケーススタディ、プレゼンテーションなどの技術コンテンツの作成戦略を立案・実行し、ターゲットオーディエンスに教育的かつ魅力的な情報を提供する。

製品/技術ローンチ:

製品／技術ローンチをサポートし、技術マーケティング資料を作成・配布するとともに、営業チームが製品の特徴や利点を適切に伝えられるよう準備する。

市場調査:

競合分析や市場調査を実施し、トレンドを把握、顧客ニーズを理解し、マーケティング戦略の立案に活かす。

開発者エンゲージメント:

開発者コミュニティと関わりを持ち、業界イベントに参加し、主要なステークホルダーとの関係を構築・強化する。

セールスイネーブルメント:

営業チームに製品知識をトレーニングし、顧客に製品の価値を効果的に伝えられるよう支援する。

コンテンツ戦略:

製品マーケティングを支援し、需要創出を促進するためのコンテンツ戦略を策定・実行する。

コラボレーション:

プロジェクトマネジメント、エンジニアリング、営業チームと緊密に連携し、マーケティング施策の整合性と効果的な実行を確保する。

スキル・資格

<Essential／必須スキルまたは実務経験>

- ・ Technical aptitude／技術分野への適性
- ・ Communication skill／コミュニケーションスキル
- ・ Content creation／コンテンツ作成能力
- ・ Marketing acumen／マーケティングの知識や洞察力
- ・ Analytical skill／分析力
- ・ Collaboration skill／他者を巻き込み、共働するスキル
- ・ Language : Japanese, English (listen, speak, read, write) ／日本語・英語（ビジネスレベル）
- ・ 5+ year working experience／5年以上の実務経験

<Desirable／歓迎するスキルまたは実務経験>

- ・ Bachelor degree with engineering background／学士号 - エンジニアリング関連
- ・ consumer electronics industry／コンシューマーエレクトロニクス業界での経験

勤務地

東京オフィス（西新宿） ※リモートワークと出社のハイブリッド勤務です

