



Amazon広告運用 シニアリーダー（SA広告・DSP広告）- L5

募集職種

採用企業名

株式会社Picaro.ai

求人ID

1557830

業種

ITコンサルティング

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県, 横浜市西区

最寄駅

みなとみらい線、みなとみらい駅

給与

600万円 ~ 850万円

勤務時間

9:00 - 18:00 (JST)

休日・休暇

週休2日制、祝日

更新日

2026年01月28日 11:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

<この求人の魅力>

- Amazon広告の戦略立案から運用、分析までを一貫して担当
- ブランド成長に貢献し、リーダーとしてチームを牽引できる
- デジタル広告運用・チームマネジメント経験が活かせる
- リモート相談可・裁量ある働き方が可能

Job Description

クライアントのAmazon広告キャンペーンを管理し、戦略的な提案を行う責任を担います。

具体的には、広告運用、パフォーマンスの分析、予算管理を行い、クライアントと密接に連携しながらブランドの成長を支援します。

また、社内外の関係者と協力し、効果的な広告施策を推進します。

◆ **Amazon広告（Sponsored Ads, DSP）の戦略立案・運用**

- クライアントや自社ブランドの目標KPI・予算に応じた広告戦略の策定
- スポンサー・プロダクト（SP）、スポンサー・ブランド（SB）、スポンサー・ディスプレイ（SD）の最適化
- DSPを活用したターゲティング戦略の立案および実行

◆ **キャンペーンマネジメント**

- 日々の入札調整、キーワード/オーディエンス設定、クリエイティブ最適化
- データ分析ツールを用いた効果測定とインサイト抽出
- 広告効果を最大化するための改善施策の実施

◆ **リーダーシップ**

- Amazon広告運用チームのメンバー育成・指導
- 社内外ステークホルダーとの円滑なコミュニケーションを通じたプロジェクト遂行
- チームのKPI管理および進捗報告、成果最大化のための施策提案

◆ **トレンドキャッチアップ・ベストプラクティスの導入**

- Amazon広告の新機能や最新トレンドの情報収集、社内への展開
- 他社事例や業界動向のリサーチを行い、最適解を取り入れる

想定年収

630万～810万

（経験・能力による）

勤務地

品川を想定しております。

（リモート相談可）クライアントとの対面打合せ時は除く

勤務時間

9:00 - 18:00 (JST)

休日休暇

週休2日制、祝日、年末年始、夏季休暇、有給休暇

福利厚生

社会保険/労働保険/雇用保険/厚生年金保険 完備

スキル・資格

Basic Qualifications

- 社会人経験5年以上
- チームマネジメントや人材育成、採用活動のご経験
- Amazon広告（Sponsored Ads, DSP）に関する高度な知見および運用のご実績
- デジタル広告運用、またはECマーケティング領域での実務スキル
- KPI管理や分析ツールを用いたレポートティングスキル
- 論理的思考力とデータドリブンな課題解決スキル
- 社内外関係者とのコミュニケーションスキル
- BtoC/BtoB問わず、EC事業に関する総合的な知識や実務のご経験
- 広告代理店やコンサルティング企業での実務のご経験

Preferred Qualifications

- PCスキル
中級以上のExcelスキルを含めた標準的なオフィスソフトウェア（MS Office等）スキル
- 言語
日本語：ネイティブレベル
英語力：ビジネスレベルの英語力（海外クライアント・チームとのやり取りが発生するため）

Ideal Candidate Profile

Picaroで活躍できるあなた

• **常に挑戦し、成長し続ける**

年齢や経験に関係なく、常に学び続け、成長することが求められる

周りは自分の2倍仕事ができるという意識を持ち、努力を惜しまない人こそが活躍できる環境

• **手を抜かない、責任感のある仕事**

責任感を持ち、最後までやり遂げる力がある人だけが活躍できる

最高の品質を担保する、納期を守ることは当たり前のこと

• **自分自身で道を切り開く**

自ら考え、行動し、道を切り開くことができる人こそが大きな成果を上げられる

会社説明