



D2C Marketing Strategy Planning and Execution Project Leader

モビリティビジネスを構築、デジタルマーケティングで米国市場に挑戦する仲間募集

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1557651

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2025年09月08日 18:16

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

2026年のデリバリー開始に向け、D2Cを軸に新たなモビリティビジネスを構築しており、フィジカルコンタクトと連動した先端デジタルマーケティングで重要な米国市場に挑戦する仲間を求めています。

主な職務内容

本ポジションでは、D2Cマーケティング戦略の立案から実行、デジタル施策の設計・分析・改善（PDCA）に加え、SNS・Web・イベントを活用したコンテンツマーケティング、UX/UIを含むWeb改善やCRM施策の推進、さらにGoogle AnalyticsやTableauなどのツールを用いたデータ分析・業務効率化まで、幅広い領域を担当いただきます。

スキル・資格

必須条件経験・資格:

- B2Cマーケティングでの戦略立案・実行経験（3年以上）
- 以下のいずれか
- デジタルマーケティングの知識及び経験
- CRM企画・設計構築の経験及び知識
- CMS企画・設計構築の経験及び知識
- インフルエンサーを活用したマーケティング経験
- コミュニティ企画・設計構築及び運用の知識及び経験

ITスキル:

- Google Analyticsやその他ツールを活用したデータ分析経験
- Web企画・設計構築、UI/UX設計の経験及び知識

ソフトスキル:

- 英語での交渉・折衝を含むビジネスレベルの会話が可能であること（目安TOEIC800点以上）

優遇条件

- D2C、EC、オンライン販売、デジタルビジネスの経験
- グローバルな環境のプロジェクトにおけるリード経験

パーソナリティ

- 新しい課題に前向きに取り組み、最後までやり遂げる姿勢があること
- 急速に変化する環境や新しい課題に対して、柔軟に対応し、戦略を迅速に修正できる
- 多文化や異なる市場の特性を理解し、それに基づいて戦略をローカライズできる

クライアントについて

次世代モビリティの最前線で、革新的な技術とサービスを駆使し、人々の移動体験をまったく新しい形に変革する企業です。

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。