


# 【新規タイトル】マーケター（マーケティングプランニング・実行担当）

プライム上場｜グローバルなエンターテイメントカンパニー｜ワークライフバランス◎

## 募集職種

**採用企業名**
株式会社ネクソン

**求人ID**
1557473

**部署名**
法務部

**業種**
ゲーム

**会社の種類**
大手企業 (300名を超える従業員数)

**外国人の割合**
外国人 少数

**雇用形態**
正社員

**勤務地**
東京都 23区, 港区

**最寄駅**
南北線、　六本木一丁目駅

**給与**
600万円 ~ 1000万円

**勤務時間**
10：00 ~ 19：00 ( 休憩時間1時間 )

**休日・休暇**
土日祝日

**更新日**
2026年10月30日 08:00

## 応募必要条件

**職務経験**
3年以上

**キャリアレベル**
中途経験者レベル

**英語レベル**
日常会話レベル

**日本語レベル**
ネイティブレベル

**最終学歴**
大学卒： 学士号

**現在のビザ**
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

**【募集要項　本ポジションの魅力】**

➢ **語学力をいかせるか**：韓国語スキルが活かせる環境
➢ **働き方**：フレックスタイム制あり、六本木オフィス勤務
➢ **業務内容：マーケティングリーダー**
➢ **会社の特色**：東証プライム上場、世界有数のオンラインゲーム企業

**==========**
**【新規タイトル】マーケター（マーケティングプランニング・実行担当）**
**==========**

**概要**

ゲームのプロモーションおよびマーケティング業務をご担当いただきます。
新規タイトルの市場導入や既存タイトルの成長を目的として、日本市場におけるマーケティングプランの設計および実行・改善を主担当として推進していただきます。 本ポジションはプランニングおよび実行推進を担う実務ポジションとなります。 タイトルの状況やユーザー動向、KPIを踏まえて施策を設計し、運用・改善を繰り返しながら、ユーザー獲得およびロイヤリティ向上に貢献していただきます。

■具体的な業務内容

- モバイルアプリおよびPCゲームのマーケティング業務全般
- タイトルごとのマーケティングプラン設計および実行管理
- UA（ユーザー獲得）施策の企画・運用（デジタル広告中心）
- Web広告（Google / Meta / X / YouTube 等）の運用および改善
- CPI / ROAS / LTV 等のKPI設計および効果測定・分析
- 日次/週次でのパフォーマンスモニタリングおよび改善施策実行
- 広告クリエイティブの企画・ディレクションおよびABテスト運用
- SNS、インフルエンサー、コミュニティ施策の企画・実行
- オフラインイベント・PR施策の企画および運営
- 社内外（開発チーム/代理店/制作会社）との調整・進行管理
- 市場分析・競合分析に基づく施策立案および改善提案

※デジタル広告・SNS・コンテンツ施策を横断した実行力を重視しています。

**≪働き方について≫**
当社はフレックス制度を導入しておりますので担当業務の状況に合わせて柔軟な働き方が可能です。
また、男性含めて子育て中の社員も多く、家庭と両立しながら働くことも可能です。
服装や髪形も自由です。

---
**＜雇用形態＞**正社員　※試用期間満了後はフレックスタイム制あり
**＜想定年俸＞**
年俸制：　600万～900万
基本給：　43万　～　65万
業務手当（みなし残業20ｈ）：　7万　～　10.5万
※スタート年俸は、経験や能力を考慮し決定いたします。
※12分割して1/12を月々支給いたします。
※給与改定年1回 毎年4月（評価によって変動）
交通費（上限5万円/月）
業務手当（残業20時間分相当）
※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます。
**＜交通費＞** 1ヶ月5万円を上限として支給
**＜勤務地＞**東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー6F（本社）
　└勤務地最寄駅：東京メトロ南北線 / 六本木一丁目駅
**＜休日・休暇＞**

- 土曜日、日曜日、祝日
- 有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与
- リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能
- GW、年末年始、慶弔、出産、育児等
- 永年勤続特別休暇

**＜社会保険＞**

- 各種社会保険完備（健康、厚生年金、雇用、労災）

## スキル・資格

**必須経験・スキル**
下記いずれかのご経験がある方

- モバイルゲームまたはデジタルサービスにおけるマーケティング経験（目安：3年以上）
- デジタル広告運用またはUA（ユーザー獲得）に関する実務経験
- KPI（CPI / ROAS等）に基づく改善運用経験

**歓迎経験・スキル**

- ゲームタイトルのライブ運用におけるマーケティング経験
- AppsFlyer、Adjust、Google Analytics等の計測ツールの利用経験
- SNS運用、インフルエンサーマーケティングの実務経験
- ABテスト・クリエイティブ改善の実務経験
- サブカルチャー領域（アニメ・ゲーム等）への深い興味関心
- RPG・オンラインゲームのマーケティング経験

**求める人物像**

- KPI達成に向けて自走できる実行力をお持ちの方
- データをもとに改善を繰り返すPDCA志向の方
- チームと連携しながら主体的に問題解決ができる方
- ゲーム・エンタメへの高い関心と理解をお持ちの方

---

## 会社説明