【静岡】イベント・ブランディングマーケティング（リーダー）｜ビジネスアプリケーションツール『Zoho』

自社SaaS製品の導入支援｜英語力活かせる｜フレックスタイム制

募集職種

採用企業名
ゾーホージャパン株式会社

求人ID
1557469

部署名
マーケティング事業部　Zohoマーケティング部

業種
ソフトウエア

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
静岡県, 静岡市葵区

最寄駅
静岡清水線、　日吉町駅

給与
550万円 ~ 850万円

勤務時間
標準勤務時間9：00 ~ 18：00（試用期間後はフレックスタイム制）

休日・休暇
完全週休2日制（土日）、祝日

更新日
2026年11月23日 04:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

＜この求人の魅力＞

- 日本市場向けOOH広告やイベントの企画運営を推進
- グローバルな視点で日本市場を牽引できる
- 広告代理店との交渉経験、プロジェクト管理経験が活かせる
- フレックス勤務・無料ランチなど福利厚生充実

仕事の詳細

- 第三者広告代理店とのビジネスミーティングおよび交渉におけるコミュニケーション
- 複数のチームと連携し、管理層の意思決定に準拠し、意思決定を支援
- 日本市場の動向を分析し、OOH広告キャンペーンのクリエイティブ意思決定を支援
- 包括的なプロジェクトスケジュールとドキュメントを維持し、スムーズなプロジェクト実行を支援
- OOHキャンペーンの意思決定を支援し、ベンダー交渉、プロジェクト調整、現地訪問後のフィードバックなど、エンドツーエンドの活動を管理
- セミナー、展示会など大規模なイベントのエンドツーエンドの管理と運営
- 複数のステークホルダーと協力し、イベントからマーケティングと販売関連の目標が達成されるように確保

雇用形態
正社員
試用期間3か月

年収：5,712,000円 ~ 8,400,000円
月収：340,000円 ~ 500,000円（月25時間分の固定残業代（55,188円 ~ 81,157円）を含む。超過分は全額支給。）※経験に応じて考慮
昇給：年1回（4月 / 人事評価および業績に応じて）
賞与：固定賞与（8月、11月）、変動賞与（2月）

勤務地
静岡市葵区伝馬町21-1　CURIO SHIZUOKA2階（静岡オフィス）

勤務時間
標準勤務時間　9：00 ~ 18：00（試用期間後はフレックスタイム制）

休日休暇
完全週休2日制（土日）、祝日、年末年始、有給休暇、特別休暇など
有給休暇の付与：試用期間終了後15日付与（入社月によって変動）、以降毎年4月に規定に従い付与

福利厚生

- 交通費支給（月10万円まで）
- iDeCo補助支給（最大7000円）
- 確定給付企業年金（DB）
- 退職金前払制度（最大50％を選択可）
- 時短勤務制度（小学校卒業まで取得可）
- 傷病休暇
- リフレッシュ休暇付与（5年に1回）
- 各種予防接種補助（インフルエンザ、海外出張時）
- ストレスチェック（年1回）
- TOEIC社内受験（年1回）
- ウェルカムランチ
- 部署懇親会費補助（四半期に1回）
- 無料ランチ（会社指定のお弁当）
- 無料ドリンク・無料スナック
- ハーブティー提供（無料）
- 社員旅行
- 保育支援
- 社内クラブ活動
- 喫茶補助
- 職制特別加算金
- 自宅用避難グッズ支給
- 入社時ノベルティ配布（システム手帳、卓上カレンダー）
- 資格試験報奨金制度
- 教育補助制度
- 書籍購入制度
- ハマふれんど（福祉共済）
- オフィス近距離引っ越し手当

※社内制度・取り組みについては次のページをご覧ください。
https://www.zoho.co.jp/work-style/#works

応募方法
次の 2 点の応募書類をアップロードしてください。
1．履歴書
2．職務経歴書

選考の流れ

１．書類選考
２．一次面接（リモート可）
３．二次面接（リモート可）、適性診断（職務適性）
４．最終面接、人事面談（来社）
※バックグラウンドチェック、リファレンスチェックをおこなう場合がございます。

備考

- 一次・二次面接はリモートで実施することも可能です
- 応募書類受領後、一週間以内に書類選考結果をお知らせします
- 応募の秘密は厳守いたします
- 応募書類については返却いたしかねますので、あらかじめご了承願います

スキル・資格

応募要件

- ブランディングとPRの経験/知識（IT分野が望ましい）
- 市場調査と分析スキル
- 広告代理店との連絡網/経験が望ましい。
- イベントの管理と運営経験（SaaS業界が望ましい）
- イベント構築関連活動の知識が望ましい
- 第三者プロモーションメディアとの交渉と協力経験
- イベント運営支援のための代理店との連携経験
- インド人社員（グローバル本社在籍）との戦略・運営に関する英語でのコミュニケーションが必須

求める人物像

- 強いリーダーシップスキル
- マルチタスク能力が高い
- 挑戦的なタスクに対応できる柔軟性
- 革新的なマーケティングアイデアや戦略を提案できる創造性
- 良好な人間関係構築能力。

会社説明