



Chief Product Officer (CPO) 候補

最新AIを搭載した生成AIの全機能使い放題

募集職種

人材紹介会社
株式会社PROGRE

採用企業名
AIを使った広告プラットフォーム事業やマーケティングSaaS事業、デジタルPR事業を展開する企業

求人ID
1557456

部署名
AI/DX統括本部

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 新宿区

給与
1500万円 ~ 3000万円

勤務時間
10:00~19:00

更新日
2026年02月06日 12:02

応募必要条件

職務経験
10年以上

キャリアレベル
エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒 : 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバル展開するSaaSプロダクトの成長と市場シェア拡大を実現するため、プロダクトマネジメント体制の強化を図る

「プロダクトマネージャー」の役割をより明確に定義し、プロダクトマネージャーの役割を強化することとなりました。

今後の事業拡大において中核を担っていただけるプロダクト統括担当をお迎えし、マーケティングテクノロジーの未来を共に創っていただけることを期待しています。

業務内容

複数のプロダクトを統括するプロダクトマネージャーの統括として以下業務をご担当いただきます。また、一般的なPdM業務である以下のような業務も一部ご担当いただきます。

▼プロダクト戦略の立案と実行:

- ・会社全体のビジョンや事業戦略に基づいたプロダクト戦略の策定
- ・市場調査や競合分析を通じたプロダクトの方向性の決定
- ・ロードマップの作成・管理
- ・ユーザーリサーチと市場分析に基づく要件定義と優先順位付け
- ・ステークホルダー（経営層・営業・カスタマーサクセス等）との調整とコミュニケーション

▼プロダクト開発のリード:

- ・見込顧客との打ち合わせを通じた要件の策定
- ・開発チーム（エンジニア・デザイナー）との協働による機能設計と実装推進
- ・データ分析によるプロダクトの効果測定とKPI管理
- ・競合分析と市場トレンドのモニタリング
- ・プロダクト・機能リリース計画の立案と実行
- ・プロダクトバックログの管理とスプリント計画への参画

▼組織マネジメント:

- ・プロダクトマネージャーチームの育成・評価
- ・チーム全体のパフォーマンス向上を目的とした組織改善
- ・メンバーが働きやすい環境の構築およびモチベーション管理

本ポジションで得られる経験や魅力

▼得られる経験:

- ・複数プロダクトの戦略や運営、事業全体の成長や方向性を管理するスキル
- ・プロダクトの中長期的なロードマップ策定および戦略的な進行管理スキル
- ・経営層や営業、カスタマーサクセスなど多様なステークホルダーとの高密度な連携スキル
- ・見込み顧客との商談を通じたニーズの深掘りとプロダクト改善への反映経験
- ・ユーザーインサイトや市場動向をもとにしたプロダクト要件定義・優先順位づけの実践経験
- ・エンジニア・デザイナーと連携した開発ディレクションおよびプロジェクトマネジメント経験
- ・KPI設計およびユーザーデータ分析による課題抽出と改善提案の実行力
- ・競合分析やマーケットトレンドを踏まえたプロダクト企画力
- ・新機能リリースの計画立案・展開準備・社内外への浸透プロセスの実行経験・アジャイル開発におけるスクラム体制でのバックログ管理・スプリント運営への実践参画

▼本ポジションの魅力:

- ・変化の激しい成長企業で、自ら業務設計から推進までを担う裁量の大きな環境
- ・経営方針や事業戦略に近い位置で、プロダクトの未来を描く経験ができる
- ・スピード感のある意思決定と社内の風通しの良さにより、自身のアイデアをスピーディーに形にできる
- ・挑戦を後押しする文化の中で、既存の枠にとらわれない新しい取り組みに積極的にチャレンジできる
- ・自らの提案・活動がプロダクトの成長、ひいては会社全体の成長に直結する手応えを感じられる

求める人物像

- ・複数プロダクトの戦略を俯瞰しながら、中長期的な視点で推進できるプロダクト志向の強い方
- ・ユーザー中心の思考で、真のニーズを理解し解決策を導き出せる方
- ・データとユーザーの声の両方を重視し、バランスの取れた判断ができる方
- ・複雑な要件をシンプルに整理し、優先順位付けができる方
- ・テクノロジーへの理解と探究心があり、技術チームと建設的な対話ができる方
- ・ビジネス感覚に優れ、プロダクトの成長と収益への貢献を常に意識できる方
- ・不確実性の高い環境でも前向きに取り組み、状況に応じて柔軟に対応できる方
- ・多様なステークホルダーと円滑なコミュニケーションを取りながら、プロジェクトを推進できる
- ・「ユーザー体験を通じて事業価値を創出する」という信念を持ち、妥協なく追求できる方

スキル・資格

必須条件

- ・プロダクトマネジメント経験（5年以上）
 - └ プロダクト戦略の立案から実行までをリードした経験
 - └ 市場調査や競合分析を通じたプロダクトの方向性決定の経験
 - └ 開発チームと連携し、要件定義や仕様策定を行った経験

- 組織のマネジメント経験（5名以上）
- 優れたコミュニケーション能力とリーダーシップスキル
- 日本語/英語ビジネスレベル

歓迎条件

- マーケティング課題に対して柔軟なソリューションを提供した経験
- 新規事業や新規プロダクトの立ち上げ経験、またはリニューアルやマイグレーションの経験
- 経営層への技術的課題や成果の報告と提案、または経営チームの一員として事業戦略や投資判断などの意思決定に参画した経験
- 生成AIなどの革新的技術や最新技術トレンドのキャッチアップ、情報発信の経験
- SaaSプロダクトを展開する事業会社でのプロダクトマネジメント経験
- エンタープライズ向けSaaSプロダクトの開発・改善経験
- スクラム/アジャイル開発におけるプロダクトオーナー経験
- プリセールス / プロジェクトマネージャー / セールスエンジニア等の顧客折衝を伴いながら要件定義を推進できる経験
- エンジニアリングバックグラウンドまたはUI/UXデザインの知識・経験
- データに基づいた意思決定と仮説検証の経験

会社説明