



【事業成長の中心を担う！】マーケティングポジション

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID

1557417

業種

電力・ガス・水道

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

450万円～700万円

更新日

2025年12月11日 02:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

■募集背景

急成長するEVインフラ市場において、当社はモビリティと日常生活をつなぐアプリケーションを開発しています。本ポジションでは、アプリ拡販を中心としたマーケティング戦略の構築・実行をリードし、ユーザー基盤の拡大を担っていただきます。EV市場の拡大とともに、当社アプリを「EVユーザーの日常の入口」として確立することが、今後の事業成長において重要なカギとなります。マーケティング部門の立ち上げフェーズから関わり、事業成長の中心を担うポジションです。

■業務内容

- ◆ 短期的ミッション
 - ・アプリの利用状況・ユーザー層・課題に関する現状分析
 - ・短期／中長期のKPI設計（DL数、MAU、LTV、ARPUなど）
 - ・デジタル広告・SNS・コンテンツマーケティング施策の企画・実行・改善
 - ・初期リテンション率や課金率の改善施策の立案と実行
- ◆ 中長期的ミッション
 - ・ユーザージャーニー設計、および継続率向上の仕組み化
 - ・CRMやプロダクト内施策との連携（Biz/PdM/CSチームと協働）
 - ・社内外のデータを活用したプロモーション最適化
 - ・予算設計、媒体選定、外部パートナーのディレクション

■このポジションの魅力

- ・マーケティング組織の立ち上げから携わることができます
 - ・プロダクトグロースにフルファネルで関与できます
 - ・経営と密接に連携した戦略立案に取り組めます
 - ・成長市場である「アプリ×EV」の最前線で経験を積めます
 - ・実行力だけでなく、戦略思考も磨けるマーケターとして成長できます
-

スキル・資格**必須スキル**

- ・日本語ネイティブルベル
- ・デジタルマーケティングまたはプロダクトマーケティング領域での3年以上の実務経験
- ・定量データに基づくマーケティング戦略の立案および改善実行スキル
- ・KPI設計・トラッキング・改善まで一連のPDCAを自走できる方
- ・他部門と連携したプロジェクト推進経験（例：開発／営業チームとの連携）
- ・GA4の使用経験

歓迎スキル

- ・モバイルアプリ領域でのマーケティング経験
- ・SQLやBIツールを使ったデータ分析スキル
- ・広告代理店／リサーチ／デジタル系企業でのマーケティング企画経験
- ・スタートアップや新規事業でのマーケティング推進経験

求める人物像

- ・ユーザー視点と事業視点を行き来しながら判断できる方
 - ・数値から課題を抽出し、打ち手を導き出す思考力のある方
 - ・役職や組織を越えて周囲を巻き込み、動かしていく方
 - ・未知の領域にも前向きに挑戦できる方
-

会社説明