



## 【事業成長の中心を担う！】マーケティングポジション

### 募集職種

人材紹介会社  
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID  
1557417

業種  
電力・ガス・水道

雇用形態  
正社員

勤務地  
東京都 23区

給与  
450万円～700万円

更新日  
2025年12月11日 02:00

### 応募必要条件

職務経験  
3年以上

キャリアレベル  
中途経験者レベル

英語レベル  
無し

日本語レベル  
ネイティブ

最終学歴  
大学卒：学士号

現在のビザ  
日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### ■募集背景

急成長するEVインフラ市場において、当社はモビリティと日常生活をつなぐアプリケーションを展開しています。本ポジションでは、アプリ拡販を中心としたマーケティング戦略の構築・実行をリードし、ユーザー基盤の拡大を担っていただきます。EV市場の拡大とともに、当社アプリを「EVユーザーの日常の入口」として確立することが、今後の事業成長において重要なカギとなります。マーケティング部門の立ち上げフェーズから関わり、事業成長の中心を担うポジションです。

#### ■業務内容

- ◆短期的ミッション
  - ・アプリの利用状況・ユーザー層・課題に関する現状分析
  - ・短期／中長期のKPI設計（DL数、MAU、LTV、ARPUなど）
  - ・デジタル広告・SNS・コンテンツマーケティング施策の企画・実行・改善
  - ・初期リテンション率や課金率の改善施策の立案と実行
- ◆中長期的ミッション
  - ・ユーザージャーニー設計、および継続率向上の仕組み化
  - ・CRMやプロダクト内施策との連携（Biz／PdM／CSチームと協働）
  - ・社内外のデータを活用したプロモーション最適化
  - ・予算設計、媒体選定、外部パートナーのディレクション

**■このポジションの魅力**

- ・マーケティング組織の立ち上げから携わることができます
  - ・プロダクトグロースにフルファネルで関与できます
  - ・経営と密接に連携した戦略立案に取り組めます
  - ・成長市場である「アプリ×EV」の最前線で経験を積めます
  - ・実行力だけでなく、戦略思考も磨けるマーケターとして成長できます
- 

**スキル・資格****必須スキル**

- ・日本語ネイティブレベル
- ・デジタルマーケティングまたはプロダクトマーケティング領域での3年以上の実務経験
- ・定量データに基づくマーケティング戦略の立案および改善実行スキル
- ・KPI設計・トラッキング・改善まで一連のPDCAを自走できる方
- ・他部門と連携したプロジェクト推進経験（例：開発／営業チームとの連携）
- ・GA4の使用経験

**歓迎スキル**

- ・モバイルアプリ領域でのマーケティング経験
- ・SQLやBIツールを使ったデータ分析スキル
- ・広告代理店／リサーチ／デジタル系企業でのマーケティング企画経験
- ・スタートアップや新規事業でのマーケティング推進経験

**求める人物像**

- ・ユーザー視点と事業視点を行き来しながら判断できる方
  - ・数値から課題を抽出し、打ち手を導き出す思考力のある方
  - ・役職や組織を越えて周囲を巻き込み、動かしていける方
  - ・未知の領域にも前向きに挑戦できる方
- 

**会社説明**