



Global Marketing Specialist | 海外マーケティング戦略担当

累計1億DL超タイトルを誇るモバイルゲーム開発のリーディングカンパニー

募集職種

採用企業名
株式会社コロプラ

求人ID
1555950

業種
アミューズメント・エンターテインメント

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
800万円 ~ 1300万円

ボーナス
固定給+ボーナス

勤務時間
10時00分～終業19時00分（実働8時間）

休日・休暇
完全週休2日制（土・日）、祝日、夏期3日、年末年始6日

更新日
2025年10月15日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

会社の掲げる中期経営方針「海外事業への積極的展開」実現のため、海外市場向けにゲームタイトルのプロダクトマーケティングをご担当いただける方を募集いたします。
ゲームの企画段階からプロジェクトに参画いただき、潜在的な市場ニーズの発掘から認知拡大の戦略立案と実行まで一貫し

て担当いただける責任とやりがいのあるポジションとなります。

■ 業務内容詳細

- ・海外市場への展開に向けたゲームタイトルのマーケティング業務
- ・製品やマーケットの分析、コンセプト調査に基づく市場開拓
- ・プロダクトの売上最大化にむけたマーケティング戦略及びプロモーションプラン策定
- ・代理店、制作会社との折衝・ディレクション業務
- ・事業計画に基づく広告宣伝予算策定及び広告宣伝予算管理

雇用形態

正社員

試用期間：試用期間あり（3ヶ月～6ヶ月）

年収

想定年収：800万円～1,300万円

月給制（みなし固定残業代含む）

・月額：571,667円～929,167円

基本給：422,942円～687,460円

みなし固定残業手当：148,725円～241,707円

・賞与：年2回（※業績連動賞与）

※みなし固定時間手当を超える時間外労働分についての割増賃金は追加で支給

勤務地

東京都港区赤坂9-7-2 ミッドタウン・イースト6F

勤務時間

標準労働時間 始業10時00分～終業19時00分（実働8時間）

フレックスタイム制（コアタイム：10時30分～15時30分）

時間外労働：あり/全社平均15時間未満（2022年7月～2023年9月）

※繁忙閑散により前後します

※休日出勤及び22時00分以降の深夜残業は原則禁止

休憩時間：11時30分～14時30分の間で1時間

休日休暇

完全週休2日制（土・日）、祝日、有給休暇（入社初日から付与・1時間単位有給取得可）、年末年始休暇、慶弔休暇、夏季休暇、ストック休暇

手当・福利厚生

■加入保険：雇用保険、労災保険、厚生年金、健康保険

■福利厚生

- ・カフェテリアプラン（選択型福利厚生制度）
- ・マッサージルーム（国家資格を有するヘルスキーパー常駐）
- ・健康診断・婦人科オプション無料&インフルエンザ予防接種補助制度
- ・感染症対策が充実したオフィス
- ・常勤看護師、産医によるメンタルヘルスケアの実施
- ・無料自販機、ウォーターサーバー
- ・無限バナナ
- ・部活動支援
- ・企業主導型保育園数園と提携
- ・ベビーシッター割引券の配布
- ・特許取得報奨金制度
- ・確定拠出年金
- ・従業員持株会（奨励金10%）

スキル・資格

【必須スキル・経験】

- ・プラットフォーム問わずゲームのマーケティング業務経験（3年以上）
あるいは、ゲーム以外のマーケティング業務経験5年以上で
直近のゲームプレイ経験が分かる情報（ゲームプレイリスト等）を提出が可能な方
 - ・ビジネスレベルの英語力（読み書き、会話）
 - ・決められた予算の中で企画～制作進行まで一貫して遂行出来る方
 - ・広告宣伝予算の策定や管理および効果予測や結果分析のご経験
- ※外国籍の方の場合は、日本語ビジネスレベル必須

【歓迎スキル・経験】

- ・海外向けのゲームプロデューサー経験（開発・運営・マーケティング）、
もしくは海外駐在でのゲームプロデューサー経験
- ・海外コミュニティマネジメント実務経験
- ・他社との協業においてプロジェクト管理やブリッジとしての経験
- ・チームマネジメント経験
- ・英語以外、韓/中の語学力

【求める人物像】

- ・数字、結果、人に素直な方

- ・ 能動的に動ける方
- ・ エンターテインメントに興味のある方
- ・ 海外出張が可能な方

会社説明