



【1265～1725万円】MNEA（北東アジア）ソリューションマーケティングマネージャー
部下なし

エリクソン・ジャパン株式会社での募集です。メディカルマーケティング・プロダク...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

エリクソン・ジャパン株式会社

求人ID

1555689

業種

通信・キャリア

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県

給与

1200万円～1700万円

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】初年度 12日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 土日・祝日 クリスマス休暇、慶事休暇、産前産後・育児...

更新日

2025年08月21日 14:31

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2322555】

ソリューションマーケティングを担当。

このチームは日本、中国本土、韓国、台湾、香港をカバーしています。

主に日本（70％）におけるエリクソンのテクノロジーとソリューションの企画、ローカライズ、プロモーションを担当し、

ソートリーダーシップとテクノロジーリーダーシップを強化し、売上成長を促進します。
また、その他のMNEA（北東アジア）市場（30%）に対しても戦略的サポートを提供し、地域イニシアティブやコラボレーションに貢献します。
ドメインチームやCTOチームと密接に協力することで、このポジションは社内でも有意義な影響を与えるユニークな機会を提供します。

グローバルなエリクソンのフレームワークをベースに、様々なチーム（ビジネスエリア、CTO、ソリューションチーム）と協力しながら、日本のメッセージフレームワークをカスタマイズする。
ローカライズ グローバルアセット（レポート、ブログ）を日本にローカライズし、日本市場で発信する。
ローカル・クリエーション：ビジネスエリア/CTOチームと協力し、適切なアセットを開発し、日本でのプロモーションを行う。
ローカルキャンペーン 同僚と協力し、クリエイティブなマーケティング・キャンペーンを実施する。
現地ウェブサイト：日本のWebサイトを充実させ、日本での存在感を高める。

スキル・資格

- ・テクノロジー、IT、または通信業界での経験が望ましい
- ・マーケティングとコミュニケーション分野での5年以上の経験。
- ・マーケティング会社での経験が望ましい。
- ・コンテンツマーケティングの経験

・ソフトスキル
高い学習能力、リーダーシップスキル、新しいイニシアチブを推進するための創造的な思考能力、クロスファンクショナルなコミュニケーションスキル。

会社説明

設計・製造・輸出入並びに販売 / 設置工事・ネットワーク最適化等のコンサルティングサービス・モバイル・インターネット向けのアプリケーション開発