



≪世界1億人が集う舞台≫Robloxで“次世代の体験”を創る【グローバルPdM】募集 | 経営直下×0→1フェーズで裁量◎

≪Z世代新インフラへ！≫世界最大級ゲーム&体験プラットフォーム【Roblox】

募集職種

採用企業名

GeekOut株式会社

求人ID

1555210

業種

ゲーム

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

800万円 ~ 1000万円

休日・休暇

完全週休2日（土日祝）

更新日

2025年10月27日 10:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

≪本ポジションの魅力≫

- ・業務内容：世界規模のRoblox新規プロダクトのPdM業務
- ・企業特色：“ゼロから価値を創る面白さ”と裁量ある環境で挑戦できる
- ・経験・スキル：プロダクトマネジメント、新規事業開発、グローバル開発経験
- ・語学力：英語を実務で活かせる環境（海外クリエイターとの連携・会話、社内文書も英語）
- ・働き方：柔軟な働き方×英語活用（週2日在宅・フレックス制）インセンティブあり

■ポジション概要

GeekOutのプロダクトマネージャーは、単なる“プロジェクトの管理役”ではありません。事業構想やプロダクトビジョンの立案から、要件定義、開発ディレクション、改善サイクルまで、すべての工程において、

ユーザーと事業、そしてチームをつなぐハブの役割を担います。

今回のポジションは、インフルエンサーを起点とした新規事業「Launchpad Business Projection」の中核として、PdMとして0→1のプロダクト設計・推進を担っていただくものです。

以下のような思いをお持ちの方にフィットする環境です：

- ・決まった要件に沿って作るのではなく、そもそも「何を作るか」から考えたい
- ・プロダクトづくりと事業戦略の両方に踏み込みたい
- ・チームと共に仮説検証しながら、実験的なプロダクト開発を楽しみたい

■業務内容（例）

- ・プロダクトの企画設計、機能要件定義
- ・WBS作成、進行管理、開発ディレクション
- ・海外エンジニアとの要件調整・進捗管理
- ・PLやKPI設計、数値モニタリング・改善提案
- ・マーケ／セールス／CSなど他チームとの連携
- ・ユーザー行動分析を元にした施策立案・改善

■働く魅力

- ・0→1フェーズでのPdM経験が積める：立ち上げ期の新規事業において、プロダクトの根幹から設計・推進に関われます
- ・事業戦略・PL設計に関われる：経営陣との距離が近く、マーケ・価格設計など含めて戦略に関与できます
- ・小回りがきく開発体制：PdM主導で週2回の開発MTGあり。仕様変更や意思決定のスピードが早い
- ・グローバル展開を見据えた開発：海外開発パートナーやIPホルダーと協働し、グローバル前提でプロダクトを設計

雇用形態

正社員

勤務時間

- ・フレックスタイム制（コアタイムあり）
- ・出社：月・水・金（麻布十番駅徒歩3分）
- ・リモート：火・木

休日休暇

完全週休2日（土日祝）

手当・福利厚生

交通費全額支給

目標達成時インセンティブあり

≪ GeekOut株式会社 ≫

国内200万DAU、世界1億人規模のUGCプラットフォーム上で、まだ存在しない“価値ある体験”をつくる。

GeekOutでは、Robloxをはじめとする世界最大級のUGCプラットフォーム上で、企業やIP、クリエイターと連携した新しいエンタメ体験を企画・開発しています。

今回のプロジェクトは、そうした“世界規模の舞台”で展開される新規プロダクトの0→1立ち上げフェーズです。

- ・ユーザー数は国内は200万DAU（推定）、グローバル約1億DAU規模
- ・企画・仕様・UI/UXすべてがこれから決まる「完全未踏領域」
- ・海外開発パートナーとの共同開発プロジェクト

影響範囲が広く、自由度も高い。そんなフィールドで、まだこの世にないプロダクトをつくる挑戦にご一緒いただきます。

仕様も構造も、まだ何も決まっていない。だから全部自分たちで決められる。

このプロジェクトには、完成された設計図はありません。

今あるのは、「こんな価値が届けられるのでは？」という仮説と、「まず動いて試そう」というチームの覚悟だけ。

PdMとしてあなたにお任せしたいのは、

- ・ユーザー体験を軸としたプロダクトの要件定義
 - ・エンジニアと連携した開発・仕様のすり合わせ
 - ・仮説検証とUI/UXの磨き込み
 - ・事業成長に向けた改善・提案・意思決定
- といったプロダクトの“核”を形づくる仕事です。

週2回の開発MTGではPdMが主導し、CEO/CROとも密に連携しながら、スピード感を持ってプロダクトを育てていきます。

技術サイドとも“チーム”でつくる。仕様を渡すだけの仕事じゃない。

プロダクトの立ち上げは、海外を含むエンジニアチームとの共同開発体制で進行中です。

週2回の開発定例はPdM主導。UX議論や技術選定も含めて、エンジニアと同じテーブルで仕様を磨き込みます。

だからこそ、

「要件を渡して終わり」

「技術的な壁で止まってしまう」

というような、もどかしさとは無縁です。

仕様の背景・目的・ユーザー視点をチーム全体で共有しながら、“プロダクトとしての解”を共創しています。

■ 世界を前提に設計する。海外チームと連携しながらプロダクトを形にする。

GeekOutのプロダクト開発は、日本国内に閉じたものではありません。
日々やりとりを重ねるのは、海外のエンジニアやデザイナー、IPホルダー、インフルエンサーたち。
SlackやZoomを活用しながら、英語でリアルタイムにコミュニケーションをとり、共にプロダクトをつくり上げていきます。

開発するサービスは、最初からグローバル展開を前提として設計されており、
UIやUX、ユーザーの文化的背景、インフラ環境の違いまで踏まえた判断が求められます。

日本市場だけに最適化された改善提案ではなく、
世界中のユーザーに届く体験をどう設計するか。
その視点でPdMとして意思決定を重ねていけるのが、このポジションの醍醐味です。

スキル・資格

▷ 必須要件

- Webサービスまたはスマホアプリの企画・運営経験（2年以上）
- エンジニアとの開発PM経験（要件定義・調整など）

▷ 歓迎要件

- プロダクトマネジメント経験（企画～リリース～改善まで）
- SaaSまたはtoCサービスのPdM経験
- Ruby／React／AWSなどの技術領域に対する理解
- 事業戦略立案、PL・KPI設計の経験
- データ分析（SQL等）や定量評価の実務経験

▷ 求める人物像

- プロダクトファーストで、ユーザー視点を持てる方
- 自走力・推進力があり、柔軟に立ち回れる方
- 開発・マーケ・CSなど関係者と信頼関係を築ける方
- 答えのないフェーズを楽しみ、主体的に企画提案できる方

▷ 少しでも気になった方へ

このプロダクトは、まだ仕様も正解も決まっていません。
「何を届けるべきか」「どんな形で価値に変えるか」——そんな問いをチームで考え続けています。

“0→1の立ち上げを、自分の意思でリードしたい”
“プロダクトづくりの先に、事業をつくっていきたい”
そんな方と、ぜひ一緒にチャレンジしていきたいと考えています。

まずはカジュアルにお話ししましょう。ご連絡をお待ちしています。

会社説明