

**Morgan
McKinley**

【日系IT】デジタル製品企画部長 | ハイブリッド勤務OK・アニバーサリー休暇・育児支援も充実

自動車や不動産の流通改革に挑む成長企業にてデジタルサービスの企画開発を統括。

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1554016

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2025年08月19日 01:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

自動車や不動産の流通改革に挑む成長企業にてデジタルサービスの企画開発を統括。

成長を続けるデジタルプラットフォームにて、新規サービス開発、既存プロダクトの改善、事業成長を支える戦略立案と実行を担当していただきます。車や不動産の購入をもっとわかりやすく、というミッションドリブンな企業にて、あなたのアイデアや経験を活かしませんか。

主な職務内容

- デジタルサービスの戦略開発（既存プロダクトのコア機能から新規事業立ち上げなどまで）
- Web／モバイルアプリのプロダクトライフサイクル全体の統括、ビジネスKPIの管理
- ユーザー行動・業界動向・プラットフォーム分析を通じたサービス改善やイノベーションの推進
- エンジニア・デザイナー・マーケティングと協力し、効率的・スピーディーに開発を進めること
- 関連部署や外部パートナーとの連絡調整

A rapidly growing digital platform company in Japan is seeking a **General Manager of Product Planning** to lead product strategy, development, and cross-functional innovation. This role will drive the evolution of a **data-driven automotive technology platform**, steering digital service development, product lifecycle management, and new business creation. You will play a pivotal role in aligning product innovation with company growth, user needs, and business KPIs.

Key Responsibilities

- Define and lead the strategic direction for **core digital services and new business launches**
- Manage full product lifecycle across **web and mobile platforms**, ensuring alignment with commercial goals
- Analyze **user behavior, industry trends, and platform performance** to drive innovation
- Collaborate cross-functionally with engineering, design, and marketing to accelerate product delivery
- Lead **internal and external stakeholder coordination** to ensure project success and long-term scalability

スキル・資格

必須条件

経験・資格：

- プロダクト、テック、事業企画などの関連領域において**5名以上のチームを率いた経験5年以上**
- （できればB2CまたはB2Bのプラットフォームの）**デジタルサービスやアプリ開発・企画の実務経験3年以上**
- 要件定義・プロダクトビジョン設計の経験
- 部署横断的なプロジェクトにおけるリーダーシップ経験

ソフトスキル：

- 自分の専門領域以外の部署やメンバーと効果的にコミュニケーションが取れること
- データを根拠とする、戦略的な判断を下せること

語学力：

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：流暢

歓迎条件

- **Sier**、コンサル、ITサービス企業などでの関連実務経験があれば尚可
- 自動車の流通網、自動車のネット販売、モビリティ系サービスの知見
- 新規事業開発やプロダクトローンチ経験
- マーケティング・プロモーション活動の経験

この求人がおすすめの理由

- クルマをもっと買いやすく。自動車の流通改革に挑むミッションドリブンなテックプラットフォームに参画するチャンスです。
- フレックス制度・ハイブリッド勤務など柔軟な働き方が可能
- アニバーサリー休暇、リフレッシュ休暇、育児支援制度など福利厚生も充実；「長く働ける」職場です
- 半期ごとの賞与支給・年1回の給与見直しあり
- **MacまたはWindowsから選べる端末・最新オフィス環境**で効率的な働き方を支援

Required Skills and QualificationsExperience:

- Minimum **5 years leading teams of 5+** in product, technology, or business planning
- 3+ years of hands-on experience in **digital service or app planning**, ideally in B2C or B2B platforms
- Proven ability in **requirements gathering, cross-functional project leadership, and product strategy**

Industry Background:

- Experience in **system integrators, consulting firms, or tech-driven service businesses** preferred

Language Requirements:

- Japanese: **Native level**
- English: **Business level**

Preferred Skills & Qualifications

- Knowledge of **automotive distribution, online car sales, or mobility services**
- Experience launching **new products or services** in tech or digital industries
- Background in **marketing, promotions, or product commercialization**

Why You'll Love Working Here

- Lead product innovation at a **mission-driven platform company**
 - Enjoy **flexible working hours, partial remote work**, and a modern tech-savvy environment
 - Take advantage of unique benefits such as **anniversary leave, refresh leave, and childcare support**
 - Receive **biannual bonuses, salary reviews**, and choose your preferred work device (Mac/Windows)
 - Be part of a collaborative team committed to **fairness, digital transformation, and long-term growth**
-

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。