



タイ語マーケター

募集職種

採用企業名

ZenGroup株式会社

求人ID

1553744

部署名

ZenMarket事業部 Zenmarket・マーケティングチーム

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 多数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市中央区

最寄駅

中央線、 堺筋本町駅

給与

300万円～400万円

勤務時間

9:15～18:15(実働8時間/休憩1時間)

休日・休暇

完全週休2日制(土日)

更新日

2025年11月19日 05:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

日常会話レベル

その他言語

タイ語 - ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

<この求人の魅力>

- ・タイ市場向けにデジタルマーケティング施策の企画・実行を担当
- ・成長中の越境EC事業に貢献できる／多国籍チームと連携できる
- ・PPC運用、SNS・インフルエンサーマーケティングの経験が活かせる
- ・有給初年度26日／語学レッスン・研修制度あり

ZenMarketのタイ語版は、すでに一定の成果を上げていますが、まだまだ成長の余地を大きく秘めています。現在、新規顧客の獲得には成功しているものの、リピーターの定着が十分ではなく、顧客維持に課題を抱えている状況です。

この課題に対して、新たな視点やアイデアで取り組んでいただけるタイ語マーケティングを募集しています。ZenMarketのデジタルマーケティングとして、PPCやインフルエンサーマーケティングなど、さまざまなデジタルチャネルを活用したマーケティング施策の立案・実行をお任せします。また、魅力的なコンテンツの企画・制作を通じて、顧客のリテンションを高め、タイ市場における日本製品のファンを増やしていくことがミッションです。

<主な業務内容>

- ・PPCマーケティング(Google広告、Facebook広告など)
- ・SNSマーケティング(Facebook、Instagram、X(旧Twitter)など)
- ・インフルエンサーマーケティング(スポンサー契約、コラボ、統合プロモーションなど)
- ・コンテンツマーケティング(SEO、オーガニックマーケティングなど)
- ・メールマーケティング(マス配信およびニッチ向け)
- ・データ分析(Google Analytics、Google Sheets、Looker Studioなど)
- ・英語からタイ語へのローカライズ

<会社概要>

ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。

現在、ZenGroupは以下の7つのサービスを展開しています：

● ZenMarket

メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。

● ZenPlus

3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。

● ZenPromo

日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。

● ZenPop

日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。

● ZenLink

日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。

● ZenStudio

ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがあり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

部署名

ZenMarket事業部 Zenmarket・マーケティングチーム

(チームリーダー=5名、多言語マーケティング=30名)

採用予定人数：1名

募集理由：欠員

雇用形態

正社員(常勤)

試用期間は3ヶ月(給与額に変更なし)

年収

1年目の給与(推定): 300万~400万

月額270,000~290,000円(これまでの経験と能力に基づきます)

● 賞与/年2回(6月、12月)

● 昇給/年1回

勤務地

大阪市中央区瓦町1-7-7 大阪堺筋エルタワー10階

※出社勤務

交通アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

勤務時間

9:15~18:15(実働8時間/休憩1時間)

フレックスタイム制度あり: 7:00~10:00の間で始業時間

間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。

※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

休日休暇

- ・ 完全週休2日制(土日)
- ・ 年末年始休暇(4日)
- ・ 有給休暇(初年度26日)
- ・ 慶弔休暇
- ・ 出産休暇
- ・ 育児休暇
- ・ 生理休暇
- ・ 有給休暇について：初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。
2024年には、有給休暇の取得率が80%を超えました。

手当・福利厚生

<諸手当>

- ・ 時間外手当(1分単位)
- ・ 交通費支給(月3万円まで)

<福利厚生>

- ・ 社会保険完備(労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金)
- ・ ビジネスカジュアルの服装
- ・ 研修制度あり(職種別・階層別研修)
- ・ 日本語/英語レッスンあり
- ・ 社内クラブ活動あり(カラオケ、日帰りキャンプなど)
- ・ 月次の社内イベント開催
- ・ 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須条件】

- ・ タイ語(ネイティブレベル)
- ・ タイ語でのライティング経験
- ・ 2つ以上の分野における1年以上のマーケティング経験(SNS運用、SEO、インフルエンサーマーケティング、メールマーケティング、PPC)
- ・ 企業またはチームでの就業経験
- ・ ビジネスレベル以上の英語コミュニケーションスキルを有する方

【歓迎条件】

- ・ タイを対象としたデジタルマーケティング経験
- ・ 創造性とディテールへの丁寧なこだわりを持ったコンテンツ制作力
- ・ 日本語スキル(JLPT N3以上)
- ・ Web編集経験(HTML、CSS、コピーライティングなど)

【人物像】

- ・ 日本文化の魅力を世界に発信する情熱をお持ちの方:日本およびその文化に深い関心を持ち、その魅力をブログや記事などのコンテンツを通じて多くの人に伝えることに喜びを感じられる方。
- ・ 高いコミュニケーション力:多国籍・多文化のチームにおいても、他者への配慮を忘れず、明確かつ丁寧に自身の意見やアイデアを伝えることができる方。
- ・ データに基づいた論理的な判断ができる方:データや客観的な根拠をもとに分析し、戦略的に意思決定ができる方。
- ・ 自己成長に前向きで、学習意欲の高い方:常に新しい知識やスキルの習得に意欲的であり、周囲と協力しながら自身の成長にも積極的に取り組める方。

◆採用プロセス

一次面接 - 採用チーム(45~60分、オンラインまたは対面)

※ロジックテスト+マーケティングテスト(オンライン面接の場合、実施しません。)

二次面接 - マーケティングチーム(45~60分、対面必須)

※関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。

※ロジックテスト+マーケティングテスト(一次面接で未実施の場合)

三次面接 - 人事企画チーム(30~60分、オンラインまたは対面)

※企業文化テスト

採用決定

会社説明