

【BizDev】マネージャー候補 | 中華圏担当 | コミュニケーション戦略立案〜施策実行まで一気通貫で担う

### \*フレックス制

#### 募集職種

#### 採用企業名

ENGAWA 株式会社

#### 求人ID

1553097

### 業種

シンクタンク・リサーチ

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

#### 外国人の割合

外国人 半数

### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 港区

## 給与

550万円~850万円

#### 勤務時間

標準労働時間:10時~19時(8時間00分 休憩60分) フレックスタイム制(コアタイム:有 10:00~14:00)

### 休日・休暇

土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇(入社半年後、規程により付与)

### 更新日

2025年12月11日 13:00

# 応募必要条件

#### 職務経験

1年以上

# キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

基礎会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

### 最終学歴

高等学校卒

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

# 【事業概要】

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業したIT企業で、グローバルに15カ国、24拠点に展開しています。従業員数は1,800名以上(東京オフィスに400名以上)で、D2C(Direct to Consumer)やマーケティング、広告領域においてソリューションを提供しています。2024年度には売上500億円を超え、約109億円の資金調達を完了しています。国際的な展開と技術力の高さが評価されています。

### 【ENGAWAについて】

AnyMind Groupの一員であるENGAWAは、外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の運営、外国人インフルエンサーを活用したグローバルマーケティング、地域ブランドを発信する「OMOTENASHI Selection」の展開など、多角的に「日本の魅力」を世界へ届けています。2021年にAnyMind Groupに参画し、テクノロジーと海外ネットワークを融合した次世代のクロスボーダー戦略を推進中です。

# 【業務概要】

世界15の国と地域でビジネスを展開するAnyMindグループの一員としてクロスボーダーマーケティングを担う「ENGAWA」において、日系クライアントの越境プロモーションやインバウンド需要に対するマーケティング戦略の立案・実行、事業企画など、日本の商品・サービス・人・ことの海外進出を支援を担っていただきます。

#### 【ENGAWAの強み・魅力】

- ・マーケットごとに強みのあるプランナーが在籍:中華圏・東アジア・東南アジア・英語圏など、それぞれのマーケットに 精通したメンバーと協働し、国別・言語別に最適なプロモーションを設計することができます。(チームの50%は外国籍メ ンバーで構成)
- ・自社メディアを活用したコンテンツ起点の戦略展開:「Tokyo Weekender」など自社メディアを持つことで、独自性ある認知~態度変容のアプローチが可能です。
- ・旅前〜旅後まで設計できるプロモーション領域:訪日プロモーションにとどまらず、越境ECなどの"旅後"の購買・CRM戦略も支援しています。
- ・AnyMindのテクノロジーと海外ネットワークをフル活用:グローバル共通のマーケプラットフォームと15カ国の現地ネットワークを融合し、活用できるリソースが豊富です。

### 【具体的な業務内容】

- ■戦略立案・実行
  - ・マーケット分析とインサイト発掘
  - ・クロスボーダーマーケティング戦略の策定
  - ・ROI重視のKPI設定と効果測定
- ■クライアントリレーション
  - ・クライアントへの戦略的提案(新規・既存)
  - ・海外拠点との連携によるシームレスなプロジェクト推進とアカウントマネジメント
- ■イノベーション推進
  - ・新規マーケティングソリューションの開発
  - ・グローバルトレンドの発掘・展開
  - ・デジタル×リアルの統合施策企画
- ■チーム・メンバーのマネジメント

\_\_\_\_\_

#### 【会社概要】

ENGAWAは、50年以上の歴史を持つ外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の発行運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセレクション」などの事業を行う真のグローバルマーケティングを実現する企業です。2021年にAnyMind Groupへ参画。海外拠点との連携

やテクノロジー活用などグルーブのシナジーを最大限活用し、企業・自治体向け海外マーケティング及びジャバンブランドの発信・物販支援を一層強化しています。

#### 【事業展開】

- クロスボーダーマーケティングソリューション (クリエイティブ&PR)
- インフルエンサーマーケティング
- グローバルメディア運営
- D2Cブランド支援 etc..

#### 【企業文化】

- 多様性を重視した国際的な職場環境
- フラットな組織構造による迅速な意思決定
- イノベーションを推奨する文化
- グローバルなキャリア構築支援

\_\_\_\_\_

#### 【選考フロー】

書類選考→ HR面談 → 現場1次面接(セールスマネージャー ・責任者 / 対面)→SPI・最終面接(代表取締役社長 /対面) → 内定

\*課題提出をお願いすることがございます。

### 【給与・待遇】

- ・ 想定年収:550万円~850万円前後 ※給与はご経験・スキルを考慮して決定されます + インセンティブ
  - 。月給制 月給 458,334 円~ 708,334,667 円
    - \*月給には45H分の時間外労働手当、40H分の深夜労働手当を含む(基本給324,034~500,734円、時間外労働手当114,000~176,220円、深夜労働手当20,300~31,400円)
- 試用期間:あり(3か月)
  - 。試用期間中の労働条件:月額給与の90%
  - 。試用期間中の月給内訳
    - 《試用期間中のみ》月給412,500円の場合の内訳は 基本給 291,640円、時間外労働手当 102,600円、 深夜労働手当 18,270円
    - 固定残業代の相当時間:45時間/月
    - 深夜労働手当の相当時間:40時間/月
    - 相当時間超過時、別途支給有り
- 給与改定:年2回
- 通勤手当:会社規定に基づき支給
- 社会保険完備
- 標準労働時間:10 時~19時(8 時間00分休憩60分)
- フレックスタイム制(コアタイム:有10:00~14:00)
- 残業/有:固定残業代制45時間分%超過分支給
  - 。 制度として深夜労働手当が含まれておりますが、原則、深夜残業は無いようにマネジメントをしています。
- 休日休暇: 土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇(入社半年後、規程により付与)
- 勤務地: 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー20F/31F
- ※六本木本社勤務です。リモートではありませんので、東京勤務可能な方のご応募をお待ちしております。
- 受動喫煙対策:屋内喫煙可能場所あり

2024年4月1日 労働基準法等改正に従い、変更の範囲を明示します。

i. 従事すべき業務の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示(業務内容): 当社およびAnyMindグループ各社の業務全般

ii. 就業場所の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示(就業場所): 当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点、その他会社の指定する場所

\_\_\_

# 【必須要件】

- ・ 中華圏向けのデジタル広告・マーケティングサービスの営業・企画提案経験(3年以上)・ プロジェクトマネジメント経験
- 論理的思考力と課題解決能力
- 日本語ビジネス文書作成能力
- リーダーなどメンバーマネジメント経験(人数は問いません)

# 【歓迎要件】

- 広告代理店での就業経験
- デジタルマーケティングの知見
  英語・中国語・韓国語など、日本語以外の言語でのビジネスコミュニケーション能力
- 海外ビジネス経験
- 管理職としてのマネジメント経験

# 会社説明