



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語／SNSマーケティングディレクター 【未経験者歓迎／日本と中国を繋ぐデジタルマーケティング企業】

「日本から中国・中国から日本」への越境マーケティング案件をご担当いただきます。

募集職種

人材紹介会社

[株式会社グローバルリーフ](#)

求人ID

1552709

業種

広告・PR

会社の種類

中小企業(従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

350万円 ~ 600万円

時給

想定年収: 360万円~600万円 ※固定残業45時間分を含みます。 ※業績連動型賞与あり(年収×10%を想定)

勤務時間

10時00分～19時00分(実働8時間)

休日・休暇

完全週休2日制(土・日・祝日)、年末年始、夏季休暇、年次有給休暇、慶弔休暇、育児休暇 他

更新日

2026年02月04日 07:02

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語: 北京語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

短大卒: 準学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

クライアントとの窓口として社内外のチームメンバーと協力しながら営業、案件の提案、案件の遂行をリードできるディレクター職を募集しています。クライアントとの窓口として期待値を的確に捉えた提案・調整・推進が求められるポジションです。

「日本から中国・中国から日本」への越境マーケティング案件をご担当いただきます。

【具体的な業務内容】

- クライアントへの提案営業（ヒアリング、企画提案、見積作成など）
- SNS施策の提案（社内のSNS運用チームと連携）
- インフルエンサー施策の全体ディレクション（候補選定・交渉・撮影立ち会い等）
- 撮影現場の調整（ロケ地手配・カメラマン手配・撮影スケジュール管理）
- 撮影・SNS運用・制作チームとの進行調整
- レポート作成・効果報告対応

【仕事の魅力】

- ベンチャー企業の厳しい環境でも主体的に動きながら会社の成長に貢献できる
- クライアントのフロントに立ちながら、SNSやインフルエンサーを活用したプロモーションを形にできる
- 「営業」「企画提案」「進行管理」「社内外連携」のすべてに関わる裁量あるポジション
- 施策が数字で可視化されるため、自分の提案・進行が成果に直結する面白さがある

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 中国語：ビジネスレベル
 - 日本語：ビジネスレベル
 - 日系企業での勤務経験1年以上
- ☆未経験者歓迎

【歓迎スキル/経験】

- デジタルマーケティングの実務経験1年以上
- 営業または企画提案・クライアント折衝の経験
- プロジェクト進行・社内外調整の経験
- インフルエンサーとの直接交渉やキャスティング経験

会社説明