

# MIRAI SPEAKER®

デジタルマーケティング/リモート可/成長中のスタートアップ

マーケティング戦略からTVCMまで幅広い企画・運用を担当するマーケティング職

## 募集職種

### 採用企業名

株式会社ミライスピーカー

### 求人ID

1552210

### 業種

日用品・化粧品

### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

### 外国人の割合

(ほぼ) 全員日本人

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区, 中央区

### 最寄駅

都営浅草線駅

### 給与

600万円 ~ 800万円

### 更新日

2026年04月16日 02:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

日常会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒 : 学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

当社はTVCMでおなじみの「ミライスピーカー」の開発・製造・販売を行っています。TVの聞こえづらさを独自の特許技術で解消。耳の遠い方の聞こえ改善効果が支持され、シリーズ販売台数35万台突破の成長中企業です。これから海外へも販路を拡大していくところです。このたび、マーケティング人材を募集中です。

<この求人の魅力>

- マーケ戦略からTVCMまで幅広い企画・運用を担当
- 自社ブランド成長に直接貢献できる
- デジタル/オフラインマーケ経験、分析力、企画立案力が活かせる
- 時差出勤・中抜け可能な柔軟な勤務制度あり

**■業務概要：**

- 市場分析/競合分析
- マーケティング戦略立案（Who/What設計）
- デジタルマーケティング企画・運用
- TVCMの企画・運用
- 新製品のコンセプト立案・調査

**■働き方／社内の雰囲気**

- フレックスはないですが、前後2時間の時差出勤可能。
- 業務時間中に通院や家庭の事情等で最大3時間の中抜け可能。  
お子様の学校行事や通院等で中抜けしている社員もあり、柔軟に就業いただけます。
- 時間外勤務は平均20～30時間程度／月とメリハリをつけて業務を行っております

**年収**

想定年収 600 万円 ～ 800.4万円

月収 500,000 円 ～ 667,000 円

※月収には職務手当(法定外時間外45h相当分)を含む

※ご年収についてはご経験によって相談可

---

**スキル・資格****■求める人物像**

- チームメンバーや他部門と円滑にコミュニケーションを取ることができる方
- 成長意欲をもって業務に取り組むことができる方
- 受け身にならず、主体的に行動することができる方

**■必須条件：**

- 当社のミッションに共感いただき、仕事を通して社会貢献を重視するマインド
- マーケティング経験（業界問わず）3年以上
- ロジカルシンキング

**■歓迎条件：**

- マーケティング戦略の企画・立案・実行経験
- デジタルマーケティングの運用経験（デジタル広告運用、LPO等）

---

**会社説明**