

MIRAI SPEAKER®

デジタルマーケティング/リモート可/成 中のスタートアップ

マーケティング戦略からTVCMまで幅広い企画・運用を担当するマーケティング職

募集職種

採用企業名

株式会社ミライスピーカー

求人ID

1552210

業種

日用品・化粧品

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

(ほぼ) 全員日本人

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

都営浅草線駅

給与

600万円 ~ 800万円

更新日

2026年06月04日 15:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒： 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

当社はTVCMでおなじみの「ミライスピーカー」の開発・製造・販売を行っています。TVの聞こえづらさを独自の特許技術で解消。耳の遠い方の聞こえ改善効果が支持され、シリーズ販売台数35万台突破の成長中企業です。これから海外へも販路を拡大していくところです。このたび、マーケティング人材を募集中です。

<この求人の魅力>

- マーケ戦略からTVCMまで幅広い企画・運用を担当
- 自社ブランド成長に直接貢献できる
- デジタル/オフラインマーケ経験、分析力、企画立案力が活かせる
- 時差出勤・中抜け可能な柔軟な勤務制度あり

■業務概要：

- 市場分析/競合分析
- マーケティング戦略立案（Who/What設計）
- デジタルマーケティング企画・運用
- TVCMの企画・運用
- 新製品のコンセプト立案・調査

■働き方 / 社内の雰囲気

- フレックスはないですが、前後2時間の時差出勤可能。
- 業務時間中に通院や家庭の事情等で最大3時間の中抜け可能。
お子様の学校行事や通院等で中抜けしている社員もあり、柔軟に就業いただけます。
- 時間外勤務は平均20～30時間程度 / 月とメリハリをつけて業務を行っております

年収

想定年収 600 万円 ～ 800.4万円

月収 500,000 円 ～ 667,000 円

※月収には職務手当(法定外時間外45h相当分)を含む

※ご年収についてはご経験によって相談可

スキル・資格**■求める人物像**

- チームメンバーや他部門と円滑にコミュニケーションを取ることができる方
- 成長意欲をもって業務に取り組むことができる方
- 受け身にならず、主体的に行動することができる方

■必須条件：

- 当社のミッションに共感いただき、仕事を通して社会貢献を重視するマインド
- マーケティング経験（業界問わず）3年以上
- ロジカルシンキング

■歓迎条件：

- マーケティング戦略の企画・立案・実行経験
- デジタルマーケティングの運用経験（デジタル広告運用、LPO等）

会社説明