



【クロスボーダーマーケティング】韓国向けプロモーションを担当するプランニング・キャスティングメンバーを募集

※フレックス制

募集職種

採用企業名

ENGAWA 株式会社

求人ID

1552160

業種

シンクタンク・リサーチ

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

450万円 ~ 550万円

勤務時間

標準労働時間：10時～19時（8時間00分 休憩60分） フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～14:00）

休日・休暇

土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

更新日

2026年02月18日 01:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

基礎会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

韓国語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

## 【事業概要】

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業したIT企業で、グローバルに15カ国、24拠点に展開しています。従業員数は1,800名以上（東京オフィスに400名以上）で、D2C（Direct to Consumer）やマーケティング、広告領域においてソリューションを提供しています。2024年度には売上500億円を超え、約109億円の資金調達を完了しています。国際的な展開と技術力の高さが評価されています。

## 【ENGAWAについて】

AnyMind Groupの一員であるENGAWAは、外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の運営、外国人インフルエンサーを活用したグローバルマーケティング、地域ブランドを発信する「OMOTENASHI Selection」の展開など、多角的に「日本の魅力」を世界へ届けています。2021年にAnyMind Groupに参画し、テクノロジーと海外ネットワークを融合した次世代のクロスボーダー戦略を推進中です。

## 【業務内容】

韓国市場向けのプロモーション施策をリードする、プランニング・キャスティングポジションを募集しています。KOL・メディア・SNSを活用したキャンペーンの企画から、コンテンツ制作ディレクション、納品管理までを幅広く担っていただきます。

## 【具体的な業務内容】

- 韓国市場向けプロモーション企画の立案・提案
- 韓国のKOL・インフルエンサーのキャスティング・調整
- 韓国SNS（Instagram・YouTube・NAVERブログなど）への投稿進行管理
- 韓国語でのレポート作成・KPI管理
- クライアントおよび韓国現地パートナーとの連携業務
- 日本のブランドと韓国市場をつなぐマーケティング提案

## 【ポジションの魅力 / 提供できる経験・価値】

### 1. グローバルマーケティングの最前線に立てる

- 中国国内のインフルエンサーメディアと直接やり取りすることで、海外市場のリアルな動向や文化的背景への理解を深められます。
- クライアントワークを通じて、実践的なクロスボーダーコミュニケーションスキルが磨かれます。

### 2. 言語力 × ビジネススキルの両軸が活かせる・伸ばせる

- 中国語を使うだけでなく、提案・交渉・制作進行・レポート作成まで一貫して担うため、語学力がビジネススキルとして昇華されます。
- 日本文化やブランドをグローバルに届けるというやりがいあるミッションの中で、\*\*「伝える力」や「翻訳以上の言語運用能力」\*\*が身につきます。

### 3. 多様なステークホルダーと連携するディレクション経験

- インフルエンサー、メディア、クライアント、社内メンバーなど、多様な立場の人々を巻き込んでプロジェクトを推進する経験が得られます。
- プロジェクトマネジメント、クライアントマネジメント両方のスキルを実践で養えます。

### 4. 成長機会とキャリアパスの広さ

- 納品実績を通して、デジタルマーケティングやインバウンド領域の知見が深まります。
- 将来的には、マーケティングプランナーやグローバルプロジェクトのリーダーなど、戦略側へキャリア展開する道もあります。

### 5. 急成長企業でのチャレンジングな環境

- AnyMind Groupは、スピード感と柔軟性のある環境。意思決定の速さと挑戦を後押しする文化の中で、「やりたい」を形にできます。
- 社内は多国籍で、異文化に触れる日常が刺激的。スタートアップマインドを持った仲間たちと共に、グローバルな挑戦ができます。

## 【会社情報 | ENGAWAについて】

ENGAWAは、外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の運営、外国人インフルエンサーを活用したグローバルマーケティング、地域ブランドを発信する「OMOTENASHI Selection」の展開など、多角的に「日本の魅力」を世界へ届けています。2021年にAnyMind Groupに参画し、テクノロジーと海外ネットワークを融合した次世代のクロスボーダー戦略を推進中。

#### ■主な事業領域

- クロスボーダーxPR/クリエイティブ戦略
- インフルエンサー・メディアプロモーション
- 海外販路開拓支援（D2C / 店舗 / 越境EC）

#### ■企業文化

- 多国籍でフラットな組織構造
- スピード感と柔軟性のある意思決定プロセス
- グローバル視点とローカル視点が共存する環境

### スキル・資格

#### 必須要件

- 韓国語・日本語がビジネスレベル（読み書き・会話）以上であること
- 韓国SNSやインフルエンサー文化に対する理解
- キャスティングまたはSNSマーケティングに携わった経験
- プロジェクト進行やマルチタスクに対応できる柔軟性

#### 歓迎要件

- インバウンドマーケティング経験
- 海外メディア・コンテンツ制作に携わった経験
- チームでのコラボレーションに長けている方

#### 勤務条件

- 勤務地：東京都
  - 選考フロー：
- 書類選考 → HR面談 → 現場1次面接（マネージャー/責任者）→ SPI・最終面接（代表取締役）→ 内定

### 会社説明