

ACUSHNET JAPAN, INC.

商品企画経験者歓迎！"タイトリスト" ギア プロダクト マーケティング マネジャー

英語力が活かせるポジションです

募集職種

採用企業名

アクシネット ジャパン インク

求人ID

1552067

業種

その他（メーカー）

会社の種類

中小企業（従業員300名以下） - 外資系企業

外国人の割合

（ほぼ）全員日本人

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

800万円 ~ 1100万円

勤務時間

9:30~18:00（内休憩 1 h）

休日・休暇

土日・祝日・年末年始休暇、夏季休暇

更新日

2025年10月28日 02:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

ツアー使用率No.1のゴルフブランドのギア製品のプロダクト・マーケティング マネージャーを募集しています。

タイトリスト製品のキャップやバッグを中心とした、ギア製品の日本向け商品企画が主な業務です。

ゴルフをプレーされる方、ゴルフが好きな方、アパレル業界やスポーツグッズなどの商品企画の経験を生かし活躍しませんか！

☆ポジションの魅力☆

世界的トップ・クラスのゴルフブランド、タイトリストのギア・プロダクトの主担当として、大きな裁量を持ちながらダイナミックな仕事ができます。

将来のキャリアパスとしては事業責任者またはゴルフギア以外の製品に携われるチャンスがあります。

【仕事内容】

●商品企画（バッグ・グローブ キャップ アクセサリー類）

・マーケット、トレンドと商品知識をベースに、Globalモデルをローカライズして日本の市場に出していただきます。また日本独自に必要な不可欠なプロダクトを企画開発もお任せします。

・英語力を生かし、企画コンセプトをUS本国担当へブリーフを行い、サンプリングまでの実行と管理を行う。

●分析：

市場分析・競合分析を行い、売上・利益ともに最大化させるように戦略的に商品価格を決定します。

●US本国へのレポート：

US本国との円滑なコミュニケーションを行うため、実績、マーケットシェア、トレンド状況、翌シーズンのプランなどのレポートを適切なタイミングで行っていただきます。

●販売促進：

商品情報・戦略をマーケティングメンバーにインプットし、ブランド/ビジネスでの最大の効果を図る。

●流通戦略：

商品・価格戦略を基に、営業と連携して得意先との良好な関係を構築し実行していただきます。

ギアのチームは現在、セールスと商品企画のメンバーが活躍しています。

アパレルなどでのローカライズのご経験者など、幅広く歓迎いたします！

あなたのこれまでの経験を活かし、即戦力として活躍してくださる方をお待ちしています！

スキル・資格

【必須（MUST）】

●商品企画の経験（スポーツグッズ系が望ましい）

●グローバル・チームと連携しながら日本で製品をローンチした経験

●プロダクトマーケティング経験。データやエビデンスを活用しながらマーケティング活動ができる方

【語学力】

英語：ビジネスレベル USとの電話会議やプレゼンの機会もあり、高い英語力が求められます。

日本語：母国語レベル

【歓迎（WANT）】

●ゴルフに対する深い知識。

【その他】

ゴルフ業界の経験は問いませんが、消費財やアパレルなど、スポーツグッズに関連する業務経験がある方を歓迎します。

会社説明