



【PR・ソーシャルマーケティング担当】韓国発ライフスタイルビューティーストア『OLIVE YOUNG』 | 韓国語スキル歓迎

＜自社PBを日本市場へ拡散＞SNS戦略から企画・実行まで一貫して関われます◎

募集職種

採用企業名

CJ Olive Young Japan株式会社

求人ID

1551717

部署名

マーケティング部署

業種

小売

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

山手線、 新橋駅

給与

400万円 ~ 700万円

更新日

2025年08月05日 00:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

流暢

その他言語

韓国語 - 日常会話レベル

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

求人の魅力

1. 「**OLIVE YOUNGのプライベートブランドを自ら広める**」やりがい
韓国OLIVE YOUNGのプライベートブランドを日本市場で拡散するPRの最前線に立てる
日本だけでなく韓国のビューティートレンドを自らキャッチして仕事に生かせる
2. **SNS戦略から企画・実行まで一貫して関われる**
Instagram、X（旧Twitter）、TikTokなどの公式アカウントを戦略的に運用できる
自ら企画した投稿・キャンペーンが話題となり、売上に直結する喜びが味わえる
3. **成長企業ならではの裁量とスピード感**
大企業にはないスピード感と柔軟な挑戦環境
少数精鋭のチームで自分の意見が反映されやすい

募集人数

1名（メンバークラス）

募集背景

事業拡大による増員

業務概要

OLIVE YOUNGのプライベートブランド「BIOHEAL BOH」「WAKEMAKE」等の日本市場でのブランド認知度や売上向上のためのマーケティング戦略を担当していただきます。

主な業務内容

①ブランドソーシャルマーケティング

- ・自社ブランドの公式SNSアカウントKPI設定
- ・投稿内容企画、コンテンツ立案・実行

②バイラルマーケティング

- ・キャンペーン別のインフルエンサー施策プラン立案および運用
- ・WOM(Word of Mouth) のためのインフルエンサーギフトティング運用

③トレンドモニタリング、競合他社分析・比較

- ・WOM(Word of Mouth)、キーワード、トレンドの分析および比較
- ・ビューティー市場の調査

④オフラインマーケティング

- ・顧客タッチポイント向上を目的としたオフラインプロモーション企画立案 (POPUP、イベント出展など)

⑤その他

- ・韓国本社とのコミュニケーション
- ・インサイトレポート作成 (韓国語・日本語での作成が必要な場合あり)

所属部署

マーケティング部署

※構成メンバー：リーダー1名（女性1名）、メンバー3名（女性3名）

計4名の全員化粧品メーカー出身の先輩社員方と一緒に働いていただくため心強い環境です。

雇用形態

正社員

年収

初年度モデル年収例 415万円～678万円

※モデル年収には、住宅手当（会社規定あり）、賞与別途支給（会社の業績による）が含まれています

年俸 350万円～600万円

月給 291,677円～500,000円

（基本給233,525円+固定残業代58,142円～基本給400,328円+固定残業代99,672円）

※固定残業時間は32時間／月、超過分については別途支給

備考

【業務内容の変更範囲について】

変更の範囲：適性等により将来的に業務内容に変更が生じる場合がございます。（本人希望を考慮）

スキル・資格

必須スキル

- ・化粧品業界、またはファッション業界でブランドマーケティング/PR経験のある方
- ・外部取引先（広告代理店、メディア、インフルエンサー事務所等）との折衝業務経験のある方

歓迎スキル

- ・韓国語 日常会話～ビジネスレベル

求める人物像

- ・コスメ市場やトレンドに精通しているかつアイデアをお持ちの方
- ・チームワークを大切にしてい、主体的に業務を進められる方
- ・ポジティブに柔軟に対応できる方
- ・円滑に業務を遂行できるコミュニケーション能力をお持ちの方

選考プロセス
適性検査：なし
面接回数：1～2回

会社説明