



【トヨタグループ】Analytics

IoT・AI・データマネジメントのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1551532

業種

ソフトウェア

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

450万円 ~ 1600万円

勤務時間

08:45 ~ 17:45

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます ※入社月によって付与数が異なります。 年次有給休暇：毎年1月1日に付与（ただし、...

更新日

2026年02月06日 04:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2091000】

ポジション詳細はコンサルタントよりご説明いたします。

▼【データサイエンティスト（リーダークラス）】分析G

<https://hrmos.co/pages/kinto-technologies/jobs/1811937538128224274>

▼【データ分析（メンバー～リーダークラス）】分析G

<https://hrmos.co/pages/kinto-technologies/jobs/1955878275904303137>

▼生成AIエンジニア／生成AI活用PJT

<https://hrmos.co/pages/kinto-technologies/jobs/1955878275904303115>

スキル・資格

■データサイエンティスト

【MUST要件】

- ・ Pythonを使ったBtoC課題における機械学習モデルの作成・評価（予測モデル、レコメンデーションモデルなど）
- ・ ビッグデータからの機械学習モデルデータセットの作成（データクレンジング含む）
- ・ 高度なSQL（複雑な副問合せなど）の経験
- ・ ビジネス企画部門からの課題をヒアリングし、自ら機械学習問題として落とし込んだ経験

【WANT要件】

- ・ SAS、SPSSなどの統計ツールの利用経験
- ・ Rによるスクリプト作成の経験
- ・ ディープラーニング検定 G資格/E資格
- ・ 統計検定 2級以上
- ・ マーケティング実務経験（販促プランニング、広告運用など）
- ・ 流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■Webアナリスト

【MUST要件】

- ・ WEB解析ツールの利用、各種設定の経験
- ・ WEBの生ログを使った非定型な分析経験
- ・ 高度なSQL（複雑な副問合せなど）の経験
- ・ BtoCのE Commerceでの集客・導線・リテンション・コンバージョン・デジタル広告分析等の経験
- ・ ビジネス企画部門からの課題をヒアリングし、分析シナリオを作って最終報告までした経験
- ・ A/Bテストの設計、検証を通じた仮説検証フローの実務経験

【WANT要件】

- ・ GTMやYTMなどのタグマネージャでのタグ設定
- ・ Tealiumの利用経験
- ・ JavaScriptを使っているタグの作成・設置
- ・ カスタマージャーニーマップ作成
- ・ マーケティングオートメーションのシナリオ設計
- ・ ウェブ解析士資格
- ・ 統計検定 2級以上
- ・ マーケティング実務経験（販促プランニング、広告運用など）
- ・ 流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■データアナリスト

【MUST要件】

- ・ BtoC課題におけるマーケティングデータ分析
- ・ ビッグデータからの分析データセットの作成（データクレンジング含む）
- ・ 高度なSQL（複雑な副問合せなど）の経験
- ・ BtoCのE Commerceでの集客・導線・リテンション・コンバージョン・デジタル広告分析等の経験
- ・ ビジネス企画部門からの課題をヒアリングし、分析シナリオを作って最終報告までした経験

【WANT要件】

- ・ RやPythonによるスクリプト作成の経験
- ・ SAS、SPSSなどの統計ツールの利用経験
- ・ カスタマージャーニーマップ作成
- ・ ウェブ解析士資格
- ・ 統計検定 2級以上
- ・ マーケティング実務経験（販促プランニング、広告運用など）
- ・ 流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■分析プロデューサー

【MUST要件】

- ・ ビジネス企画部門からの課題をヒアリングし、分析シナリオを作って最終報告までした経験
- ・ さまざまな業界、商材に関してデータ分析の要件定義～自ら手を動かしての分析経験
- ・ 顧客分析、販促分析、需要予測分析などのさまざまな切り口についての分析経験
- ・ BtoCのE Commerceでの集客・導線・リテンション・コンバージョン・デジタル広告分析等の経験

【WANT要件】

- ・ カスタマージャーニーマップ作成
- ・ 機械学習モデルの要件定義
- ・ Pythonを使った機械学習モデルの作成
- ・ Rによるスクリプト作成の経験
- ・ 統計検定 2級以上
- ・ ウェブ解析士資格
- ・ マーケティング実務経験（販促プランニング、広告運用など）
- ・ 流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■データエンジニア

【MUST要件】

- ・ 下記技術スタックを用いたデータエンジニアとしてのご経験
AWS/SQL/Python/GitHub

【WANT要件】

- ・ DWHの運用
- ・ 開発標準の策定
- ・ ETLの設計・開発経験

- ・ビッグデータを使ったデータ分析
- ・機械学習モデルの作成、実装
- ・流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■BIエンジニア

【MUST要件】

- ・ビジネスサイドの要件定義を行い、ビッグデータからSQLを自ら書いてデータを抽出し、BIツールを使ってダッシュボードを構築したことのある方
- ・BIツール SQL EXCEL VBA・マクロの作成

【WANT要件】

- ・統計検定2級以上

会社説明

ご紹介時にご案内いたします