



## 海外代理店向けスズキ純正アクセサリーの発売準備、および販売促進業務

スズキ株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

スズキ株式会社

#### 求人ID

1551250

#### 業種

自動車・自動車部品

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

静岡県

#### 給与

500万円～1000万円

#### 勤務時間

08:45～17:30

#### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 GW 夏季休暇 年末...

#### 更新日

2026年02月07日 02:00

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2308102】

海外で新車と同時に販売される用品（＝アクセサリー）の発売準備および販売企画業務に携わっていただきます。

【具体的には】

1. スズキ本社で開発される純正アクセサリーの市場要望の収集と開発部門への情報展開。
  2. 品番・価格登録など設定業務、アクセサリーカタログなど販促資材の作成。
  3. 新車と同時販売されるアクセサリーの販売促進策の立案
  4. 海外生産工場で現地調達される四輪用品の販促支援と供給管理。
- 上記1・4の業務を機種（車種）別に担当わけをして業務を進めて行きます。

#### 【部門のミッション】

私たちスズキ用品推進課のミッションは、これまでに存在しなかった新しいアクセサリーや、時代の変化に対応した商品を市場投入し、スズキ製品の付加価値を高めることです。多様なバックグラウンドを持つメンバーが集まり、それぞれの専門知識や経験を活かしながら、開発部門と密接に連携して製品化を目指しています。

#### 【キャリアプラン】

【役職】主任や係長、将来的に管理職へとキャリアアップすることができます。

【身に付けられる知識・技術】プロジェクトマネジメント、コミュニケーションスキル、データ分析、マーケティング知識、プレゼンテーションスキルなど

【環境】基本は国内勤務ですが、希望により、海外駐在にもチャレンジすることができます。

部内駐在実績拠点：インド、インドネシア、タイ、ハンガリー、アメリカ、メキシコ、南アフリカなど

#### 【入社後の教育体制】

入社後はOJTをベースに業務を習得いただきます。定期的に上長との面談を設け、入社後の立ち上がりをサポートします。各自のご経験や状況に応じて、社内外の研修に受講いただくことも可能です。

その他、以下のような研修・教育があります。

- ・全社教育：役職者研修、部門別研修 等
- ・自己研鑽プログラム：英会話やプログラミング、業務に必要な知識、ビジネススキルなど講座を多数用意しております。従業員価格で安価で受講することができます。

---

## スキル・資格

#### 【必須要件】

下記いずれかの営業経験が3年以上ある方

- ・海外向け営業経験
- ・メーカー側からのBtoB営業経験
- ・自動車に関連（自動車用品店、ディーラー、広告会社、損保 等）した営業経験

#### 【歓迎するスキル・経験】

- ・自動車・オートバイ関連企業での用品業務経験3年以上
- ・メーカー、商社での海外関連業務経験3年以上
- ・ビジネス英語力（TOEIC500点以上）
- ・英語使用頻度（目安）：英文メール...毎日 英語でのWEB会議...月2-3回

#### 【必須資格】

- ・普通自動車第一種免許（AT限定可）

#### 【必須となるTOEICスコア・語学力水準】

海外取引先との業務があるためTOEIC500点以上を最低要件とする。

入社後のOJTにより英語力アップを支援します。

---

## 会社説明

二輪車・四輪車・船外機・ボート・電動車両・産業機器の開発・製造・販売