



Search Marketing Specialist

大手外資系ソフトウェア企業での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

大手外資系ソフトウェア企業

求人ID

1550927

業種

ソフトウェア

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 900万円

勤務時間

09:00 ~ 17:30

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社後3ヶ月目から付与されます 初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制（土...

更新日

2025年10月30日 04:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2268330】

■業務内容

当社のAPマーケティングチームにて、デジタル戦略とサーチマーケティングのプロフェッショナルを募集しています。B2BおよびSaaSの経験を活かし、日本国内の幅広いターゲット層に向けて施策を行います。バイヤーズジャーニー、調査戦略や実行経験を生かし、メンバー、フィールドマーケティングのスペシャリストやB2Bマー

ケティングのプロフェッショナルで構成される大規模なチームと連携しながら、インパクトを与えることができます。デジタル体験やデジタルジャーニー、デジタル広告を制作する際などに、顧客優先で考えられる方や、テスト、最適化や、新しい施策を試すことが好きな方に向いています。

本ポジションで活躍するためには、SEM SEO、B2Bソフトウェアマーケティングの経験が不可欠です。また世界中の地域チームやパートナーと協力するため、グローバルにおけるマーケティング経験があると役に立ちます。

チーム目標を達成するために、施策や取組みの結果を継続的にレビューします。

このポジションでは、優先的な需要創出と認知度向上キャンペーンのデジタルコンポーネントの戦略立案に重点を置くサーチマーケティングの専門家を募集しています。

現在のデジタルマーケティング機能を深く理解し、新しい機能の探求や学ぶ好奇心があり、バイヤージャーニーとLAER（Land Adopt Expand Renew）モデルを理解し、提唱できる方。チーム目標に基づき、フィールドマーケティングチームと共に複数のチャネルで一貫性のある戦略的なデマンドジェネレーションと認知度向上を実現するためのオーナーシップと責任を担っていただきます。常に、顧客の可能性と品質の向上に関心を持ち、サーチスペシャリストとして、タスクの直接実行、トレーニング、次のベストプラクティスの開発を通じて、チームとビジネスをサポートします。自発的な行動ができる方を求めます。

■主な職務

- ・ローカルのカスタマー・ジャーニーとバイヤー・ジャーニーを最適化し、適切なオーディエンスに適切なタイミングで適切なメッセージを届けるために、キーワード/重要な検索語句と広告コピーを見つけ、最適化する。
- ・ローライゼーションチームやグローバル検索チームと協力し、ローカルのウェブサイトのユーザーエクスペリエンスを最適化する。
- ・パートナー、社内顧客、主要ベンダーを積極的にサポートし、日本における優先的なプログラム目標をサポートする差別化された検索マーケティングキャンペーンを考案、開発、プロジェクト管理する。
- ・グローバルチーム、ローカルチームと共に検索プログラムの企画、調整を積極的に行う。
- ・社内のチームメンバーと協力し、サーチ戦略やプロジェクトに対する教育、トレーニング、賛同を得る。
- ・データの代弁者となる。ダッシュボード、A/Bテスト、トレーニングを通じて、積極的にチームの取り組みを説き、教育し、理解を深める。複雑な検索戦略を非ユーザーやリーダー向けにシンプルに説明する。
- ・グローバルサーチチームとローカルデジタルマーケティングチームをサポートし、プロセスとビジネス成果の両方において継続的な改善を達成し、品質、拡張性、チームエンゲージメントを確保する。
- ・主要目標の達成に役立つツールやテクノロジーの機会を特定する。
- ・日英両言語による高いコミュニケーション能力を有し、社内外の組織を横断して最適な働き方ができること。自分自身とチームの責任において期限を守ることができる。
- ・担当業界のオーガニック検索と有料検索のパフォーマンスを定期的に報告し、検索プレゼンスとデマンドジェネレーションの改善・拡大方法について提案すること。新しいプロジェクト、プロセス、戦略的方向性に関してチーム全体の足並みが揃うように、定期的に深く掘り下げたレビューの結果を共有し、次のステップを一貫してフォローアップすること。
- ・ローカルのフィールドマーケティングチームと緊密に連携し、すべての検索プラットフォームで一貫したプロセスを確保し、認知度／評判からローカルイベント、需要創出に至る検索戦略について協力する。
- ・ビジネス上重要なキーワードのリストを作成し、それに対してトラッキングと最適化を行い、ウェブトラフィックと獲得戦略をサポートする。
- ・様々な検索プラットフォームにおけるオーガニックおよび有料検索を含む検索プロモーションの全体的な実行をサポートする。広告には、検索テキスト広告、リマーケティング、YouTube広告、P.Maxキャンペーン、検索ネットワーク経由のバナー広告などが含まれますが、これらに限定されません。プラットフォームはGoogle、Bing、Yahooなど。
- ・SEO（検索エンジン最適化）について、デジタルプラットフォーム・コンテンツ制作・最適化チームと密接に協力する。
- ・サーチと支出ペースについて国の予算に影響を与える。
- ・ビジネスニーズに基づき、主要な責任を十分に果たせるよう、テクニカルスキルとソフトスキルの両方を開発する。
- ・ローカルリマーケティング戦略の立ち上げ。マーケティングモデルとの整合性を確保しながら、検索リマーケティング戦略を通じた育成戦略をサポートし、このプラクティスをビジネス内で継続的に成長させる。
- ・認知度向上と需要喚起のためのローカルビジネス成果指標の開発、調整、進捗と結果の評価を支援する。

スキル・資格

■応募要件

- ・バイヤージャーニーとB2Bマーケティング戦略の高度な理解。
- ・様々な検索エンジンパートナーやベンダー管理との高度な業務経験
- ・SEMrush、Google Ads、Google Analytics、Yahoo Japan Ads、その他関連するSEO/SEMツールのSEO/検索マーケティングツールやプラットフォームの使用経験。
- ・複雑なステークホルダーの状況、変化するスコープ、複雑な技術的ランドスケープを管理する能力と経験を持つ高度なアジャイルマインドセット。
- ・魅力的な広告コピーのライティングスキル
- ・英語と日本語の両方で、文章と口頭でのコミュニケーション能力があること。
- ・プロジェクトおよび予算管理ツールの使用経験
- ・優れた分析能力を有し、十分な情報に基づいた意思決定を行うためのデータ解釈能力を有すること。
- ・優れた問題解決能力、プロジェクト管理能力を有する。
- ・3年以上の検索連動型広告の実務経験と理解。
- ・検索アカウントの管理および大規模な予算の監督に関する3年以上の経験。
- ・キャンペーンの成果や運用を管理した実績のある方

会社説明

ご紹介時にご案内いたします