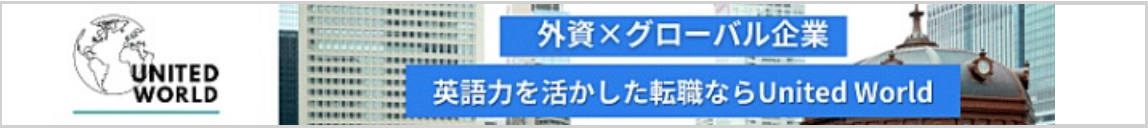
CareerCross by JAC Recruitment



コンサルタント（日本国内アマゾン担当）ジュニアレベル

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID
1548023

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
350万円 ~ 450万円

更新日
2025年08月20日 09:01

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務内容】
コンサルタントとして、担当メーカーの担当者と伴走し売上拡大を推進していただきます。
クライアントのアマゾン上での顧客の購買行動や、購入率などのパフォーマンスを定期的に分析し、課題を明確にしながら、ウェブを活用した販売計画の策定、商品の販売促進プロモーション・広告宣伝（ブランディング）、新商品開発案などを企画立案、提案、実行し、且つキャンペーン実施後、売上やページ集客数などのデータ分析をふまえて、より費用対効果の高いアクションプランを担当メーカーに継続的に提案し、実行します。

・担当メーカーの売上・利益目標の設定と推進
担当メーカーの専任コンサルタントとして、クライアントと共に売上・利益目標を設定、提案を行い、その実行プロセスを自ら力強く推進。
・担当メーカーとの強力なパートナーシップの構築
定期的なmeetingやタイムリーなコミュニケーションを通じて、担当メーカーとの信頼関係を構築し、相手の立場・状況・ニーズを理解し、粘り強く、かつ力強くサポート。
・論理的思考・分析力
ロジカルに考え、自らの仮説に基づき、市場領域動向や販売データなどの多種多様なデータの中から最適なソースを選択し、的確な分析・検証を行う。
・担当メーカーのカタログ、コンテンツ改善・管理
商品カタログページの改善を行うために、社内デザイナー・アシスタントと共に担当メーカーのブランド価値の最大化を提

案、実現する。
・担当メーカーの 販売データ・市場領域動向の分析
分析に基づく販売戦略の立案、実施、改善 販売データ・市場領域動向分析を行い、販売戦略を立案し、それを実行するとともに、必要に応じた改善、または改善提案を継続的に実施。

スキル・資格

【必須要件】
・社会人経験3年以上
・次の経験がある方：
　Amazonマーケティング
　デジタルマーケティング
　データ分析
　プロジェクト管理･運営
　チームマネジメント
　営業
　ECコンサルティング

【歓迎要件】
・PCスキル
V-LOOKUPなど関数を使える、ピポッドテーブルを使ったデータ加工ができる）、ワード/パワーポイントによる文書･企画書作成が問題なく行えるレベル

【求める人物像】
・常に挑戦し、成長し続ける
・年齢や経験に関係なく、常に学び続け、成長することが求められる
・周りは自分の2倍仕事ができるという意識を持ち、努力を惜しまない人こそが活躍できる環境
・手を抜かない、責任感のある仕事
・責任感を持ち、最後までやり遂げる力がある人だけが活躍できる
・最高の品質を担保する、納期を守ることは当たり前のこと
・自分自身で道を切り開く
・自ら考え、行動し、道を切り開くことができる人こそが大きな成果を上げられる

会社説明