



PR/086609 | PR & Marketing Coordinator

募集職種

人材紹介会社
JAC Recruitment USA

求人ID
1547842

業種
アミューズメント・エンターテイメント

雇用形態
正社員

勤務地
アメリカ合衆国

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年01月21日 03:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
短大卒：準学士号

現在のビザ
日本での就労許可は必要ありません

募集要項

会社概要と職務内容

日本のビデオゲーム出版社にて、PR&マーケティングコーディネーターを募集しています。ゲームやゲーム業界に精通しており（特にタイトルやシグネチャージャンルに詳しいと尚良し）、最新のゲームに関するインフルエンサー・メディアをフォローし、ゲームをトップクラスのメディアで取り上げてもらい注目されるための新しい方法を見つけることに熱心な方、ぜひご応募下さい。

職務内容

- マーケティングマネージャーをサポートし、PRおよびマーケティング活動に関連するタイトルの企画とスケジュールを作成。
- ゲームタイトルのマーケティング活動の実行をサポート。
- マーケティング資産のスケジュールと配信を管理。
- 活動結果の指標を収集し、KPIを管理および報告。

- プレスおよびインフルエンサーとのさまざまなキャンペーンや取り組みの効果を報告。
- プレスやその他の関係者への配布用資料の準備および手配。
- マーケティング資産を作成するための外部ベンダーとのやり取り。
- マーケティング資産を取得するためのライセンサーとのやり取り。
- 1stパーティパートナーと協力して、レビューコードやトレーラーなどの資料をリクエストおよび配布
- PRメールの問い合わせを確認し、必要に応じて他のチームメンバーに転送。
- 内部のコード配布ガイドラインに従って、コードリクエストメールに対応。

応募条件

- 4年制大学または大学院の学士号、または1~2年の関連する経験および/またはトレーニング、もしくは同等の学歴および経験の組み合わせ（コミュニケーション、マーケティング、広告または関連分野が望ましい）。
- ネイティブルベルの日本語スキル（読み書き含む）。
- 優れたコミュニケーションおよびプレゼンテーションスキル。
- チームの中での2年以上の職務経験。
- 締め切りに対する強い注意力。
- ビデオゲームの概念、用語、およびゲームプレイ（特にRPG）に関する理解。
- Google SuiteおよびMicrosoft Office。
- 海外出張が可能。

Notice: By submitting an application for this position, you acknowledge and consent to the disclosure of your personal information to the Privacy Policy and Terms and Conditions, for the purpose of recruitment and candidate evaluation.

Privacy Policy Link: <https://www.jac-recruitment.us/privacy-policy>

Terms and Conditions Link: <https://www.jac-recruitment.us/terms-of-use>

会社説明