



マーケティングマネージャー（日本市場）

募集職種

採用企業名

Coohom (Hong Kong) Limited

求人ID

1546893

業種

その他

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2025年08月04日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Coohom Japanでは、成長中のチームに参加するB2Bマーケティングマネージャーを募集しています！

会社概要：Coohomについて

Coohomは、群核科技（Qunhe Technology）が国際ユーザー向けに開発した空間デザインソフトウェアです。このプラットフォームは、世界中の家具小売業者、メーカー、インテリアデザイナー向けに3Dクラウドデザインソフトウェアとレンダリングサービスを提供しています。

2024年時点で、群核科技の月間平均アクティブユーザー数は**8,630万人**、ブランド企業クライアント数は**4万5,500社以上**、個人ユーザー数は**41万人以上**に達し、世界**200以上の国と地域**のユーザーやクライアントにサービスを提供しています。

職務内容

マーケティングマネージャーは、日本市場におけるCoohomの成長を推進する重要な役割を担います。理想の候補者は、特にソフトウェアおよび家具業界でのB2Bマーケティングの成功経験を持っていることが望ましいです。マーケティングマネージャーは、市場ニーズの創出、ブランド認知度の向上、および売上成長を促進するためのマーケティング戦略の策定と実行を担当します。

主な業務内容

- ・ オンライン・オフラインのイベント企画、顧客インタビュー、GTMツールキット製作など、日本市場に適したB2B総合マーケティング戦略を立案・実行し、ブランディングと現地化GTM戦略の定着を推進します。
- ・ デジタルマーケティング、ソーシャルメディア、メールマーケティングなどのマルチチャネルマーケティング活動の管理・最適化を通じて、ユーザー登録数、ブランド認知度、リード獲得を促進します。
- ・ 市場計画、ペルソナ分析、ユーザー運営の最適化に精通し、現地のコンテンツや業界エコシステムを活用し、トップデザイナーやチャネルを導入してローカライズコンテンツ作成力を強化します。
- ・ 日本の主要メディア、インフルエンサー、業界パートナーとの良好な関係構築・維持を行います。
- ・ 日本市場の最新のマーケティングトレンドや技術動向を常に把握します。
- ・ 同時に、Coohomの韓国市場の発展の潜在力を探索する機会があって、現地化市場の開拓の策略を制定して推進します。

Coohom で働く魅力

- ・ 世界中のインテリアデザイナー、家具メーカー、建築家と連携し、業界の DX を推進
- ・ ユニコーン企業ならではの革新的なプロダクトに携われる
- ・ グローバルチームとの協働環境
- ・ 競争力のある給与体系
- ・ 社会保険完備、有給休暇制度あり
- ・ 自由度の高いワーク制度

雇用形態

正社員

スキル・資格

応募資格

- ・ マーケティングまたは関連分野の学士号以上。
 - ・ 3～5年のB2Bマーケティング経験、特にソフトウェア、家具、またはデザイン業界での経験が望ましい。
 - ・ マーケティングキャンペーンの企画・実行に成功した実績。
 - ・ 現地市場環境および消費者行動に関する深い理解。
 - ・ マーケティング活動のパフォーマンスを追跡・評価できる優れたデータ分析能力。
 - ・ 優れたコミュニケーション力と対人スキルを持ち、強固な人間関係を築けること。
 - ・ 日本語および英語または中国語に堪能で、優れた口頭・書面表現力を有すること。
 - ・ デザインや技術への情熱、3DデザインやSaaS業界への深い理解（歓迎要件）
-

会社説明