



【プロダクトオーナー・プロダクトマネージャー】日本市場担当 | アメリカに本社を置く外資系企業

<ゲーム業界向け決済ソリューションサービスを提供>フレックス/週1~2回在宅勤務

## 募集職種

### 採用企業名

Xsolla Japan 株式会社

### 支社・支店

Xsolla Japan株式会社

### 求人ID

1546889

### 部署名

Product - GameTech

### 業種

インターネット・Webサービス

### 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区, 港区

### 最寄駅

南北線駅

### 給与

1100万円 ~ 1400万円

### 休日・休暇

土日祝日

### 更新日

2025年09月02日 10:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

流暢 (英語使用比率: 50%程度)

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒 : 学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### このポジションの魅力

- ・世界中のゲームクリエイターの成長を支えるプロダクトに関われる
- ・グローバルブランドXsollaの成長市場である日本をリードできるポジション
- ・柔軟な働き方（リモート・オフィス併用）、成果連動型インセンティブあり
- ・成長機会・キャリアパスの多様性がある国際環境

### ポジション概要

Xsollaでは、日本市場に深く精通し、グローバルなソリューションを日本のゲームプレイヤーやスタジオの期待に沿ってローカライズできるプロダクトオーナーを募集しています。

日本国内のパートナー（AAA、ミッドコア、ハイパーカジュアルスタジオ等）と連携しながら、課金モデル（ガチャ、キャリア決済、コンビニ払いなど）への理解をもとにプロダクト戦略を立案・推進していただきます。

### 主な業務内容

- ・日本市場向けのD2Cプロダクトおよびローカライズ製品の全体管理
- ・国内ゲーム会社とのプロダクトディスカバリー（ニーズの把握・機能検討）
- ・機能やUI、ドキュメントなどの日本市場向け最適化
- ・ユーザー・ビジネス指標やA/Bテスト結果に基づく分析・改善
- ・グローバルとローカル戦略の橋渡し
- ・ロードマップ・製品仕様書の日本語／英語での作成・更新
- ・デザイン、データ、エンジニアリング、カスタマーサクセス各チームとの連携

### 会社紹介 | Xsollaとは

Xsollaは、ゲーム開発者やパブリッシャー向けに決済、モノ販売、マーケティングなどの支援を行う米国発のグローバル企業です。ロサンゼルス本社を中心に、ベルリン、ソウルなど世界各地に拠点をもち、Valve、Twitch、Ubisoftといった大手とも提携。200以上の地域で700以上の決済手段、130以上の通貨に対応し、ゲーム業界の革新を支えています。

### こんな方におすすめ！

- ・日本のゲーム市場やプレイヤー文化を深く理解している方
- ・グローバルな環境でチャレンジしたい方
- ・裁量を持ってプロダクトを推進したい方
- ・ゲーム業界×プロダクト企画に情熱がある方

---

## スキル・資格

### 応募要件：

#### ■必須スキル・経験

- ・日本市場でのプロダクトオーナーまたはプロダクトマネージャーとしての経験（3年以上）
- ・ゲーム業界での経験（開発・パブリッシング・プラットフォームなど）
- ・日本の法人顧客／パブリッシャーとの業務経験
- ・日本語ネイティブ（もしくはJLPT N2以上）
- ・英語：中上級以上（業務で使用50%程度）
- ・日本人ゲーマーの行動特性に関する知見（例：リテンション志向、SNS連携、UI/UXの好みなど）
- ・日本市場におけるマネタイズモデルの理解（例：ガチャ、サブスクリプション、LiveOps、外部チャージ、Webショップ）
- ・国内主要決済手段の理解（例：コンビニ決済、LINE Pay、キャリア決済）

#### ■歓迎される経験（あれば尚可）

- ・外資系企業での就業経験
- ・グローバル製品を日本市場へ導入した経験
- ・BI・マーケティング・A/Bテスト・分析ツールの活用経験
- ・広告／ガチャ／子ども向けコンテンツ／決済関連の日本法規の知識

#### ■選考プロセス

面接：計3回

（うち2回英語面接あり）

---

## 会社説明