



## マーケティングマネージャー／シニアマーケティングマネージャー（日本担当）

### 募集職種

#### 採用企業名

KPay Japan 株式会社

#### 求人ID

1546875

#### 業種

その他（金融）

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区、中央区

#### 給与

経験考慮の上、応相談～1100万円

#### 勤務時間

9:30am - 6:30pm

#### 更新日

2026年02月24日 03:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

6年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 会社概要 | KPay Japan株式会社

KPayグループ（KPay）は、シンプル・スマート・シームレス・セキュアなテクノロジーソリューションを提供し、あらゆる規模のビジネスを支援するフィンテック業界のリーディングカンパニーです。現在、日本、香港、シンガポール、オーストラリアを中心に、59,000以上の加盟店にサービスを提供しており、財務管理、業務オペレーション、そしてデジタルトランザクションフォーメーションの加速を支援するワンストッププラットフォームを開発しています。2024年には、シリーズAラウンドにおいて5,500万米ドルの資金調達を達成し、ペイメント分野では同年最大規模の資金調達となりました。

今後も、世界中の中小企業の成長をテクノロジーの力で支え続けていきます。

#### 職務内容

急成長中のフィンテック企業において、日本市場向けのマーケティング戦略の立案・実行を担うポジションです。決済ソリューションのブランド認知向上、ローカライズされたマーケティングコミュニケーションの企画・制作、SNS運用、ビジネス開発支援など幅広い業務に携わっていただきます。

本社チームと密に連携しながら、日本市場でのGo-to-Market（GTM）戦略を主導していただきます。

## 主な業務内容

- ・日本市場におけるGTM戦略の企画・推進：新製品ローンチの企画から実行までをリードし、ブランドに沿った訴求を実現。
- ・本社クリエイティブチームとの連携：日本市場向けに最適化されたプロモーション素材のブリーフ作成・ローカライズを担当。
- ・コミュニケーション戦略の立案・実施：ブランド認知の向上およびリード獲得を目的としたマーケティング施策の企画・実行。
- ・SNSの運用管理：LINEなど日本市場に適したチャネルを中心に、効果的な情報発信を展開。
- ・ビジネス開発チームとの連携：販売パートナー・加盟店の獲得を支援し、市場動向を把握。イベントや営業支援資料の企画・制作にも携わる。
- ・Webサイト・SNSのコンテンツ監査：業界トレンドや顧客ニーズに即したコンテンツ更新と改善提案。
- ・マーケティング分析：キャンペーンの効果測定と改善案の立案、KPI達成に向けた施策実行。
- ・危機管理対応：外部エージェンシーと連携し、万が一のインシデントやクレーム発生時にも迅速に対応。

## このポジションの魅力

- ・日本市場へのブランド参入をマーケティング面からリードする重要なポジション
- ・革新的な決済・SaaSソリューションを、日本市場に広めていくチャレンジングな環境
- ・グローバルチームとの連携を通じて、成長と学びの機会が豊富

## 勤務時間

- ・9:30～18:30（コアタイム：10:30～16:00、フレックス制度あり）
- ・土日祝休み

## 待遇・福利厚生

- ・各種社会保険完備（健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険）
- ・有給休暇、病気休暇、夏季休暇、年末年始休暇、特別休暇あり
- ・通勤交通費支給
- ・固定残業代含む（詳細は面談時に説明）

## 勤務地

東京都中央区（東京23区内）

---

## スキル・資格

## 必須条件

- ・日本語：ネイティブルベル（読み書き・会話）
- ・英語：ビジネスレベル以上（読み書き・会話）
- ・マーケティング関連の実務経験6年以上
- ・フィンテック、SaaS、または類似の成長業界での経験
- ・SNS運用経験（LINE等）および外部エージェンシーとの協業実績
- ・B2Bマーケティング経験（尚可）
- ・クロスファンクショナルなチームとの連携スキル
- ・分析力とデータドリブンな意思決定スキル

---

## 会社説明