

**Morgan
McKinley**

外資系代理店】Webディレクター（契約社員） | 年収1000万円以上

世界トップ企業を顧客に持つ一流代理店でデジタルプロジェクトを手掛けるチャンス

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1546701

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

会社の種類

外資系企業

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2025年07月03日 16:43

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

世界のトップ企業を顧客に持つ一流代理店でデジタルプロジェクトを手掛けるチャンス。

国内外の大規模なwebプロジェクトを統括し、プロジェクトの立ち上げから納品まで全体管理を担っていただきます。国際的なブランドとの協業や、多文化チームとのコラボレーションを通じて、キャリアの幅を広げる絶好の機会です。

主な職務内容

- ・デジタル系のプロジェクトのリード（納期・予算・進行管理まですべて）
- ・プロジェクトスコープの定義、技術文書の作成、制作計画の策定
- ・グローバルキャンペーンに関わる関連部署や海外チーム、外部パートナーのマネジメント

- 複雑な技術要件を明確で実行可能なタスクに変換すること
- **品質管理（QA）**の主導、クライアント期待値を確実に達成
- CMS戦略の策定、サイト保守、長期的な運用設計
- リソースの活用やプロジェクトフローの最適化など（クライアントやアカウントチームと連携）

A globally recognized digital agency is seeking a **Web Director** in Tokyo to **lead major international and domestic web projects**. You will oversee end-to-end digital project execution, managing timelines, budgets, and cross-functional teams. This is an exciting opportunity to work in a **creative, globally connected environment** with high-impact campaigns for world-class brands.

Key Responsibilities

- Lead full-cycle digital projects, overseeing delivery, budgeting, and timelines
- Define project scopes, manage technical documentation, and production planning
- Collaborate with engineers, designers, and account teams across global campaigns
- Translate complex technical needs into clear, actionable strategies
- Maintain high standards of quality assurance and client satisfaction
- Plan and implement CMS strategies, site maintenance, and long-term operations
- Streamline workflows and optimize resources with internal and external partners

スキル・資格

必須条件 経験・知識：

- Web広告代理店や制作会社で**Web・LP・マイクロサイト**に携わった経験
- **デジタル系のプロジェクトマネジメント**経験3年以上及びその実績
- サイトの構築・運用経験
- **CMSプラットフォーム（AEM, Sitecore, WordPress, Contentfulなど）の実務経験**
- フロントエンド技術、Git、REST APIの理解
- スケーラブルな情報設計（IA）スキル
- Jira、MS Project、Smartsheet等プロジェクトツールを使いこなせること

ソフトスキル：

- 他部署との協働経験
- **自発性**、セルフスターター（Go-getter）
- 成果を追求する姿勢・強い意志
- Figmaがわかれば尚可

語学力

- **日本語**：ビジネスレベル以上（母国語でない場合N2目安）
- **英語**：ビジネスレベル（グローバルチームとの連携あり）

歓迎条件

- 大規模サイト（3,000ページ以上）の運用経験
- エンジニアとの協働経験
- SNSキャンペーンやソフトウェア開発の経験
- **中国語スキルがあれば尚可**

この求人がおすすめの理由

- 一流企業や世界的なブランドのWebプロジェクトをリードするチャンス
- グローバルで革新的・クリエイティブな職場
- 様々なチームの優秀なメンバーと協働するチャンス
- 人を大切にするインクルーシブな企業文化
- スキルアップやキャリア支援制度が充実

Required Skills and Qualifications

Experience:

- 5+ years in web, microsite, or landing page production within digital agencies or production teams
- 3+ years of digital project management experience, ideally handling large-scale websites (3,000+ pages)
- Proven background in cross-functional coordination (e.g., engineers, SNS, software dev)

Technical Skills:

- Hands-on expertise with CMS platforms (AEM, Sitecore, WordPress, Contentful, etc.)
- Familiarity with front-end technologies, version control (Git), and REST APIs
- Skilled in information architecture and scalable web application planning
- Proficient with project tools such as Jira, MS Project, Smartsheet; Figma a plus

Soft Skills:

- Go-getter, self-starter, and results-oriented mindset
- Clear communicator with strong project leadership ability

Language Requirements

- **Japanese:** N2 or higher
- **English:** Business-level proficiency

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in multilingual or multicultural project environments
- Chinese language ability is a plus

Why You'll Love Working Here

- Lead **innovative global digital campaigns**
- Work in a creative, high-performance, and internationally diverse team
- Flexible, people-first work environment with casual dress code
- Opportunities for **career growth and skill development**
- Convenient Tokyo office **within 5 minutes of the station**

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。