



【KOL】中華圏クライアントの日本進出を支える！日本市場向けインフルエンサーマーケティング担当

中国語と日本語、両方がフルで活かれます！年休125日・リモート勤務あり

募集職種

採用企業名

株式会社ブルーオーシャン

求人ID

1546690

業種

広告・PR

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

日比谷線、 八丁堀駅

給与

350万円 ~ 500万円

ボーナス

固定給+ボーナス

勤務時間

10:00~19:00 (所定労働時間: 8時間0分) 休憩時間: 60分 時間外労働有無: 有

休日・休暇

完全週休2日制 (土日祝日)

更新日

2025年10月11日 12:47

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル

流暢

その他言語

中国語: 広東語 - ネイティブ

中国語 ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項**■会社概要**

設立9年目の当社、現在ではエンタメ系企業の広告代理事業を中心に、インフルエンサー事務所事業やスタジオ運営事業など、年々業務領域を広げています。
年間売上高は20億～25億円で、クライアントの多くは中国の有名ゲーム企業であり、日本のベストセラーゲームランキング上位100に入るタイトルのほぼすべてに関わる中国企業と取引実績があります。
日本国内では、KONAMI様、ADK様、電通様、博報堂様などの大手企業とも取引実績があります。
弊社の実績：<https://blueoceanmedia.jp/advertising-agency>

■業務概要

主に中華圏のクライアントを対象に、インフルエンサーを活用したプロモーション活動を行います。
クライアントのニーズに応じて、ターゲット層に最も影響力を発揮できるインフルエンサーを選定し、企画立案から実施、効果検証まで幅広い業務を担当していただきます。

■主な業務内容

- ・中華圏クライアントとの折衝業務
- ・クライアントのニーズに応じたインフルエンサーの選定
- ・インフルエンサーへの出演交渉およびスケジュール調整
- ・コンテンツ制作ディレクションおよび納品管理
- ・クライアントの課題や要件のヒアリング
- ・プロモーション実施後のアフターフォロー
- ・その他関連業務全般

当社の業務では、SNS やインフルエンサーマーケティングの提案が中心となります。
クライアントの商品やサービスの状況、ターゲット層の視点を深く理解し、ご要望に沿った最適な施策を提案していきます。
また、クライアントのニーズに応じて、イベントの企画、広告掲出場所やメディアの選定、クリエイティブの種類など、企画段階から幅広いアイデアを出し、多様なプロモーション施策を提案することが可能です。

■宣伝手法について

現在はインフルエンサー施策やSNS施策、動画 / 生放送施策が中心ですが、ニーズに合わせてメディア、屋外広告、オフラインイベント等、より適切なプランを提案していただきます。

業務の中では実際にゲームに取り組み、より世界観を理解していただいた上でご対応いただく場面もございます。

■当業務のやりがいについて

- ・ご自身が携わった案件の影響を、動画の再生回数などの数字で目に見えて実感できます。
- ・有名インフルエンサーと共に仕事を進める醍醐味があります。
- ・有名アプリの大型キャンペーンに携わるチャンスがあります。
- ・最新のマーケティング手法やトレンドを学ぶことができます。
- ・企画段階からプロジェクトに参画できる案件が多く、キャリアアップを目指せます。

■募集背景

業績好調による増員募集です。

現在は中国人女性6名、日本人女性2名が活躍しています。

■その他

- ・ベンチャー企業のため、新しい業務が発生する場合があります。柔軟にご対応いただける方を歓迎します。
- ・社員の半数は中国籍の方のため、馴染みやすい環境です。
- ・ご入社後の3ヶ月間は基本的に毎日ご出社いただきますが、慣れてきたら出社とリモートワーク（週2前後）の併用も可能です。
- ・社員間のやり取りは主にチャットツールを使用しています。少数精鋭のチームのため、主体的に業務をキャッチアップしながら進めていただく姿勢を歓迎しています。
- ・インフルエンサーとのやり取りは、ご自身の私用携帯のmessageアプリにて行っていただきます。
- ・業務の性質上、土日祝日や退勤後に業務に関する連絡対応をお願いする場合もございます。

■勤務時間

10:00～19:00（所定労働時間：8 時間0 分）

休憩時間：60分

時間外労働有無：有

■休日・休暇

- ・年間休日125日
- ・完全週休2日制（土日祝日）
- ・有給休暇10日～20日
- ・夏期休暇3日
- ・エンタメ休暇1日
- ・年末年始休暇
- ・慶弔休暇

※基本はカレンダー通りの休みですが、年末年始、GWなどの期間はゲーム業界の商戦期のため、業務によっては出勤をお願いする場合がございます。

その際は平日に振替休暇の取得が可能です。

■給与

月給270,000～300,000円

※給与は代理店・インフルエンサーマーケティングでのご経験年数および日本語能力を考慮のうえ決定いたします。

※上記月給には固定残業代45時間分を含みます。超過分は別途支給いたします。

※想定年収は月給×14ヶ月分です。

■賞与

月給1ヶ月分を6月末と12月末に支給予定です。

入社から半年経過した方が対象です。

■雇用形態

契約社員

※正社員登用制度あり（実績多数）

■待遇・福利厚生

- ・昇給 年1回（9月）
- ・賞与 年2回（6月、12月）
- ・通勤手当（会社規定に基づき支給）
- ・社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- ・健康診断
- ・服装自由
- ・社員紹介制度
- ・インセンティブ制度
- ・誕生日プレゼント制度
- ・ジム手当（上限3,000円まで会社負担）
- ・朝食代補助
- ・フリーお菓子
- ・ウォーターサーバー、コーヒーマーカー完備

スキル・資格

< 必須要件 >下記すべてに当てはまる方

- ・学歴：大卒以上
- ・中国語：ネイティブレベル
- ・日本語：ビジネスレベルでの会話・文章能力
- ・日本のインフルエンサーマーケティングや広告代理業での経験1年以上
- ・コミュニケーションスキルがあり、クライアントやチームメンバーと円滑なやりとりができる方
- ・PCスキル：Excel、Word、PowerPoint、Googleスプレッドシートの基本操作

< 歓迎要件 >

- ・芸能、インフルエンサー事務所での勤務経験
- ・交渉力と情報整理能力のある方
- ・細かい作業や事務処理を正確に遂行できる方
- ・ゲームが好きで、プロモーションに情熱をもって取り組める方

■求める人物像

- ・目標に向かって積極的に行動し、成果を追求できる方
- ・変化に柔軟に対応し、新しいことに挑戦できる前向きな方
- ・個人の成果にとどまらず、組織やチームの成功を共に目指せる方
- ・課題をロジカルに分析し、問題点を分解して的確な提案・解決策を提示できる方

■選考の流れ

書類選考⇒一次面接（担当者）⇒二次面接（役員）⇒内定

面接はすべてオンラインで行います。

筆記試験、SPIはありません。

会社説明