CareerCross by JAC Recruitment

Blue Ocean

【中国営業】SNS・インフルエンサー領域の企画提案営業／中国語力を活かせる環境

エンタメ×インフルエンサー★VTuberとのコラボも★リモート勤務あり

募集職種

採用企業名
株式会社ブルーオーシャン

求人ID
1546688

業種
広告・PR

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
契約

勤務地
東京都 23区, 中央区

最寄駅
日比谷線、　八丁堀駅

給与
400万円 ~ 600万円

ボーナス
固定給+ボーナス

勤務時間
10:00～19:00 （所定労働時間：8時間0分） 休憩時間：60分 時間外労働有無：有

休日・休暇
完全週休2日制（土日祝日）

更新日
2025年08月14日 13:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル
流暢

中国語 ネイティブ

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

■会社概要
設立9年目の当社、現在ではエンタメ系企業の広告代理事業を中心に、インフルエンサー事務所事業やスタジオ運営事業など、年々業務領域を広げています。
年間売上高は20億～25億円で、クライアントの多くは中国の有名ゲーム企業であり、日本のベストセラーゲームランキング上位100に入るタイトルのほぼすべてに関わる中国企業と取引実績があります。
日本国内では、KONAMI様、ADK様、電通様、博報堂様などの大手企業とも取引実績があります。
弊社の実績：https://blueoceanmedia.jp/advertising-agency

■業務概要
当社の営業担当として、主に中華圏のクライアントへの案件獲得の提案からディレクションまで携わっていただきます。
イベントや各種メディアを活用し、プロモーションに関する企画営業をお任せします。

■主な業務内容
・クライアントの課題や要件のヒアリング
・企画提案資料の作成およびプレゼンテーション対応
・商談アポイントの調整
・制作進行管理
・納品作業
・プロモーション戦略の立案
・クライアントへのアフターフォロー
・次回企画・提案の実施 など

当社の業務では、SNS やインフルエンサーマーケティングの提案が中心となります。
クライアントの商品やサービスの状況、ターゲット層の視点を深く理解し、ご要望に沿った最適な施策を提案していきます。
また、クライアントのニーズに応じて、イベントの企画、広告掲出場所やメディアの選定、クリエイティブの種類など、企画段階から幅広いアイデアを出し、多様なプロモーション施策を提案することが可能です。

■宣伝手法について
現在はインフルエンサー施策やSNS施策、動画 / 生放送施策が中心ですが、ニーズに合わせてメディア、屋外広告、オフラインイベント等、より適切なプランを提案していただきます。
業務の中では実際にゲームに取り組み、より世界観を理解していただいた上でご対応いただく場面もございます。

■当業務のやりがいについて
・ご自身が携わった案件の影響を、動画の再生回数などの数字で目に見えて実感できます。
・有名インフルエンサーと共に仕事を進める醍醐味があります。
・有名アプリの大型キャンペーンに携わるチャンスがあります。
・最新のマーケティング手法やトレンドを学ぶことができます。
・企画段階からプロジェクトに参画できる案件が多く、キャリアアップを目指せます。

■募集背景
業績好調による増員募集です。
現在は中国人女性6名、中国人男性1名、日本人女性2名、日本人男性2名が活躍しています。

■その他
・ベンチャー企業のため、新しい業務が発生する場合があります。柔軟にご対応いただける方を歓迎します。
・社員の半数は中国籍の方のため、馴染みやすい環境です。
・ご入社後の3ヶ月間は基本的に毎日ご出社いただきますが、慣れてきたら出社とリモートワーク（週2前後）の併用も可能です。
・社員間のやり取りは主にチャットツールを使用しています。少数精鋭のチームのため、主体的に業務をキャッチアップしながら進めていただく姿勢を歓迎しています。
・インフルエンサーとのやり取りは、ご自身の私用携帯のmessageアプリにて行っていただきます。
・業務の性質上、土日祝日や退勤後に業務に関する連絡対応をお願いする場合もございます。

■勤務時間
10:00～19:00 （所定労働時間：8 時間0 分）
休憩時間：60分
時間外労働有無：有

■休日・休暇
・年間休日125日
・完全週休2日制（土日祝日）
・有給休暇10日～20日
・夏期休暇3日
・エンタメ休暇1日
・年末年始休暇
・慶弔休暇
※基本はカレンダー通りの休みですが、年末年始、GWなどの期間はゲーム業界の商戦期のため、業務によっては出勤をお願いする場合がございます。
その際は平日に振替休暇の取得が可能です。

■給与
月給300,000円～350,000円

※給与は代理店・インフルエンサーマーケティングでのご経験年数および日本語能力を考慮のうえ決定いたします。
※上記月給には固定残業代45時間分（78,100円～91,100円）を含みます。超過分は別途支給いたします。
※想定年収は月給×14ヶ月分です。

■賞与
月給1ヶ月分を6月末と12月末に支給予定です。
入社から半年経過した方が対象です。

■雇用形態
契約社員
※正社員登用制度あり（実績多数）

■待遇・福利厚生
・昇給 年1回（9月）
・賞与 年2回（6月、12月）
・通勤手当（会社規定に基づき支給）
・社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
・健康診断
・服装自由
・社員紹介制度
・インセンティブ制度
・誕生日プレゼント制度
・ジム手当（上限3,000円まで会社負担）
・朝食代補助
・フリーお菓子
・ウォーターサーバー、コーヒーメーカー完備

スキル・資格

■応募条件
＜ 必須要件 ＞下記すべてに当てはまる方
・学歴：大卒以上
・中国語：ネイティブレベル
・日本語：ビジネスレベルでの会話・文章能力
・広告代理店やWeb サービス企業で、無形商材の営業経験が1 年以上ある方
・広告業界、SNS マーケティングに興味がある方
・中華圏クライアントへの営業に自信がある方
・PC スキル：Excel、Word、PowerPoint、Google スプレッドシートの基本操作

＜ 歓迎要件 ＞
・広告や制作物の進行管理の経験がある方
・日本での勤務経験がある方
・業務上インフルエンサーとのコミュニケーション経験がある方
・イベントの企画運営経験がある方

■求める人物像
・粘り強く、何事にも前向きにチャレンジできる方
・情報の整理が得意な方
・高い目的達成意欲を持つ方
・対人コミュニケーション能力に優れた方
・個人の成果にとどまらず、組織やチーム志向で行動できる方
・課題をロジカルに分解し、問題提起や解決策の提案ができる方

■選考の流れ
書類選考 ⇒ 一次面接(担当者) ⇒ 二次面接(役員) ⇒ 内定
面接はすべてオンラインで行います。
筆記試験、SPI はありません。

会社説明