



【中国語話者歓迎！】PM「自社インバウンド向けサービス」のWEBディレクター (13423)

募集職種

人材紹介会社

ユナイテッドワールド株式会社

求人ID

1546249

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円～500万円

更新日

2025年08月23日 00:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

その他言語

中国語：北京語

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【会社概要】

2015年に創業した東京に本社を置く、訪日および在留外国人向けの生活インフラサービス企業です。採用企業様は、2023年に東京証券取引所グロース市場への上場を果たしたとても勢いのある企業様です。

主な事業内容は以下です。

- ・Wi-Fi事業
- ・キャンピングカー事業
- ・ライフメディアテック事業
- ・メディア事業
- ・チャットコンシェルジュ事業
- ・コンサルティング事業等

【業務内容】

自社インバウンド向けサービスの担当として、主には、社内の開発・デザイン・マーケティング・オペレーションチームや

外部ベンダー等に対するディレクションをお任せいたします。また、サービスにおける各種の立案・実行もご担当いただきます。そして、マーケティング施策の実行に伴うプロダクト開発において、Webシステムの要件定義から開発を伴うプロジェクトマネジメントの一端も担っていただきます。当ポジションについては、社内外専門家や経営陣の指示・確認のもと、進めていただく形となります。

入社直後は、主力成長サービスを担当いただくか、アクティビティチケットの販売サービスを既存サービスのオプションとして売っていく動線の作成を推進いただく予定です。※入社タイミングにより変動の可能性があります

【主な業務内容】

社内外の専門家の指示、相談のもと、以下の業務に従事して頂きます。

- ・売上拡大のためのデジタルマーケティング施策の立案、実行（販売チャネルの拡大に向けた媒体探索・選定、プロジェクトロードマップ策定・管理／KPIの見直し／ABテストの管理、等）
- ・Web広告を中心とした広告の企画、戦略・KPI策定、業務設計、PDCA等、マーケティング施策に必立案、運用
- ・Googleアナリティクス（GA）などのアクセス解析ツールを使ったマーケティング分析、効果計測、改善策の提案など、要となる一連のプロセスの運用、管理
- ・システム開発の計画立案、要件定義、進捗管理、リソース管理
- ・外部コンサルタントや上席職員の指導のもと、SEO／MEO対策において、社内チームや外部ベンダーに対するディレクションやコンテンツ製作の企画・指示・管理
- ・SEMにおける社内外のチームに対するディレクション、運用管理（キーワード選定、入札状況、予算）
- ・各販売チャネル、媒体におけるKPI管理（CPA、CVR、ROAS等）
- ・その他デジタルマーケティングに関連する業務、案件毎のプロジェクト進捗管理

（変更の範囲）当社業務全般

スキル・資格

<必須スキル>

- ・Webサイト運営のご経験
- ・デジタルマーケティングに関連する業務において1年以上の業務経験をお持ちであること
- ・システム開発における要件定義からリリースまで携わったご経験
- ・日本語（ネイティブレベル）

<歓迎スキル>

- ・コンテンツマーケティング、SNSマーケティングのご経験
- ・デジタルマーケティング（SEM、SEO、SNS運用等）における実務運用経験（キーワード選定、媒体選定、入札管理、コンテンツ・クリエイティブ制作等）
- ・英語
- ・中国語

<利用ツール>

【必須】

- ・MS OFFICE
- ・Google Analytics
- ・Search Console
- ・Google Ads

【歓迎】

- ・Semrush、Clarity等のアクセス解析ツール、ヒートマップ解析ツール等の運用経験

会社説明