



Marketing Specialist

オックスフォード・インストゥルメンツ株式会社での募集です。 プロダクトマネージ...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

オックスフォード・インストゥルメンツ株式会社

求人ID

1545975

業種

機械

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 800万円

勤務時間

09:00 ~ 17:30

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 GW 夏季休暇 年末年始 有...

更新日

2025年06月26日 16:08

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2280519】

【Mission】

最先端の分析機器・精密機器を扱うメーカーの日本法人にて、アジア他国と連携しながら、リード獲得に向けてのオンライン/オフラインマーケティングを企画・実行いただきます。

同社では、デジタルとオフラインのマーケティング活動を組み合わせ、複数の事業部門にまたがる市場セグメントに対し、

受注拡大に向けたマーケティング活動を実行しています。
注力している市場セグメントには、半導体、ライフサイエンス、バッテリー、量子技術などがあります。

CRMシステムを活用しながら市場動向、カスタマージャーニー、リード数、コンバージョン率を分析し、Globalにおける新製品の市場投入に沿って、戦略的かつ効率的な施策を企画・実行いただきます。

所属するRegionはJ KAST（Japan Korea Australia Singapore and Taiwan）で、各国の担当者と連携しながら日本市場のさらなる拡大に貢献いただけます。

【具体的な仕事内容】

■イベントやキャンペーンの計画および管理実行

・学会や展示会、オリジナルセミナー等のオフラインイベントやキャンペーンを企画・実施し、リードの創出とナーチャリングを行います。

■リードマネージメント

・リードとリードソースを監視、定量化、分析し、自分が担当する活動のすべてのリードが迅速にCRMシステムに入力されるように管理します。

■デジタルマーケティング

・ターゲットセグメントのマーケティング戦略に沿ったデジタルマーケティングの実施とモニタリングを行います。例えば、メールキャンペーン、ウェビナー、ブログ、ソーシャルメディア、サードパーティメディア、等を活用してリードの創出を行います。

■コンテンツ制作とローカライゼーション

・魅力的なコンテンツを作成します。例えば、日本の顧客を訪問し、ユーザー体験を共有するコンテンツ等です。また、グローバルのコンテンツを日本向けにローカライズします。

■チーム内外とのコミュニケーション

・他の地域やBUのマーケティングチームと密にコミュニケーションをとり、成功したマーケティング戦略を学び、日本市場に適應します。日本のBUと協力し、質の高いリードを増やすためのマーケティング活動を行います。

スキル・資格

【必須経験】

- ・ B2Bマーケティングの知識・経験
- ・ 展示会や学会展示・セミナーの企画・運営能力
- ・ PCスキル、Excel、PowerPoint

【尚可条件】

- ・ デジタルマーケティングの知識・経験
- ・ ビジネスレベルの英語力

会社説明

科学研究機器、半導体プロセス装置、分析機器の輸入販売・修理・買取