



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

韓国コスメ事業・インナービューティー製品事業のマーケティング統括責任者【韓国コスメのリーディングカンパニー】

韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1545690

業種

日用品・化粧品

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中野区

給与

1000万円 ~ 2000万円

ボーナス

固定給+ボーナス

時給

想定年収：1,000万円～2,000万円 ※成果連動型ボーナスがあります。 ※管理監督者となるため、残業手当の支給はありません。

勤務時間

9時00分～18時00分 (実働8時間)

休日・休暇

■完全週休2日制 (土・日・祝日) ■年次有給休暇 ■年末年始休暇 ■産休育児休暇 他 ※年間休日：120日

更新日

2026年05月13日 03:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

複数の韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。マーケティング部門の統括としてオンライン/オフラインマーケティング施策の設計・実行統括、韓国ブランド側との交渉統括、販売用什器デザイン・準備統括のポジションです。

【具体的な業務内容】

- 全ての化粧品/インナービューティー製品に対するオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行
- 年間マーケティングプランを実行するにあたっての内部/外部リソースの有効活用
- 韓国ブランドとの交渉・商品選定、日本向け企画の提案
- 店頭売上最大化に向けた販促物・化粧品陳列台・商品ケースのデザインのレビュー
- 新ブランド導入検討時の日本市場・消費者・競合の調査を通した4P戦略策定
- 韓国ブランド折衝・ローカライズ企画
- 店頭POP・販促什器デザイン監修
- インフルエンサー / UGC施策のKPIマネジメント
- マーケティングチーム6名のマネジメント

【ミッション】

- ブランド横断の統合マーケティング (IMC) 戦略立案・実行
 - 韓国HQと連携し新カテゴリー (美容食品等) の日本市場投入を主導
 - SNS / OMO施策で熱量の高いファンコミュニティを拡大
-

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 化粧品会社でPL責任者としてブランド全体の統括経験が複数ある方 (ブランドマネジャーなど)
- 3年以内にご自身でオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行をされた方
- 「韓国コスメが好き」という強い志向性を持っている方

【歓迎スキル/経験】

- 韓国化粧品ブランドの取り扱い経験がある方
 - 消費者ニーズ分析およびトレンドキャッチのスキル
 - 商品企画や海外商品の日本向け企画などローカライズの経験がある方
 - 店頭販促物の企画・作成のご経験がある方
 - 新規ブランド立上のご経験がある方
 - 韓国語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル
-

会社説明