外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

韓国コスメ事業・インナービューティー製品事業のマーケティング統括責任者【韓国コスメのリーディングカンパニー】

> **韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。**

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1545690

業種
日用品・化粧品

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 中野区

給与
1000万円 ~ 2000万円

ボーナス
固定給+ボーナス

時給
想定年収：1,000万円 ~ 2,000万円 ※成果連動型ボーナスがあります。 ※管理監督者となるため、残業手当の支給はありません。

勤務時間
9時00分 ~ 18時00分 (実働8時間)

休日・休暇
■完全週休2日制 (土・日・祝日) ■年次有給休暇　■年末年始休暇　■産休育児休暇　他 ※年間休日：120日

更新日
2026年10月28日 03:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
短大卒： 準学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】
複数の韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。マーケティング部門の統括としてオンライン/オフラインマーケティング施策の設計・実行統括、韓国ブランド側との交渉統括、販売用什器デザイン・準備統括のポジションです。

【具体的な業務内容】
■全ての化粧品/インナービューティー製品に対するオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行
■年間マーケティングプランを実行するにあたっての内部/外部リソースの有効活用
■韓国ブランドとの交渉・商品選定、日本向け企画の提案
■店頭売上最大化に向けた販促物・化粧品陳列台・商品ケースのデザインのレビュー
■新ブランド導入検討時の日本市場・消費者・競合の調査を通した4P戦略策定
■韓国ブランド折衝･ローカライズ企画
■店頭POP･販促什器デザイン監修
■インフルエンサー / UGC施策のKPIマネジメント
■マーケティングチーム6名のマネジメント

【ミッション】
■ブランド横断の統合マーケティング（IMC）戦略立案･実行
■韓国HQと連携し新カテゴリー（美容食品等）の日本市場投入を主導
■SNS / OMO施策で熱量の高いファンコミュニティを拡大

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■化粧品会社でPL責任者としてブランド全体の統括経験が複数ある方（ブランドマネジャーなど）
■3年以内にご自身でオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行をされた方
■「韓国コスメが好き」という強い志向性を持っている方

【歓迎スキル/経験】
■韓国化粧品ブランドの取り扱い経験がある方
■消費者ニーズ分析およびトレンドキャッチのスキル
■商品企画や海外商品の日本向け企画などローカライズの経験がある方
■店頭販促物の企画・作成のご経験がある方
■新規ブランド立上のご経験がある方
■韓国語：ビジネスレベル
※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル

会社説明