

# 外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら - グローバルリーフ-

韓国コスメ事業・インナービューティー製品事業のマーケティング統括責任者 【韓国コスメのリーディングカンパニー】

韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。

## 募集職種

### 人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

#### 求人ID

1545690

## 業種

日用品・化粧品

### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

### 外国人の割合

外国人 少数

## 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 中野区

### 給与

1000万円 ~ 2000万円

## ボーナス

固定給+ボーナス

### 時給

想定年収: 1,000万円~2,000万円 \*成果連動型ボーナスがあります。 \*管理監督者となるため、残業手当の支給はありません。

## 勤務時間

9時00分~18時00分(実働8時間)

# 休日・休暇

■完全週休2日制(土·日·祝日) ■年次有給休暇 ■年末年始休暇 ■産休育児休暇 他※年間休日:120日

## 更新日

2025年11月26日 06:01

# 応募必要条件

## 職務経験

6年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

無し

### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

### 最終学歴

短大卒: 準学士号

現在のビザ

#### 募集要項

## 【業務概要】

複数の韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。マーケティング部門の統括 としてオンライン/オフラインマーケティング施策の設計・実行統括、韓国ブランド側との交渉統括、販売用什器デザイン・準備統括のポジションです。

### 【具体的な業務内容】

- ■全ての化粧品/インナービューティー製品に対するオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行
- ■年間マーケティングプランを実行するにあたっての内部/外部リソースの有効活用
- ■韓国ブランドとの交渉・商品選定、日本向け企画の提案
- ■店頭売上最大化に向けた販促物・化粧品陳列台・商品ケースのデザインのレビュー
- ■新ブランド導入検討時の日本市場・消費者・競合の調査を通した4P戦略策定
- ■韓国ブランド折衝·ローカライズ企画
- ■店頭POP·販促什器デザイン監修
- ■インフルエンサー/UGC施策のKPIマネジメント
- ■マーケティングチーム6名のマネジメント

## 【ミッション】

- ■ブランド横断の統合マーケティング (IMC) 戦略立案·実行
- ■韓国HQと連携し新カテゴリー(美容食品等)の日本市場投入を主導
- ■SNS/OMO施策で熱量の高いファンコミュニティを拡大

## スキル・資格

## 【必須スキル/経験】

- ■化粧品会社でPL責任者としてブランド全体の統括経験が複数ある方(ブランドマネジャーなど)
- ■3年以内にご自身でオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行をされた方
- ■「韓国コスメが好き」という強い志向性を持っている方

### 【歓迎スキル/経験】

- ■韓国化粧品ブランドの取り扱い経験がある方
- ■消費者ニーズ分析およびトレンドキャッチのスキル
- ■商品企画や海外商品の日本向け企画などローカライズの経験がある方
- ■店頭販促物の企画・作成のご経験がある方
- ■新規ブランド立上のご経験がある方
- ■韓国語:ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル

# 会社説明