



## Marketing/Sales for Data Center Cooling System 13447

### 募集職種

#### 人材紹介会社

ユナイテッドワールド株式会社

#### 求人ID

1545318

#### 業種

自動車・自動車部品

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

茨城県

#### 給与

400万円～700万円

#### 更新日

2026年05月27日 04:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

流暢

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### [Company Overview]

A global manufacturer with the No. 1 domestic market share for automotive piping parts, with bases in 92 locations in 22 countries around the world.

The company manufactures automotive parts using steel and resin materials, but has received an order for cooling piping for the supercomputer Fugaku, the first resin product in the non-automotive field.

#### [Company/Job Attractions]

They are an independent company that is not affiliated with any automobile manufacturer. Because they are not bound by affiliation relationships, they are free to work on expanding business with domestic and international automobile manufacturers, and they currently supply products to all domestic automobile manufacturers. Automobile manufacturers are moving toward standardization of parts across borders.

#### [Job Description]

You will be promoting marketing and sales activities both domestically and internationally to expand the market for the company's new business, "cooling systems for data centers." The main target markets are global markets such as Japan, the United States, and Taiwan.

## [Specific duties]

Domestic and overseas (USA, Taiwan, etc.) market research and competitive analysis

Planning and implementation of exhibitions and sales promotion activities (domestic and overseas)

Product presentations and interviews to customers (mainly BtoB)

Creating promotional materials and web content in English, and responding to inquiries

Business negotiations and collaboration with overseas agencies and partner companies

Project promotion in collaboration with the company (sales, development, production, quality departments)

## Career path

After 1 year: Possible to be stationed in the US or Taiwan depending on your preference. You will lead the business expansion in the local market.

After 3 years: Opportunities for career advancement based on your performance, such as marketing manager, product planning manager, factory manager, etc. [Required]

Business level English (reading, writing, speaking)

Corporate sales or marketing experience (2 years or more)

Basic PC skills (PowerPoint, Excel, etc.)

Project management experience

## [Preferred]

Overseas work experience in BtoB manufacturing

Work experience at data center-related companies, server manufacturers, etc.

Language skills such as Chinese

Experience working overseas or studying abroad

Knowledge of cooling technology or mechanical products

## [Desired personality]

- Able to identify issues and lead to solutions while involving others across departments
- Able to understand and be flexible towards different cultures and respect local values and customs
- Able to take positive changes in the market and business and act with a sense of urgency

## [Conditions]

Employment type: Full-time employee

Salary: Annual salary 4,000,000 yen - 7,000,000 yen

\*Preferential treatment will be given based on experience, age, and ability.

Work location: Ibaraki Prefecture \*Possibility of domestic and overseas transfers

Working hours: 08:00~17:00 (break time 65 minutes)

Holidays: 121 days off per year

• 2 days off per week (Saturdays and Sundays off)

• 3 long holidays per year (9~11 days each: New Year's holidays, Golden Week, summer)

• Paid vacation: 5~10 days given at the time of joining, 15 days given from the following year (\*Conditions apply)

Number of employees: 1

## [Employee benefits]

- Full social insurance, regular health checks, corporate defined contribution pension plan, employee savings plan
- Telework system (up to 3 times a week)
- Flextime system (core time: 10:00~15:00)
- Employee-only daycare center available (Konosu, Koga City, Ibaraki Prefecture)
- Commuting by car OK (free parking) \*Conditions apply
- Various training courses available, free external training courses \*Conditions apply

## Selection process

1. Application
2. Document screening
3. First interview \*Online interviews are possible
4. Final interview
5. Job offer

\*Informal interviews and the number of interviews may be increased or decreased as necessary.

## 【会社概要】

自動車用配管部品で国内シェアNo.1、世界22カ国、92カ所に拠点を展開するグローバルメーカーです。

自動車部品の製造を鉄材と樹脂材で行う企業ですが、樹脂製品としては初めての非自動車分野となる、スーパーコンピューター富岳の冷却配管を受注しています。

## 【会社/お仕事の魅力】

どこの自動車メーカーの系列にも属さない独立系企業です。系列関係に縛られないため、国内外の自動車メーカーとの取引拡大に自由に取り組むことができ、現在国内の全自動車メーカーに製品を供給しています。自動車メーカーでは国境を越えた部品の共通化が進行しています。

## 【業務内容】

同社の新規事業である「データセンター向け冷却システム」の市場展開に向け、国内外でのマーケティング・営業活動を推

進していただきます。主なターゲット市場は、日本・米国・台湾などのグローバル市場です。

**【具体的な業務内容】**

国内外（米国・台湾など）の市場調査・競合分析  
展示会や営業プロモーション活動の企画・実施（国内外）  
顧客への製品プレゼン・ヒアリング（主にBtoB）  
英語による販促資料・WEBコンテンツ作成、問合せ対応  
海外代理店・パートナー企業との商談・連携業務  
社内（営業・開発・生産・品質部門）との連携によるプロジェクト推進

**キャリアパス**

1年後：希望に応じて米国または台湾への駐在が可能。現地市場での事業拡大をリードしていただきます。  
3年後：マーケティングマネージャーや製品企画・工場責任者など、実績に応じたキャリアアップのチャンスがあります。

**【必須】**

ビジネスレベルの英語力（読み書き・会話）  
法人営業またはマーケティング業務経験（2年以上）  
基本的なPCスキル（PowerPoint、Excelなど）  
プロジェクトマネジメント経験

**【歓迎】**

BtoB製造業における海外業務経験  
データセンター関連企業、サーバーメーカー等での実務経験  
中国語などの語学力  
海外駐在・留学経験  
冷却技術または機構製品に関する知識

**【求める人物像】**

・自ら課題を見出し、部門横断的に周囲を巻き込みながら解決へ導ける方  
・異文化への理解と柔軟性を持ち、現地の価値観や習慣を尊重できる方  
・市場や事業の変化をポジティブに受け止め、スピード感を持って行動できる方

**【条件】**

雇用形態：正社員  
給与：年収 4,000,000 円 - 7,000,000 円  
※経験・年齢・能力を考慮の上、優遇します。  
勤務地：茨城県※国内外への転勤の可能性あり  
勤務時間：08:00~17:00（休憩時間は65分）  
休日：年間休日121日  
・完全週休2日制（土・日休み）  
・年3回の長期連休あり（各9~11日間：年末年始・GW・夏季）  
・有給休暇：入社時に5~10日付与、翌年度以降は15日付与（※条件あり）  
採用人数：1名

**【福利厚生】**

・各種社会保険完備、定期健康診断、確定拠出年金企業型、財形貯蓄  
・テレワーク制度（週3回まで）  
・フレックスタイム制度（コアタイム：10:00~15:00）  
・社員専用託児所あり（茨城県古河市鴻巣）  
・マイカー通勤OK（無料駐車場）※条件あり  
・各種研修あり、外部研修無料受講 ※条件あり

**選考プロセス**

1. エントリー  
2. 書類選考  
3. 一次面接 ※オンライン面接可  
4. 最終面接  
5. 内定

※必要に応じて、カジュアル面談の設定、面接回数の増減があります。

---

**会社説明**