

AEONNEXT

リテールメディア広告営業マネージャー

AI×ロボティクス技術を活用した次世代型オンラインマーケット事業

募集職種

採用企業名

イオンネクスト株式会社

求人ID

1545118

業種

流通

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

千葉県, 千葉市美浜区

給与

750万円 ~ 900万円

更新日

2025年06月20日 15:59

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

イオンのデジタル戦略事業会社イオンネクストが運営するネット専用スーパー「Green Beans」のリテールメディア広告営業マネージャー

私たちイオンネクストは、国内小売業界をリードするイオングループ（営業収益9.5兆円 ※2024年2月末現在）の戦略的の子会社として、2019年に大きな期待と共に誕生しました。

私たちの使命は、
“買い物を変える。毎日を変える”

このスローガンのもと、私たちはテクノロジーの力で、日々の買い物の不便さやストレスを解消し、お客様の貴重な時間を創出。仕事、子育て、趣味など、誰もが自分らしく輝ける、新しいライフスタイルの実現を目指しています。

―――世界最先端テクノロジーで挑む、食品EC「Green Beans」

その挑戦の核となるのが、英国Ocado社の最先端AI・ロボティクス技術を導入したオンラインマーケット「Green Beans」です。2023年7月のサービス開始以来、特に共働き・子育て世代のお客様から熱い支持をいただき、その利便性と品質で着実にファンを増やしています。イオングループ経営陣の期待も大きく、中期経営計画では成長戦略の柱として明確に位置づけられています。

―――未来の社会インフラへ。共に創る、次のステージ。

「Green Beans」をさらに進化させ、日本の新しい社会インフラへと育て上げる。そして、お客様の生活をもっと豊かに、もっと便利にするための新規事業にも積極的に挑戦していきます。

このエキサイティングな成長を加速させるため、私たちのビジョンに共感し、共に未来を切り拓いてくれる新しい仲間を心から歓迎します！

イオンネクストの挑戦を支える、圧倒的なアドバンテージ

イオンネクストの挑戦は、イオングループの強固な基盤と世界最先端のテクノロジーによって支えられています。これらが、私たちのオンラインマーケット「Green Beans」の未来を明るく照らす力です。

―――圧倒的な顧客基盤と事業スケール

2024年2月末現在、売上高9.5兆円超、5,000万人を超える会員数を誇るイオングループ。この揺るぎない基盤が、私たちの事業成長の強力なエンジンです。

―――膨大なデータと最先端AIの融合

年間14億件超の購買データや生活データを、最新のAIアルゴリズムで分析。お客様一人ひとりに最適な提案と、効率的な物流計画を実現し、未来の顧客体験を革新します。

―――世界基準の自動化テクノロジー

英国Ocado社と連携したAI・ロボット駆使の大型自動倉庫（CFC）により、高効率・高品質な配送サービスを提供。この進化するテクノロジーが、私たちの競争力の源泉です。

職務内容

イオングループのデジタル戦略事業会社イオンネクストが運営するオンラインECサービス「Green Beans」のリテールメディア広告の事業拡大にともない、デジタル広告営業マネージャーを募集します。

2023年7月にサービス開始以降、急激なサービス成長を続けているオンラインECサービスのGreen Beans内で配信される様々なデジタル広告（リテールメディア広告）営業チームをマネジメントし、国内大手メーカー向けに企画提案、販促戦略立案、実行、メンバー管理、目標管理などの広告営業チームマネジメントをお任せします。

具体的には、

- ・食品、日用品、コスメなど国内大手メーカーへのデジタル広告企画提案営業
- ・カナダ、スペイン、韓国、オーストラリアなどの海外ECのリテールメディアチーム、ソリューションパートナーとの打ち合わせ
- ・SNSプラットフォーム、検索エンジンプラットフォームと連携した新規広告企画開発業務・メンバーマネジメント（通訳が付きます）

(変更の範囲)

会社の定める業務

得られる経験、環境

AEONグループのデジタル化戦略を担う次世代型オンラインマーケット「Green Beans」と国内外でも大きく注目されているリテールメディア（EC広告）という2つサービス環境下で、事業が非線形に伸びる感覚やご自身のキャリアやスキルにレバレッジが効く経験が得られることが出来ます。

現場の声

Q1：仕事内容に関して、デジタルマーケティング支援やEC広告のプランニング業務とありますが、これは既存顧客にたいしてのみのコンサル要素がつよいのか、それとも新規顧客への営業要素がつよいのかどちらでしょうか？

既存と新規両方です。既存企業は現在約45社あり、特に新しく入られる方については既存企業のコンサル業務を中心に行っていただきますが、まだまだ獲得できていない企業がたくさんあるので並行して新規営業も行っていただく場合がございます。

Q2：新規営業がある場合、集客方法はどのようにされるのでしょうか

基本的には商品部経由での紹介が中心になります。当社は小売業なので、既に商品部とメーカー様の繋がりがあり、それを最大限に活用しています。

Q3：決められた業務をこなすというよりは、アイデアをどんどん出せる方を求められている印象ですが、相違ないでしょうか？

はい、その通りです。業界全体でいえることですが、リテールメディアは各社がまだ試行錯誤で運営している状態で、正解がありません。ただ決められた業務をこなすのではなく、困難なことにも果敢に挑戦し、それに面白さや喜びを感じられる方を求めます。

Q4：部署の人数は何名でしょうか？また年齢層はどのようになっていますか？

現在、9名体制で運営しています。年齢には多少幅がありますが、30代～40代の方が中心に活躍されています。

Q5：部署はどのような雰囲気でしょうか？

気軽に相談ができる風通しのいい環境だと思います。多くのメンバーが中途採用組でバックグラウンドもバラバラであり、お互いに学びながら高めあえる環境であると思います。また、「長期休暇や有給休暇もしっかり取ろう」という雰囲気ができており、プライベートも充実させることができます。

Q6：EXCEL、PowerPointはどの程度のレベルが必要でしょうか。

データを活用した提案を行うので、最低でも下記のレベルは必要となります。

エクセル：SUMIF、VLOOKUP、ピポッドなどが普通に使える

パワポ：パワポを使った商談を定常的に行ってきた（グラフなど活用）

Q7：リテールメディア広告営業職の楽しさや魅力を教えてください。

「新たな価値を自分自身で生み出せる点」です。先述したとおり、リテールメディアは現在進行形で拡大している業界です。正解はなく、自分自身でビジネスを作り上げていく必要があります。ただ決められたことを淡々とこなすのではなく、0から1を生み出す必要があるので、たくさんの困難はありますが、それを乗り越えた先に大きな達成感や喜びを得られる点がこの仕事の面白さだと思います。

Q8：リテールメディア広告営業職について、PRをお願いします。

リテールメディアは今後、確実に小売業の収益の柱になる事業です。日本最大級の小売業であるイオンが今全力でこのリテールメディアビジネスに取り組んでおり、その中で当社はECに特化した形で先頭を走っています。リテールメディアの最先端を学ぶことができ、多くの人脈も構築することができます。皆様のご応募お待ちしております。

雇用形態

正社員

期間の定めなし

【試用期間】

あり（3か月）

※試用期間中の勤務条件：変更なし

給与

年収 750万円 ～ 900万円

【給与】日給月給制

その他 交通費 等

※スキルや経験などを考慮し決定いたします。

【昇給・賞与】賞与年1～2回（役職により異なる）

【諸手当】通勤交通費

【退職金】

企業型確定拠出年金DC

勤務時間

【勤務時間】

管理監督者

※テレワーク可能（週1～2）

勤務地

261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬1-6 エム・ベイポイント幕張 7階

104-0033 東京都中央区新川1-25-12 8F サテライトオフィス（八丁堀駅徒歩6分）

(雇入れ直後)イオンネクスト株式会社 サテライトオフィス その他会社が指定する就業場所

(変更の範囲)会社の定める事業所 その他会社が指定する就業場所

受動喫煙対策：屋内全面禁煙

休日

【休日・休暇】

<年間休日125日>

月間休日数8～10日（年間100～105日）

長期休日（年間20日）

<特別休暇>

慶弔休暇、看護休暇、通院休暇、無給休暇 等

<年次有給休暇>

※勤務6ヶ月以上

※年間の有給取得は最低法定の5日+2日の7日間の取得を基本としています！

福利厚生

【福利厚生】

社会保険完備

グループ会社共通共済

↳共済給付（結婚祝い金や災害見舞金 等）

↳テーマパーク等の優待サービス

↳貯蓄、保険の優待サービス

↳医療等の相談窓口

↳育児費用の補助

↳介護休業援助金の給付

従業員買い物割引制度あり

選考プロセス

書類選考 → 1次選考面接＋適性検査 → 最終選考面接 → 内定・入社

スキル・資格

【必須（MUST）】

- ・ 広告営業チームマネジメント経験
- ・ 2年以上の広告代理店での業務経験、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、交通、OOHなどの各メディアでの広告営業実務経験
- ・ コミュニケーション能力が高く、チームメンバーや他部署やと協力的に仕事ができること

【歓迎（WANT）】

- ・ インターネット広告メディアプランニング業務経験
- ・ インターネット広告企画、広告商品企画業務経験

会社説明