



中国語マーケター（簡体字）

1年以上のマーケティング経験 SNS、SEO、PPC

募集職種

採用企業名

ZenGroup株式会社

求人ID

1544933

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 多数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市中央区

最寄駅

中央線、 本町駅

給与

300万円 ~ 450万円

勤務時間

9:15~18:15（実働8時間／休憩1時間）

休日・休暇

土日

更新日

2025年08月12日 12:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語：北京語 - ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

前任の中国人マーケターが管理職に昇進したため、ZenMarketのデジタルマーケティングチームでは、現在、経験豊富な中国人デジタルマーケターを募集しています。当社は、簡体字中国語ユーザーベースを拡大し続けるとともに、マレーシアやシンガポールなど中国語話者が多く居住する地域で市場シェアを強化することを目指しています。ZenMarketのサービスを中国語話者へと拡大しながら、マーケティングの専門知識を上達させ、目に見える成果も実感できるポジションです。

主な業務内容

- ・PPCマーケティング（Google広告、Facebook広告など）
- ・SNSマーケティング（Facebook、Instagram、X（旧Twitter）など）
- ・インフルエンサーマーケティング（スポンサー契約、コラボ、統合プロモーションなど）
- ・コンテンツマーケティング（SEO、オーガニックマーケティングなど）
- ・メールマーケティング（マス配信およびニッチ向け）
- ・データ分析（Google Analytics、Google Sheets、Looker Studioなど）
- ・英語から簡体字中国語へのローカライズ

会社概要

ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。

現在、ZenGroupは以下の7つのサービスを展開しています：

- ZenMarket メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus 3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo 日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenPop 日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ZenLink 日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

部署

ZenMarket事業部 Zenmarket・マーケティングチーム（チームリーダー＝5名、多言語マーケター＝30名）

雇用形態

正社員（常勤）

募集理由

増員

勤務時間

勤務時間：9:15～18:15（実働8時間／休憩1時間）

フレックスタイム制度あり：7:00～10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。

※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

勤務地

大阪市中央区瓦町1-7-7 大阪堺筋エルタワー10階

※出社勤務

交通アクセス

大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

給与

月額270,000～290,000円（これまでの経験と能力に基づきます）

1年目の給与（推定）：324万～406万

諸手当

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 役職手当

休日・休暇

- 完全週休2日制（土日）
- 年末年始休暇（初年度26日）
- 有給休暇（26日）
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

福利厚生

- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語／英語レッスンあり

- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

有給休暇について

初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。
2024年には、有給休暇の取得率が80%を超えました。

スキル・資格

必須スキル

- 簡体字中国語を母語とする方
- 簡体字中国語でのライティング経験
- 以下のうち2つ以上の分野における1年以上のマーケティング経験（SNS運用、SEO、インフルエンサーマーケティング、メールマーケティング、PPCなど）
- 企業またはチームでの就業経験
- 英語での高度なコミュニケーション能力（ビジネスレベル以上）

歓迎スキル

- シンガポールまたはマレーシアを対象としたデジタルマーケティング経験
- コンテンツ制作における細部へのこだわりと創造性
- 日本語スキル（JLPT N3以上）
- Web編集経験（HTML、CSS、コピーライティングなど）

人物像

- 情熱的なライター：日本への愛着があり、日本文化の魅力をブログや記事で発信することに喜びを感じる方
- 高いコミュニケーション力：異文化チームにおいても、考えを明確かつ丁寧に伝えられる方
- データドリブン：分析的な視点で意思決定を行い、データと根拠に基づいた選択ができる方
- 成長志向：自己成長・スキルアップに前向きで、他メンバーと学び合いながら業務に取り組める方

採用プロセス

一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）※ロジックテスト+マーケティングテスト（オンライン面接の場合、実施しません。）
二次面接 - マーケティングチーム（45～60分、対面必須）※関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。※ロジックテスト+マーケティングテスト（一次面接で未実施の場合）
三次面接 - 人事企画チーム（30～60分、オンラインまたは対面）※企業文化テスト

会社説明