



デジタルマーケティングアナリスト | Digital Marketing Analyst

ソニー・ホンダモビリティ株式会社での募集です。WEBアナリスト（アクセス分析...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

求人ID

1544445

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円～経験考慮の上、応相談

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間所定休日：12...

更新日

2025年06月12日 15:36

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2305064】

■具体的な業務内容：

フルファネル型デジタルマーケティングを戦略的に推進するため、定量的・定性的な効果測定・改善提案を担っていただきます。

- ・デジタル広告（Google Meta YouTube etc.）のパフォーマンス分析、課題抽出、改善提案
- ・GA4やBigQueryなどのツールを用いたデータ抽出・分析
- ・TableauやLooker Studioダッシュボードなどの活用
- ・デジタルエージェンシーやメディアパートナーとの連携において、上記のような効果測定結果に基づいた戦略策定や改善

提案等 PDCAの実行支援

- ・他のデジタル施策（例：インフルエンサーマーケティング）の効果分析を横断的に行う
- ・デジタルマーケティングを推進するにあたり、社内外の関係者との連携、トップマネジメント向けの資料作成等を担う

■得られるスキル/経験

- ・マーケティングの立場から新規 EV ブランド・ビジネスを立ち上げる経験
- ・最先端のマルチメディアミックスでのデジタルマーケティングの経験
- ・D2Cを通じた一気通貫の事業構築の知識及び経験
- ・グローバルでの戦略構築やプロジェクトの推進経験

■入社事例

- ・インターネット企業、BtoCメーカーなどからの入社実績があります。

スキル・資格**必須**

- ・5年以上相当のデータ分析・デジタルマーケティング領域における業務経験
- ・デジタルマーケティング、特に広告の仕組みへの深い理解
- ・GA4の使用経験
- ・データをもとに戦略的な意思決定をサポートもしくは改善提案をした経験（例：パフォーマンス分析を行い、分析結果から課題を見出し改善提案を行った経験など）
- ・ビジネスレベルの英語力（英語でのレポート、コミュニケーションあり）

歓迎

- ・デジタルエージェンシーまたは事業会社でのデータ分析経験
- ・戦略的思考と分析スキルを兼ね備えた方

尚可

- ・GA4の他にも、BigQuery、Google Ads、Meta Adsなどの分析ツール使用経験

語学

- ・英語での交渉・折衝を含むビジネスレベルの会話が可能であと（目安TOEIC800点以上）

人物像

- ・高い論理性・分析力を持つ方
- ・数字に強く、原因・課題を掘り下げて考えられる方
- ・自ら仮説を立て、手を動かして分析・改善提案ができる方
- ・経営層やチームに対して明快な説明・資料作成ができる方

会社説明

高付加価値のEVの共同開発・販売、モビリティ向けサービスの提供