



中国語マーケター（繁体字）

募集職種

採用企業名

ZenGroup株式会社

求人ID

1544209

部署名

ZenMarket事業部 Zenmarket・マーケティングチー ム

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 多数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市中央区

最寄駅

中央線、 堺筋本町駅

給与

300万円～450万円

勤務時間

9:15～18:15（実働8時間／休憩1時間）

休日・休暇

完全週休2日制（土日）

更新日

2025年07月31日 04:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

日常会話レベル

その他言語

中国語： その他 - ネイティブ

最終学歴

大学卒： 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項 本ポジションの魅力】

- ・ 英語・繁体字中国語の力を活かせる
- ・ フレックスタイム制で柔軟に勤務
- ・ 海外市場向けのデジタル施策を担当
- ・ 多国籍チーム×越境ECの急成長企業

ZenMarketの繁体字中国語版は、世界中の中国語話者が日本の商品を簡単に購入できるよう支援してきました。当社のデジタルマーケティングチームが複数のプラットフォームでユーザー向けの新機能をリリースする中、私たちはユーザーベースを拡大し、台湾、マカオ、香港といった主要な中国語圏市場でのシェアを強化することを目指しています。私たちは、繁体字中国語圏に精通した経験豊富なデジタルマーケターを求めています。当社の新機能やサービスを広め、進化し続けるEコマース業界の国際マーケティングにおける課題に取り組んでくださる方を歓迎します。急成長中の企業で、経験豊富な国際的なデジタルマーケティングのプロフェッショナルチームに加わり、スキルをさらに伸ばしませんか。

＜主な業務内容＞

- ・ PPCマーケティング（Google広告、Facebook広告など）
- ・ SNSマーケティング（Facebook、Instagram、X (旧Twitter) など）
- ・ インフルエンサーマーケティング（スポンサーシップ、コラボレーション、コンテンツ統合など）
- ・ コンテンツマーケティング（SEO、オーガニックマーケティングなど）
- ・ Eメールマーケティング（マスマーケティング、ニッチマーケティング）
- ・ データ分析（Googleアナリティクス、Googleスプレッドシート、Looker Studioなど）
- ・ 英語・繁体字中国語間のローカライゼーション

＜会社概要＞

ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。現在、ZenGroupは以下の7つのサービスを展開しています：

- ・ ZenMarket
メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ・ ZenPlus
3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ・ ZenPromo
日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ・ ZenPop
日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ・ ZenLink
日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ・ ZenStudio
ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

部署

ZenMarket事業部 Zenmarket・マーケティングチーム（チームリーダー＝5名、多言語マーケター＝30名）

募集理由

増員

雇用形態

正社員

年収

1年目の給与（推定）：324万～406万
月額270,000～290,000円（これまでの経験と能力に基づきます）

勤務地

大阪市中央区瓦町1-7-7 大阪堺筋エルタワー10階
＊出社勤務
交通アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

勤務時間

9:15～18:15（実働8時間／休憩1時間）
フレックスタイム制度あり：7:00～10:00の間で始業時間を選択可能。
1日あたり最大2時間まで休憩取得可。
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

休日休暇

- 完全週休2日制（土日）
- 年末年始休暇（初年度26日）
- 有給休暇（26日）
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

有給休暇について

日本の祝日は通常の勤務日として扱われます。

ワークライフバランスの確保のため、入社1年目から26日間の有給休暇が付与されます。

2024年には有給休暇取得率が80%を超えました。

手当・福利厚生

諸手当

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 役職手当

福利厚生

- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語／英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須スキル】

- 繁体字中国語のネイティブスピーカー
- 繁体字中国語での確かなライティング経験
- 以下の分野のうち2つ以上で1年以上のマーケティング経験（SNS運用、SEO、インフルエンサーマーケティング、Eメールマーケティング、PPCなど）
- 企業またはチームでの業務経験
- 高度な英語コミュニケーションスキル（ビジネスレベル以上）

【歓迎スキル】

- コンテンツ作成における高い注意力と創造性
- 日本語力（JLPT N3以上）
- ウェブ編集経験（HTML、CSS、コピーライティングなど）

【人物像】

- 情熱的なライター：日本の文化や商品に深い興味を持ち、ブログや記事を通じて日本の魅力的な側面を発信することに意欲的である。
- 高いコミュニケーション能力：異文化チームにおいて、自身の考えを明確かつ敬意を持って伝え、表現することができる。
- データドリブン：分析的なアプローチで意思決定を行い、明確なデータと根拠に基づいて選択できる。
- 成長志向：専門的および個人的な成長に意欲的で、他のチームメンバーから学び、協力する意思がある。

◆採用プロセス

一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）

※ロジックテスト+マーケティングテスト（オンライン面接ではテスト未実施の場合）

二次面接 - マーケティングチーム（45～60分、対面必須）

※関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。

※ロジックテスト+マーケティングテスト（一次面接で未実施の場合）

三次面接 - 人事企画チーム（30～60分、オンラインまたは対面）

※企業文化テスト

採用決定

会社説明