



## 【成長率年40億円超】未経験からマーケティング戦略家へ | 自社ブランドのWEBマーケター募集

未経験歓迎 | 裁量大 | 急成長企業 | 広告運用 | 商品企画 | 若手抜擢 | D2C事業

### 募集職種

人材紹介会社

[ユナイテッドワールド株式会社](#)

求人ID

1544181

業種

広告・PR

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

(ほぼ) 全員日本人

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区、渋谷区

給与

400万円 ~ 800万円

勤務時間

標準時間労働：9:00-18:00（休憩60分）

休日・休暇

・休日：土日祝休み ・年間休日：120日 ・休暇制度：年末年始休暇、夏季休暇、GW休暇、慶弔休暇、有給休暇

更新日

2026年02月18日 04:00

### 応募必要条件

キャリアレベル

新卒・未経験者レベル

英語レベル

無し (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル

流暢

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### ■ 募集背景

私たちは、美容・医療・食品・ITなど、複数領域で事業を展開するベンチャー企業です。メーカー機能を持ち、商品企画から販売、マーケティングまでを一貫して自社で行う体制を構築しています。

今回、D2Cブランドの急成長に伴い、Webマーケティングを中心に活躍いただける新しい仲間を募集します。広告戦略からコンセプト設計、顧客インサイト分析まで、マーケターとして幅広い業務に挑戦できるポジションです。

#### ■ 業務内容

自社ブランド商品のデジタルプロモーションを担当していただきます。

<具体的には>

- 複数媒体での広告運用（Google、Yahoo、LINE、Facebook、TikTokなど）
- 広告効果の分析、数値管理
- LPやバナーなどクリエイティブ制作のディレクション
- デジタルプロモーション戦略の立案・実行

広告を「ただ回す」のではなく、LTVやCVRといった指標から本質的なマーケティング施策を追求していきます。運用で得た知見は商品企画にも反映でき、まさに“すべてが変数”的なやりがいある環境です。

#### ■ この仕事の魅力

- 未経験でも月間数千万円規模の広告運用に挑戦可能
- 最短3ヶ月で1ブランドの責任者に抜擢された実績あり
- 新規事業責任者や子会社代表といったキャリアパスもあり
- マーケティング～商品企画まで一貫して携われる
- 数億円単位の売上を上げた未経験者も在籍中

#### ■ 雇用形態

正社員（試用期間3ヶ月／待遇変更なし）

#### ■ 勤務時間

9:00～18:00（休憩1時間）

#### ■ 給与

年収：400万円～800万円

※前職給与・経験・能力を考慮

※年俸制（12分割）、45時間分の固定残業代含む

※年2回の給与見直しあり（半期ごと）

#### ■ 休日・休暇

- 完全週休2日制（土日祝）
- 年間休日120日以上
- 夏季休暇／年末年始休暇／GW／有給／慶弔休暇

#### ■ 福利厚生

- 各種社会保険完備（健康・厚生年金・雇用・労災）
- 通勤手当（月5万円まで）
- 勉強会・書籍購入・外部研修参加支援
- 引越し応援制度（仲介手数料会社負担）

#### ■ 選考フロー

1. 書類選考
2. 一次面談・面接（1～2回）

3. 適性検査

4. 最終面接

5. 内定

---

## スキル・資格

### ■応募資格

#### 必須要件

- 高専卒、大卒以上
- ベンチャー志向があり、成果を出すための努力ができる方
- 頭を使って仕事をするのが好きな方

#### 歓迎する人物像

- 仮説検証を通じて課題解決ができる方
- 目標必達志向の方
- スピード感を持って行動できる方
- 論理的に物事を考えられる方
- 経営視点で事業に関わってみたい方

---

## 会社説明