

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

Senior Consultant

クリエイティブを武器にした、顧客視点の戦略コンサルタント

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1544168

業種

ビジネスコンサルティング

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円 ~ 1300万円

更新日

2025年06月11日 13:21

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

プランニング機能とエグゼキューション機能が一体化し、迅速かつアジャイルな提案が可能なコミュニケーションデザイン会社です。

Client Details

クリエイターとコンサルタントが密に共存する組織の立ち上げ

今、多くの企業が「顧客視点」を掲げています。事業戦略を設計する際に、そもそも自社は社会に何を提供していきたいのかというブランドやパーパスの視点。SCMを作るだけでなく、どのような顧客体験を提供すればリピート客が増えるのか、その体験提供のためにSCMやカスタマーサクセス等は何をやるべきなのかという視点。自社視点で考えられていたことが顧客視点から考える必要が出てきています。

そのように、顧客から自社を考えて戦略を構築することが必要です。

もう一つ重要な変化は戦略の実現性が求められるようになってきていることです。例えば、「CX強化によって、LTVを高める」という戦略があっても、具体的にLTVに寄与するCXのアイデアが必要です。

これらを支援するためには、これまでのコンサルティングファームが行ってきた戦略設計力だけでなく、広告代理店が行ってきた顧客を動かすアイデア開発力、制作会社や開発会社が行ってきた各種制作・開発力が必要です。

当社は100名弱のクリエイターを抱えています。大きな戦略コンセプトを設計できる大手広告代理店出身のクリエイティブディレクターや、映像・イベント・コピー・ビジュアル・アプリUI・店舗等の様々な物を制作できる経験豊富なクリエイ

ターがいることが特徴です。

従来のコンサルティングファームのような、戦略策定に時間をかけるのではなく、アイデアを出し、まずは作ってみて試す。戦略策定だけでなく、実行支援だけでなく、戦略から実行までをクイックに支援する、このような新しいスタイルのコンサルティングを目指し、クリエイターとアイデアの方向性や検証を行うコンサルタントの融合組織を立ち上げました。2024年5月からスタートした部門で、現在、MD1名、プリンシパル2名、Mgr3名（うち2名はクリエイティブディレクター）が在籍し、今後も拡大する方針です。2025年初めには上記に2名加わります。

Description

私たちのターゲットは、コンサルティングファームが支援する領域とは異なっていることもあり、PJのデリバリスタイルそのものも新しい型を模索しています。PJのデリバリを担っていただくだけでなく、

- ①事業の立ち上げ期ゆえの、私たち自身の事業戦略検討への関与
- ②クリエイターのアウトプットを起点とした新しいPJデリバリスタイルの確立（特に、低稼働高付加価値型を追求しています）という観点での関与を強く期待します。

上記ミッションを達成していただくにあたり、担当案件のPL達成に必要なことをお任せします。既存の制度に縛られず、コンサルティングの案件作りとデリバリの責任者を担当いただきます。

Job Offer

非公開

前職年収・経験を考慮

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Keisuke Eguchi at +81 3 6832 8661.

スキル・資格

以下のいずれかもしくは全てを満たすご経験をお持ちの方

■must to have経験

- ・広告代理店でのストラテジックプランニング・マーケティングコンサルティング経験（3年以上）
- ・コンサルティングファームでの売上向上系案件の関与経験（シニアコンサルタント以上）
- ・広告代理店系列プロダクションでの、デジタル系プロデューサー（部長クラス）

■nice to have経験

- ・デジタル系IT系事業会社での役員以上の経験、もしくはスタートアップ起業経験者

■必須スキル

- ・ブランディング、マーケティング、CX領域における、実務（Web制作等）だけではなく、コンセプトレベル（ブランド価値設計、CXコンセプト設計 等）での知識・経験

■求める資質人物像

- ・クリエイティブ力とコンサルティングスキルを融合させた、新たなコンサルティングビジネスの拡大に興味・関心がある方
- ・提案・デリバリーだけでなく、ビジネス開発・ソリューション開発・アライアンス構築のできる方
- ・複数のクライアントとの強い関係性を保有している方

会社説明

クリエイターとコンサルタントが密に共存する組織の立ち上げ

今、多くの企業が「顧客視点」を掲げています。事業戦略を設計する際に、そもそも自社は社会に何を提供していきたいのかというブランドやバースの視点。SCMを作るだけでなく、どのような顧客体験を提供すればリピート客が増えるのか、その体験提供のためにSCMやカスタマーサクセス等は何をやるべきなのかという視点。自社視点で考えられていたことが顧客視点から考える必要が出てきています。

そのように、顧客から自社を考えて戦略を構築することが必要です。

もう一つ重要な変化は戦略の実現性が求められるようになってきていることです。例えば、「CX強化によって、LTVを高める」という戦略があっても、具体的にLTVに寄与するCXのアイデアが必要です。

これらを支援するためには、これまでのコンサルティングファームが行ってきた戦略設計力だけでなく、広告代理店が行ってきた顧客を動かすアイデア開発力、制作会社や開発会社が行ってきた各種制作・開発力が必要です。

当社は100名弱のクリエイターを抱えています。大きな戦略コンセプトを設計できる大手広告代理店出身のクリエイティブディレクターや、映像・イベント・コピー・ビジュアル・アプリUI・店舗等の様々な物を制作できる経験豊富なクリエイターがいることが特徴です。

従来のコンサルティングファームのような、戦略策定に時間をかけるのではなく、アイデアを出し、まずは作ってみて試す。戦略策定だけでなく、実行支援だけでなく、戦略から実行までをクイックに支援する、このような新しいスタイルのコンサルティングを目指し、クリエイターとアイデアの方向性や検証を行うコンサルタントの融合組織を立ち上げました。2024年5月からスタートした部門で、現在、MD1名、プリンシパル2名、Mgr3名（うち2名はクリエイティブディレクター）が在籍し、今後も拡大する方針です。2025年初めには上記に2名加わります。