



【外資系医療機器】マーケティング・シニアマネージャー | リモートワークOK

世界的な企業で戦略マーケティングを担当するチャンスです。

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1544110

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2025年06月24日 00:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

世界的な企業で戦略マーケティングを担当するチャンスです。シニアマネージャーとして、日本市場のマーケティング戦略の策定・実行をリードしていただけます。チームマネジメント、需要創出、製品ローンチ支援、営業・グローバルチームとの密接な連携を担当しながら、商業戦略を推進し、市場インサイトの提供およびブランドプレゼンス向上を図る重要職です。

主な職務内容

- 顧客ニーズおよび製品バリューに合わせた総合的なマーケティング戦略の策定・実施
- 日本のマーケティングチームをリード・育成し、リードジェネレーションおよび成長目標の達成を推進すること
- 市場分析、競合トラッキングによるキャンペーン戦略・製品戦略の改善
- 顧客フィードバックイニシアティブおよびメッセージ最適化に向けた営業連携の管理
- 展示会・イベント戦略の実施（営業部門と連携）
- 新製品ローンチのサクセスマネジメント、効果的なコマーシャライゼーション推進

- KPIおよびパフォーマンス指標のモニタリング、データに基づく継続的改善

A global leader in life sciences innovation is seeking a **Senior Marketing Manager** to lead national marketing strategy and execution in Japan. This high-impact role includes managing a team, driving demand generation, supporting product launches, and aligning closely with sales and global teams. You will shape commercial strategies, deliver market insights, and elevate brand presence while championing talent development and cross-functional excellence.

Key Responsibilities

- Develop and execute a comprehensive marketing strategy tailored to customer needs and product value
- Lead and coach the Japan marketing team to drive lead generation and achieve growth targets
- Conduct market analysis and competitor tracking to inform campaign and product strategies
- Oversee customer feedback initiatives and sales alignment for messaging optimization
- Collaborate with sales leadership to implement trade show and event strategies
- Manage successful new product launches and ensure effective commercialization
- Track KPIs and performance metrics, using data to drive continuous improvement

スキル・資格

必須条件

- マーケティング・経営学や、医学・薬学・生物学などライフサイエンス関連分野の大卒（または院卒）
- マーケティング業務経験10年以上
- うちチームマネージャーなどのリーダーシップ経験5年以上
- ライフサイエンス、医療機器、ヘルスケア業界の専門知識
- クロスファンクショナルチームをまとめて成果を出した実績
- 優れたコミュニケーション能力
- リーダーシップ、人材育成スキル
- 高度なプロジェクトマネジメント能力、戦略企画力

語学力

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：ビジネスレベル

歓迎条件

- 製薬、医療機器（MedTech）、バイオテック業界における製品コマースライゼーション経験
- B2Bマーケティング戦略およびCRMを活用したリードジェネレーションの知識や経験

この求人がおすすめの理由

- 医療・ライフサイエンス領域の世界的な企業で戦略マーケティングを担当するチャンス
- リージョン/グローバルのリーダー層とのやりとりもある、ビジビリティの高いポジション
- コラボレーションと成長を重視するミッションドリブンな企業文化
- リモートワーク&フレックスタイム制度あり、充実した福利厚生
- 年収1000万円以上の高報酬案件
- イノベーションを通じて医療の未来を変革する企業の一員として活躍しませんか？

Required Skills and Qualifications

- Bachelor's or Master's degree in marketing, business, life sciences, or a related field
- 10+ years of experience in marketing, including 5+ years in team leadership
- Strong understanding of the life sciences, medical devices, or healthcare industry
- Proven ability to manage cross-functional teams and deliver results in complex environments
- Excellent communication, leadership, and talent development skills
- Strong project management and strategic planning abilities
- Business-level English and native-level Japanese proficiency

Language Requirements

- **Japanese:** Native
- **English:** Business level

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in product commercialization in pharma, MedTech, or biotech
- Knowledge of B2B marketing strategies and CRM-driven lead generation

Why You'll Love Working Here

- Lead **strategic marketing** for a global innovator in healthcare and science
- High visibility with **regional and global leadership**
- Join a **mission-driven culture** that values collaboration and growth
- Enjoy **remote work options**, flex time, and competitive benefits
- Be part of a company **transforming healthcare through innovation**

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。