



PR/087048 | Digital Marketing Staff(f / m / d)

募集職種**人材紹介会社**

ジェイエイシーリクルートメントドイツ

求人ID

1543408

業種

その他（商社）

雇用形態

正社員

勤務地

ドイツ

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2025年06月17日 14:00

応募必要条件**職務経験**

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項**会社概要**

1971年に設立され、奈良県に本社を置く同社は、暮らしをより快適に整える家庭日用品の企画・製造・販売を手がける日系企業。高い企画力とデザイン性を武器に、国内外で存在感を高めています。

キッチン、バス、リビングといった生活空間における「ちょっとした不便」を解消する製品を数多く展開し、シンプルで美しいデザインと実用性を兼ね備えた商品群は、多くのユーザーから支持を集めています。

国内には東京に営業拠点をもち、海外ではアメリカ・ニューヨークとドイツ・デュッセルドルフに現地法人を設立。グローバル市場にも積極的に展開しており、欧米を中心にブランドの認知を広げています。また、海外ブランドの日本総代理店としての事業も展開し、幅広い商品ラインナップを実現。環境への配慮や長く使える製品設計にも注力しており、単なる日用品ではなく、暮らしに寄り添う「体験価値」を提供する企業として、着実に成長を続けています。

職務内容

同社ドイツのデュッセルドルフ拠点におけるグロースマーケターとして、主に以下の業務をお任せします。

- 自社オンラインショップにおけるマーケティング戦略の策定及び実行
- 予算管理とKPI設定、PDCAサイクルの実践
- GoogleやMETA等のWeb広告の企画・制作・改善
- 関連部門との連携とプロジェクト推進

求める人物像

- 戦略的思考と高い分析力を持ち、データに基づいた意思決定が出来る方
- 数字にこだわりを持ち、リーダーシップを発揮し、チームを牽引できる方
- 新しいマーケティング手法や技術に対する高いアンテナを持つ方

魅力のポイント

- ドイツ拠点は現在9期目で順調にヨーロッパにおいてビジネスを展開してきており、今後更なる事業拡大を見込んでいます。同社のグローバルな環境でマーケターとして次期リーダーシップポジションを目指すことも可能です。
- 社内は自由度の高い雰囲気で裁量の大きい仕事に携わることが出来ます。

応募要件

【必須要件】

- BtoC向けの消費財製品におけるWEBマーケティングの実務経験3年以上
- ECサイトの運営経験(Shopify, Magento, WooCommerce等の使用経験)
- Google AnalyticsやGA4の使用経験
- KPI設計・モニタリング・改善の実務経験
- SEO/SEMの基礎知識と運用経験
- SNS広告(Meta、Instagram、TikTok等)の運用経験
- Google広告やMeta広告のキャンペーン設計・運用経験
- ビジネスレベル以上の英語力（社内外コミュニケーションで必要）

【尚可要件】※下記いずれかあれば尚可

- ドイツ語スキル（読み書き・会話ができれば尚可）
- D2Cブランドでのマーケティング経験
- CRMツール（Klaviyo、HubSpotなど）の使用経験
- MA（マーケティングオートメーション）ツールの導入・運用経験
- A/BテストやLPO（ランディングページ最適化）の実施経験
- SNSコンテンツの企画・制作経験
- インフルエンサーマーケティングの企画・実行経験

- PhotoshopやCanvaなどの簡易デザインツールの使用経験
- HTML/CSSの基礎知識
- 越境ECの運営経験
- マーケティング予算の管理経験
- 展示会やポップアップイベントなどオフライン施策との連携経験

福利厚生・その他

- 実働：8時間/日
- 試用期間：有り(6ヵ月)
- 勤務地：デュッセルドルフ

ご応募をお待ちしております。より詳細な情報をお求めの方は、是非お問い合わせください。

#LI-JACDE

会社説明