



**ENGAWA**  
Building Shared Perspectives

## 【ENGAWA】SNSプロモーション・インフルエンサー・キャスティングプランナー | 海外大手ゲーム会社の日本

\*フレックス制

### 募集職種

#### 採用企業名

ENGAWA 株式会社

#### 求人ID

1543121

#### 部署名

CBM

#### 業種

ゲーム

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

#### 外国人の割合

外国人 半数

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 港区

#### 給与

700万円 ~ 900万円

#### 勤務時間

標準労働時間：10時～19時（8時間00分 休憩60分） フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～14:00）

#### 休日・休暇

土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

#### 更新日

2026年02月06日 12:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

基礎会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

#### 日本語レベル

流暢

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

## 【業務内容】

中国・韓国大手ゲーム会社の日本市場向けプロモーションにおいて、戦略の根幹となる企画立案を担っていただきます。あなたのゲームへの熱意と分析力を、世界的なヒットタイトルを日本で成功させるための力として発揮してください。

- **市場・ユーザーインサイト分析 :**
  - SNS、ゲームコミュニティ、データ分析ツール等を用いて、日本のゲーム市場のトレンドやターゲットユーザーのインサイト（ニーズ、行動、価値観）を深く洞察します。
- **プロモーション企画の立案・提案 :**
  - 分析結果に基づき、ゲームの魅力を最大化するプロモーション戦略や具体的なキャンペーン（SNS施策、Webコンテンツ、オンライン/オフラインイベント等）を企画し、提案します。
- **KOL戦略の策定・実行 :**
  - タイトルとの親和性が高いKOL（ゲーム実況者、ストリーマー等）をリサーチ・選定し、起用の企画を立案します。
  - KOLとの良好な関係を構築し、タイアップ施策の交渉やディレクションを行います。
- **効果測定と改善提案 :**
  - 実施した施策の効果をデータに基づいて分析し、レポートを行います。
  - 分析結果から学び、次の企画をさらに成功させるための改善案を積極的に提案します。

## 【ポジションの魅力 / 提供できる経験・価値】

### 1. 言語力 × ビジネススキルの両軸が活かせる・伸ばせる

- 日本語だけでなく、提案・交渉・制作進行・レポートингまでを一貫して担う中で、語学力をビジネススキルとして昇華することができます。（語学力がなくても問題ありません。）

### 2. 多様なステークホルダーと連携するディレクション経験

- インフルエンサー、メディア、クライアント、社内メンバーなど、多様な立場の人々を巻き込んでプロジェクトを推進する経験が得られます。
- プロジェクトマネジメント、クライアントマネジメント両方のスキルを実践で養えます。

### 3. 成長機会とキャリアパスの広さ

- 納品実績を通して、デジタルマーケティングやインバウンド領域の知見が深まります。
- 将来的には、マーケティングプランナーやグローバルプロジェクトのリーダーなど、戦略側へキャリア展開する道もあります。

### 4. 急成長企業でのチャレンジングな環境

- AnyMind Groupは、スピード感と柔軟性のある環境。意思決定の速さと挑戦を後押しする文化の中で、「やりたい」を形にできます。
- 社内は多国籍で、異文化に触れる日常が刺激的。スタートアップマインドを持った仲間たちと共に、グローバルな挑戦ができます。

## スキル・資格

### 【必須要件】

- 日本マーケット向けのSNSマーケティング・インフルエンサーマーケティングの企画・ディレクション経験
- 中国・韓国大手ゲーム会社への理解と強い関心
- 実際にゲームをプレイしたうえでユーザー視点で企画を立てられる方

### 【歓迎要件】

- 広告代理店やゲーム会社でのプロモーション経験
- コンテンツローカライズや日中カルチャーの理解
- ゲーム業界でのプランニング、マーケティング、コミュニケーションマネージャー等の実務経験
- ご自身でのSNSアカウント（X/Twitter, YouTube, TikTok等）の運用経験や、コンテンツ制作経験
- ゲームのローカライズやカルチャライズに関する知見
- ビジネスレベルの英語または中国語能力（グローバルチームとの連携で活かせます）

## 会社説明