



【広報部門】 デジタル・コミュニケーションズ・シニアオフィサー

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

募集職種

採用企業名

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

求人ID

1542621

部署名

ファンドレイジング部門

業種

その他（メディカル）

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 新宿区

最寄駅

東西線、 早稲田駅

給与

550万円～600万円

勤務時間

標準時間8時間（9:00～18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00～16:00）

休日・休暇

有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日より按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

更新日

2025年06月26日 12:16

応募締切日

2025年07月13日

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

広報部では、活動地における人道危機や国境なき医師団の活動を日本社会に伝えるため情報発信をしています。デジタル・コミュニケーションズ・オフィサーは、広報各部門や他部と協力したうえで、サイトやSNSアカウント等の管理と効果測定、各種戦略の策定と実行などを通じ、団体の認知度向上と人道問題への関心を最大限に高めることに貢献します。

主な業務

- 世界の人道危機や団体の活動を伝えるために制作されたコンテンツの効果的な発信、チーム内外のデジタルを活用したキャンペーンやプロジェクトの企画・実施・分析と改善
- 各部門と協力したうえで、情報発信の効果測定、プラットフォームやニュースアグリゲーターのアカウント、SNSアカウント、広告アカウント、サイトの管理。ベンダーやプラットフォーム等との連絡調整、そのうえで各種戦略の策定と実行など。

詳細につきましては、Job Descriptionを必ずご確認ください。<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

スキル・資格

【必須（MUST）】

- 医療・人道援助への興味と理解
- 企業、メディアなどで、デジタル・コミュニケーションの分野における3年以上の実務経験、組織・企業用SNSアカウントの運用経験
- デジタル・マーケティングやプロモーションのトレンド、SNSやデジタル制作物の運用、プラットフォームや発信手法についての知識と経験・GA4、Looker等でのサイト分析・管理スキル
- 広告アカウントの管理経験
- ネイティブレベルの日本語、およびビジネスレベルの英語力

【歓迎（WANT）】

- デジタルメディアでのグロース経験、ないしはEC等での同種経験
- HTML、SQL等の知識
- 医療・人道分野での経験

詳細につきましては、Job Descriptionを必ずご確認ください。<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

会社説明